

**VIVENCIAS COMUNITARIAS GENERADAS A PARTIR DE LA  
IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE  
LA EMPRESA ESTATAL ECOPETROL EN LOS MUNICIPIOS DE GALAPA Y  
BARANOA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO.**

CLAUDIA PATRICIA ARENAS RIVERA

DIRIGIDA Y ASESORADA POR: JEAN DAVID POLO VARGAS

MAESTRÍA EN DESARROLLO SOCIAL  
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
UNIVERSIDAD DEL NORTE  
BARRANQUILLA

2013

## **Tabla de contenido**

### **Introducción.**

#### **2. Justificación. 6**

#### **3. Conceptualización. 10**

#### **4. Preguntas orientadoras. 38**

#### **5. Reflexiones metodológicas. 39**

##### 5.1. Procedimiento. 42

##### 5.1.1 Etapa 1. Definición de soportes conceptuales. 42

##### 5.1.2 Etapa 2. Recepción y desglose de información recibida. 42

##### 5.1.3 Etapa 3. Análisis de los resultados. 43

#### **6. Conclusiones. 45**

##### 6.1. Estructura situada. 47

##### 6.1.1 Estructura situada municipio de Baranoa. 47

##### 6.1.2 Estructura situada municipio de Galapa. 58

##### 6.2. Estructura General. 66

##### 6.3. Discusión. 72

##### 6.4. Conclusiones. 84

##### 6.5. Recomendaciones. 89

#### **7. Referencias bibliográficas. 92**

#### **8. Cronograma. 103**

#### **Anexos. 105**

**VIVENCIAS COMUNITARIAS GENERADAS A PARTIR DE LA  
IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE  
LA EMPRESA ESTATAL ECOPETROL EN LOS MUNICIPIOS DE GALAPA Y  
BARANOA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO.**

En la actualidad la discusión sobre la responsabilidad social de las empresas está presente incluso en los medios masivos de comunicación, y en los medios sociales. Cualquier problema significativo con las 500 empresas mayores del mundo, y otras líderes, es puesto de inmediato en foco, y empieza a incidir rápidamente en sus operaciones. En la actualidad los medios de comunicación en Colombia anuncian noticias como:

La compañía de telecomunicaciones UNE fue reconocida como un caso ejemplar de responsabilidad social empresarial en el país, según informó en un comunicado de prensa. El premio fue entregado este viernes, en Corferias, en el marco del IV Encuentro de Responsabilidad y Desarrollo Social, Colombia Responsable 2013. (El tiempo, 2013)

Las empresas han comenzado a incluir, al menos como discurso, las fronteras de la sostenibilidad. Este movimiento irrumpió en el año 2000, con iniciativas como el Pacto Global de Naciones Unidas o el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible, y se desarrolló bajo el nombre de Responsabilidad Social Corporativa (RSE) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE). En América latina, como en otras regiones

del globo, el avanzar en RSE puede aportar significativamente a construir sociedades pujantes e inclusivas. Es un continente en cambio profundo. Los ciudadanos están haciendo uso activo de los canales democráticos para presionar por la puesta en marcha de economías con rostro humano, o su profundización.

La presente investigación es de carácter cualitativo, la utilización de este método obedece a la naturaleza misma del objeto de estudio, además en la metodología cualitativa el investigador ve el escenario y a las personas desde una perspectiva holística. Las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo, además se intenta comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas

En el marco conceptual, el lector encontrara un recorrido que va desde la perspectiva histórica de la RSE, pasando por aspectos legislativos tanto nacionales como internacionales, luego se realiza un recorrido por lo que ha sido la RSE en Colombia. Así mismo, se abordan desde distintos autores de la psicología social temas emergentes en torno al tema de la RSE como la calidad de vida, el desarrollo social y comunitario, el lugar de las intervenciones psicosociales, la comunicación y los *stakeholders*. Finalmente, se hace un recorrido breve en relación a lo que Ecopetrol presenta como responsabilidad social empresarial.

Para el análisis de la información se utiliza el método fenomenológico-hermenéutico siendo este un método que busca conocer el interior de las personas (motivaciones, significaciones y su mundo), sus interacciones y la cultura de los grupos sociales, a través de un proceso comprensivo. La utilización de este método se justifica teniendo en cuenta el objetivo que guía la realización de este trabajo de investigación el cual es: analizar las vivencias comunitarias generadas a partir de la implementación de

programas de responsabilidad social de la empresa estatal Ecopetrol en los municipios de Galapa y Baranoa en el departamento del Atlántico. Se establecieron 2 grupos focales conformados por 7 personas cada uno con ubicación geográfica diversa, que para el caso de la investigación se ha seleccionado los municipios de Baranoa y Galapa, los grupos contarán con personas representativas de la comunidad, entre ellos: líderes representativos de la sociedad civil (Presidentes de Juntas de Acción Comunes [J.A.C.], representante de juventudes, veedores comunitarios, representante de asociaciones y/o movimientos civiles, medios de comunicación).

Se presentan los resultados y análisis del trabajo de campo. Se abordan, primeramente, las descripciones, percepciones de los *stakeholders* tienen, con respecto del ejercicio de la responsabilidad social empresarial (RSE) de Ecopetrol en Galapa y Baranoa y los logros o acciones concretas que desarrollan. Asimismo, proceder al análisis de las categorías que emergieron en ambos grupos, categorías tales como: calidad de vida, responsabilidad social empresarial, momento espiritual, comunicación.

Luego aborda las conclusiones del trabajo, éstas se abren a temas de interés, algunos de los cuales podrían trabajarse en el futuro. Finalmente, se incluye la bibliografía consultada, enlaces importantes de tener en cuenta y un cuerpo de anexos, sobre cuyos contenidos se fue haciendo referencia a lo largo del documento.

## **2. Justificación.**

Los procesos que orientan el desarrollo de grupos, sociedades y/o comunidades cuentan con dos aspectos básicos; el primero intrínseco, el cual se centra en la responsabilidad y compromiso de sus integrantes en forjar nuevas metas con el propósito de mejorar las condiciones de vida desde el ámbito personal y social; el segundo extrínseco, que cuenta con la influencia y cooperación de diversos actores institucionales.

Estas instituciones, desde su accionar, brindan nuevas opciones para coadyuvar de la manera más propositiva la generación de escenarios y territorios competitivos; siendo este último aspecto de adecuada articulación en el marco de la responsabilidad social empresarial. En la actualidad, el accionar responsable de las empresas con presencia e influencia en un sector determinado, más que una acción filantrópica, es de total y obligatorio cumplimiento convirtiéndose así en la estrategia participativa y corresponsable que contribuye al desarrollo comunitario. Muchos empresarios consideran que las iniciativas sociales de las empresas deben alejarse de los criterios asistenciales, y más bien, contar con proyectos que integren el crecimiento económico con acciones que generen valor social (ANDI, 2014:12)

Por ello la dinámica de desarrollo que implementan los diferentes gobiernos locales, municipales y departamentales cobra importancia una vez la comunidad se sienta identificada con estas acciones, una de las participantes de la entrevistas refiriéndose a este tema afirma:

“(…) cuando decidí ingresar a esos programas sociales pude darme cuenta no solo que lo enriquecía a uno en conocimiento, si no que le ayudaba a uno a descubrir ciertos talentos que de otra manera no habría

podido ser descubiertos y eso me hizo personalmente de darme cuenta que tenía el talento de poder abrirle la mente a otras personas, para que también pudieran beneficiarse de esos procesos, para que tuvieran conocimiento y que supieran a que tenían derecho y que como todo esto podían ayudarle incluso en el ámbito familiar (...)" **S.4 -20**, participante del municipio de Galapa

Este caso ilustra la importancia que tiene para la RSE que sus *stakeholders* se sientan partícipes de sus procesos. Sin embargo, en caso contrario se tiende a priorizar otras acciones que rezagan el sentir comunitario; quedando con única convicción (por parte de los ciudadanos) que, futuros gobiernos podrán de alguna u otra forma dar respuesta y solución a sus necesidades.

Lo anterior, tiende a ser en un punto clave en la cual las entidades y/o empresas se convierten en el aliado estratégico, lo cual, invita a construir de la mano con los actores institucionales locales, regionales y en especial de la comunidad un mejor estado de bienestar. Tomando en cuenta lo anterior, es válida la oportunidad para analizar las intervenciones realizadas en el marco de las alianzas institucionales, que son de gran reconocimiento a nivel departamental y regional; tal es el caso de la alianza Ecopetrol-Secretariado de Pastoral Social de la Arquidiócesis de Barranquilla, las cuales se han articulado favorablemente a través de las Líneas de intervención social (Ecopetrol) y el Modelo Básico de Desarrollo (Pastoral Social).

Este análisis es a partir de la comunidad, tomando en consideración que la mayoría de estudios en RSE se orientan hacia la Empresa y teniendo en cuenta que esta es una investigación orientada desde el desarrollo comunitario, los resultados

obtenidos contribuyen a pensar la función de la intervención psicosocial en el contexto de la RSE, su potencial, sus alcances y limitaciones.

“(…) Bueno yo diría que toda la responsabilidad social que nosotros hemos manejado en nuestras comunidad en mi caso sería Mundo Feliz, digamos que un predio de acción que es diminuto; e... podemos decir que a mí me ha alimentado en los procesos de liderazgo, de sensibilidad social, cuando uno no conoce la problemática de su comunidad eso lo lleva a uno que sea como que apático a esos problemas reales, entonces de pronto cuando llegan este tipo de programas, uno comienza a reconocerse y a mirar la radiografía de su comunidad y empieza a sensibilizarse lo cual nos trae a nosotros como satisfacción; digamos en querer hacer por esas comunidades que necesitan ciertas cosas y sentir que le estamos ayudando a nosotros eso nos alimenta, eso digamos que de mi parte personal yo lo resumiría liderazgo y sensibilidad social. (...)”

**G2-18**, expresiones de un participante del municipio de Galapa.

Contar con resultados propios de las reflexiones emanadas de manera directa de la comunidad vinculada a esta investigación, permite conocer de forma subjetiva y vivencial la implementación de la RSE, como la empresa ha venido interviniendo en estos sectores. La relación con sus grupos comunitarios de interés o los también llamados *Stakeholders* (Mozas y Puentes. 2012) y el énfasis de las acciones que ha venido ejerciendo teniendo en cuenta su objetivo y misión empresarial.

De igual forma este tipo de investigaciones permite desde el punto de vista institucional, empresarial o corporativo contar con un análisis a profundidad referente a la manera como se viene desarrollando los programas de responsabilidad social,



asimismo, la contribución al progreso y desarrollo autosostenible de las comunidades objeto de intervención. T. Porzecanski (1983) define el Desarrollo de la Comunidad como: “El conjunto de acciones destinadas a provocar un cambio orientado de conductas a nivel de un microsistema social participativo y que signifique una etapa más avanzada de progreso humano” (p.12).

Desde el desarrollo social, es preponderante evidenciar como el ser humano gesta comportamientos estimulados por la dinámica de los contextos socioculturales del cual hace parte, dando paso a la construcción de ambientes que fortalezcan su desarrollo biopsicosocial, tomando como respuesta visible y palpable de desarrollo social comunitario un adecuado estado de bienestar (Blanco, 2007).

Los argumentos anteriormente expuestos responden también a una necesidad de construcción de las ciencias sociales alejadas de las formas de naturalización de los fenómenos sociales, manteniendo categorías formalistas y esquemas atemporales, sino por el contrario a esquemas que respondan a las realidades actuales, realidades cambiantes. Ignacio Martín-Baró (2000) hace un llamado por reivindicar “las virtudes concientizadoras del conocimiento social” primero haciendo una lectura crítica de la ciencia, aplicando y contextualizando los conceptos de la ciencia social (construyendo saberes desde las realidades, enhebrando temas de la ciencia social), intentando transformar la lógica de dominación en esquemas de liberación en la cual la psicología y ciencia social trascienden el cientifismo y es posible verles también como praxis en la que se conjuga el rigor científico y el compromiso social

### 3. Conceptualización.

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial se ha vuelto de gran importancia para la mayoría de las organizaciones, conscientes de cómo repercute positivamente estas prácticas en la imagen corporativa y en las carencias sociales del entorno. Sus orígenes se identifican en distintas concepciones acerca de la gestión empresarial que existen en los archivos de los Estados Unidos entre los años 1950 y 1960, donde la responsabilidad social era considerada una obligación moral y responsabilidad personal del empresario.

Tres palabras, Responsabilidad (del latín *responsum* y del verbo responder), Social (del latín *socialis*) y Corporativa (perteneciente o relativo a una corporación – Corporación (persona jurídica), conforman un nuevo concepto “Responsabilidad Social Corporativa” o también conocida como Responsabilidad social empresarial (McMahon, 2002, 351). A partir de ese momento, han ido apareciendo en el contexto internacional diversas experiencias e iniciativas que promueven el establecimiento e implementación de nuevos códigos y normas, orientados al logro de un comportamiento empresarial ético y respetuoso con la sociedad y el medioambiente, que contribuya por tanto, al desarrollo sostenible. Según Bull (2004) "La mayoría de estas recomendaciones, pretenden animar al desarrollo de políticas y estrategias empresariales que incorporen estos criterios argumentando su necesidad desde diferentes puntos de vista: morales, económicos y sociales"

La responsabilidad social corporativa, es un tema que a pesar de haber tomado fuerza a partir de la década de los 90 e inicios del siglo XXI. Su importancia data desde

el siglo XVIII, considerando dos aspectos vitales: generación del bien común de aquellos que conformaban las organizaciones y el impulso de líderes de la época en sentar como regla básica el respeto y, trato digno a los trabajadores, talento humano necesario para el progreso organizacional (A. Vélez. 2011).

Los trabajadores se encontraban en empresas que veían al empleado exclusivamente como elemento y herramienta para obtención de buenos resultados. Progresivamente y con gran empeño el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) siguió fortaleciéndose, las empresas continuaron realizando acciones bajo los criterios mencionados, lo cual contribuyó fuertemente a crear una cultura interna del buen y adecuado trato al empleado, trabajador o colaborador.

Lo anterior, aunque no eran de gran reconocimiento en el contexto exterior de la organización, fue garante de un buen ambiente laboral; lo cual se convirtió en un aspecto fundamental a la hora de medir resultados favorables que garantizaban el buen nombre y estabilidad de dichas entidades. Lo argumentado antes, se constató con el énfasis que tomó este tema durante el transcurrir del siglo XX, además, las diversas formas de trabajo e inclusive la utilización de menores en contexto laboral, fueron el detonante para contar con la total convicción de contribuir al mejoramiento de los contextos sociales y adecuadas condiciones laborales; reafirmandose en los años 60 y 70 que, las instituciones u organizaciones más haya de contar con buenos resultados económicos en su operación; tenían el deber de ladear su preocupación en el entorno donde centraban sus operaciones (Vélez, 2011).

Con todos estos antecedentes, la RSE se ha convertido en un aspecto clave y de obligatorio cumplimiento, tal como lo expresa la normatividad vigente en Colombia (ley 70 de 2010) que promueve los comportamientos socialmente responsable de las

organizaciones a través de la puesta en marcha de proyectos y programas tendientes al logro de los ODM. La anterior ley cobija a aquellas instituciones que, por sus actividades en mayor o en menor escala, establecen un compromiso con los sectores de su influencia siendo así el mayor aliado de las comunidades y/o localidades.

Por lo anterior los actores sociales llamados empresas privadas y públicas que intervienen de manera directa en un territorio son los que directa o indirectamente están conminados a generar estrategias que apoyen y contribuyan al desarrollo social comunitario, en diversos componentes; culturales, ambientales, institucionales, productivo, social y territorial. Como sustento legal vemos que la Constitución Política de Colombia en su artículo 339 la cual avala todo tipo de ejercicios que vayan orientados a la estructuración de planes estratégicos territoriales, visionarios y prospectivos donde la participación de la sociedad juega un papel importante como autogestores de desarrollo.

Particularmente en el caso colombiano de acuerdo con la encuesta sobre responsabilidad social realizada en 2004 por ANIF, de 850 empresas afiliadas sólo 98 dieron respuesta a ésta; aquí se destaca que el 50% de las empresas hace un balance social, un tercio realiza informe de gestión social y tres de cada cuatro hacen aportes a fundaciones. Una encuesta más reciente revelada por el Portal de noticias Universia (2013) revela que:

De una muestra realizada a 22.266 empresas de Colombia en el 2012, el 12 por ciento de los empresarios encuestados están realmente informados de lo que significa la Responsabilidad Social Empresarial. Lo anterior pone en evidencia que tan sólo 2.671 empresarios han puesto en práctica la RSE en sus compañías. Asimismo, el análisis develó que el 54 por ciento de los entrevistados apenas

sabe lo que significa este concepto, mientras que otro 20 por ciento solo lo ha oído nombrar, y el 14% reconoce no saber nada del tema (p. 1).

Las estadísticas presentadas, ilustran numéricamente el ejercicio de la RSE en Colombia; sin embargo son pocos los estudios de carácter cualitativo que dan cuenta de los efectos de los programas de responsabilidad social empresarial. En un artículo periodístico publicado por Benítez, Silva y Paz, refiriéndose a la masificación del uso del concepto de RSE y a los estudios en el área de las ciencias sociales acerca del tema plantean:

A pesar de ser muy diversas las acciones sociales de las empresas, no hay estudios que condensen y analicen esta información en una sólo línea de estudio bien sea sectorial o temática. Respondiendo a esta deficiencia, el CIES (Centro Interdisciplinario de Estudios Sociales) de la Universidad Icesi está elaborando diversos estudios en colaboración con la Andi, Asocaña y la fundación Sociedad Portuaria de Buenaventura para identificar las formas en que distintas empresas vallecaucanas asumen actualmente su compromiso social. Es importante que una región pionera en iniciativas sociales empresariales como el Valle del Cauca comience a conocer más a fondo cómo las empresas impactan positivamente el desarrollo social y económico de esta región.

Lo planteado anteriormente por los autores citados refleja que estudios sociales cualitativos que den cuenta de la RSE en Colombia son muy pocos; pero dentro de esos pocos estudios, se destaca el trabajo de Vergara y Vicaría (2008), en este estudio los autores partiendo desde el interrogante ¿qué están haciendo las empresas y entidades colombianas, incluyendo el Estado, para aportar responsablemente a la solución de los conflictos internos del país? Abordan la investigación desde el análisis comparativo,

cualitativo y cuantitativo de los escenarios de esta práctica (RSE), realizando unos hallazgos interesantes tales como:

Existe un gran abismo y una distancia considerable entre las empresas socialmente responsables y las prácticas de responsabilidad social, como fenómenos derivados de la sociedad de consumo, que en ocasiones son ejercidos como mera filantropía, en otras momentos como acción caritativa, en otras como inversiones económicas intuitivas y en situaciones más depuradas y coherentes como estrategias de gestión empresarial.

Es importante destacar que todas estas acciones de RSE vienen ligadas a propuestas de desarrollo mundial, entre ellas; el Pacto Global y los Objetivos del Milenio, (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe, 2010) desde los cuales todas los gobiernos, instituciones y las empresas sientan no solo su compromiso en cumplir lo establecido, sino que todas sus acciones de índole interno y externo se gestan bajo la orientación e inspiración de este tipo de lineamientos. Estos lineamientos permitirán la creación de sinergias empresariales y sociales para trabajar en la obtención de un solo objetivo: mejorar de la calidad de vida de las personas y comunidades en todas o en la gran mayoría de sus dimensiones bajo la experiencia de RSE.

Es importante para una región, localidad o municipio tener presente que el desarrollo sostenible de una sociedad se relaciona con diversos aspectos, entre los cuales se pueden destacar acciones como la idoneidad de sus gobernantes. Los gobernantes, a través de programas y estrategias de acción, impulsan nuevas oportunidades para sus comunidades; tal coyuntura al ser implementadas adecuadamente reflejan avances en las diversas dimensiones del desarrollo como es: la cultura, educación, productividad y el medio ambiente.

Estas acciones coyunturales y de gran aporte para el desarrollo vienen siendo adelantadas en igual nivel de importancia por las empresas o entidades (bajo el concepto de la responsabilidad social corporativa). Tales gestiones ofrecen o fortalecen alternativas para la socio-gestión. A través de la puesta en marcha de programas y/o proyectos, las empresas, buscan estrategias para la promoción de bases en el desarrollo, de tal modo, que es la comunidad el pilar fundamental para este proceso.

Por lo anterior el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha venido tomando fuerza en los últimos años a pesar que el significado de la misma ha tenido variaciones. Existen compañías que viene desarrollando el ejercicio de RSE como una acción “filantrópica” lo cual distorsiona el objetivo central de esta acción; otras empresas ejecutan estas acciones bajo líneas de inversión social, enmarcadas en propuestas sociales, teniendo como objetivos fundamentales contribuir y apoyar el fomento de territorios competitivos y sostenibles

Para López-Cabanas y Chacón (1999), el desarrollo de una localidad es, en primer lugar, responsabilidad de la misma comunidad; es ella quien conoce sus problemas, la que define sus propios objetivos y la que moviliza sus recursos materiales y humanos. Tomando en cuenta estos planteamientos y relacionándolos con las acciones generadas por el enfoque de responsabilidad social, es posible considerar que las empresas pueden administrar sus recursos para generar un mayor impacto positivo en el desarrollo de una localidad, pero no pueden reemplazar ni a la comunidad ni al estado en esta responsabilidad.

En concordancia con el argumento anterior, resulta de vital importancia que los gerentes de las grandes, medianas y pequeñas empresas se concienticen de lo importante que es el desarrollo de la responsabilidad social, tal como lo manifiesta Vélez Evans

(2011). Lo cual implica generar un nuevo análisis en torno a sus procesos de intervención en materia social, para poder dar una respuesta asertiva a sus diferentes grupos de interés; instalándose el concepto de RSE, en el grupo principal de gerentes o directores, con el propósito de articular la actividad económica empresarial, con las demandas de la sociedad cercana a sus operaciones.

Como se estableció anteriormente, esta área de vital importancia para una empresa responder a los diversos lineamientos de orden mundial entre los que se destaca la carta de la tierra, la cual es una declaración de principios fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica y en el 3 principio (Justicia Social y Economía), de dicho documento, enfatiza en:

Lo vital de asegurar que las actividades de instituciones económicas, en todos los ámbitos, promuevan el desarrollo humano en forma equitativa y sostenible. Es decir todas las personas que forman y son parte activa de la sociedad, y sus medios de para el logro de objetivos son limitados, tienen derecho a contar con todos los medios y aliados que impulsen el progreso en todas las dimensiones personales, grupales y colectivas del desarrollo social. (Carta de la tierra. Secretaria Nacional de la Carta de la Tierra proyecto PNUD SEMARNAT-Secretaria del Medio Ambiente).

Con el propósito de seguir abordando las bases o pilares que respaldan el porqué de ser responsable en una corporación, se destacan en igual orden de importancia, el Pacto Mundial y los Objetivos del Desarrollo del Milenio, documentos fundamentales que dan soporte a la puesta en marcha de acciones de RSE.



El primero, Pacto Mundial, invita a los actores económicos a adoptar la ciudadanía corporativa como eje transversal para contribuir a la solución de los retos planteados por la globalización, a través de cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe 2010). El segundo, los objetivos del milenio, surge como un compromiso de todas las naciones entre ellas nuestro país Colombia en reducir la pobreza y el hambre, disminuir las enfermedades, la inequidad de los sexos, enfrentar la falta de educación, la degradación ambiental.

Para el cumplimiento de los objetivos mencionados, el Pacto Mundial se apoya en sus diferentes actores sociales y empresariales, convirtiéndose en la guía para implementación de sus diversos programas de RSE. Estas intervenciones referenciadas en el marco de las líneas acción social empresarial implican varios aspectos entre ellos: contribuir directamente a la consecución de los ODM, lo que afianza el papel de buen vecino que debe de caracterizar a una determinada organización (Bañon, Guillen, y Ramos. 2011).

Estar acorde a los lineamientos legales que conminan estas acciones, el trabajar bajo la práctica de valores como son: compromiso, responsabilidad, equidad y solidaridad; es decir empresas éticamente responsables son aquellas que permanecen con la consigna de aportar proactivamente al desarrollo humano de todos sus miembros internos y externos conocidos con el nombre de *Stakeholders*.

El termino *stakeholders* es una palabra en Ingles que se refiere a los actores sociales, es decir a "aquellas personas o grupos de personas que se ven afectados o se podrían ver afectados por las operaciones de una organización o empresa. Esta definición no incluye a todos los que pueden tener una opinión sobre la empresa. Las

organizaciones pueden tener muchos tipos de *stakeholders* cada cual con diferente nivel de involucración o compromiso y a menudo con intereses diferentes y en conflicto (Argadoña, 1998). Aunque el término *stakeholders* surge en 1963, un memorándum interno del *Stanford Research Institute* (SRI) (Kujala, 2001) en el que se planteaba que los *stakeholders* eran “grupos sin cuyo apoyo una organización podría dejar de existir” (Navarro, 2008.73), es hasta 1984 cuando el concepto comienza a tener relevancia.

Es entonces que, en la década de los ochenta, cuando Freeman propone la definición de *stakeholders* como “cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por el logro de los objetivos de la organización” (1984, P.46) y, según sea su influencia directa o indirecta sobre la organización, Freeman se refiere a los *stakeholders* ‘primarios’ y a los ‘instrumentales’. Los primarios son vitales para el crecimiento continuo y ordenado de la organización, mientras los *stakeholders* instrumentales están en el entorno amplio de la institución y son aquellos que pueden influenciar sobre los primarios (Freeman, 2004).

En la literatura científica encontramos definiciones como las de Starik (1994, P. 92) mucho más amplias, este autor define los *stakeholders* como “cualquier entidad que ocurra naturalmente, que afecta o es afectada por la ejecución organizacional” , tal definición da cuenta del carácter bidireccional de la relación entre las empresas y sus grupos de interés, puesto que ambas partes se ven influenciadas y afectadas por las acciones que realizan .

La implementación de acciones jalonadas en el marco de la responsabilidad social corporativa o empresarial, contempla diversos escenarios, tanto al interior como al exterior de la misma, es decir si las empresas usan un recursos que posee la sociedad,

genera un deber ético siendo consecuentes con los resultados positivos producto de su aplicación (Rojas-Olaya. RSE). Lo anterior, ha servido como referente para direccionar intervenciones que ameritan el incremento o fortalecimiento de acciones que beneficien de manera directa e indirecta a todas las personas o grupos de interés que la conforman; lo que se traduce en una estrategia de rendimiento económico y social para la organización y una alianza bilateral empresa y comunidad.

León (2001), señala que “el fin de la responsabilidad social de las empresas (RSE) es lograr el uso productivo de los recursos que se ha transferido a las comunidades” (p.50). Este uso productivo de los recursos, que podría ser conceptualizado como un proceso transformador, debe estructurarse desde la situación de la comunidad y para beneficio de la misma.

Es aquí donde empezamos a encontrar cuestiones en común con los principios y elementos propios de la intervención en psicología comunitaria; puesto que desde esta aplicación de la psicología “es la comunidad la noción clave, el ámbito y motor fundamental, el sujeto y objeto de esta disciplina” (Montero, 2004, p.197). Este concepto ubica a la comunidad como un ente activo y por ende protagonista de sus procesos de desarrollo, la autora anteriormente citada en otro de sus trabajos propone un concepto más amplio: “una comunidad es un grupo en constante transformación y evolución (su tamaño puede variar), que en su interrelación genera un sentido de pertenencia e identidad social, tomando sus integrantes conciencia de sí como grupo, y fortaleciéndose como unidad y potencialidad social”. (Montero, 2007:207-208).

Bastidas (2004) , define la comunidad como un sistema o grupo social de raíz local, que se diferencia en el seno de la propia sociedad de que es parte en base a características, particularidades e intereses compartidos por sus miembros y sus

subsistemas que incluyen, tales como ubicación geográfica, interdependencia, interacción psicosocial estable, identificada con sus símbolos e instituciones. Sus miembros desarrollan relaciones y lazos, vínculos interpersonales, con cohesión social, sentido de pertenencia al grupo e identificación con él.

Tomando en cuenta lo anterior no se considera como responsabilidad social las acciones de caridad empresarial. Sánchez Gómez (2006) reconoce que ese enfoque existió, “Pero con el tiempo y la reflexión se ha ido ahondando en este concepto y en la actualidad ya se entiende que la responsabilidad social comienza en casa, con la calidad de vida de los trabajadores.” Asimismo, los autores Mozas Moral y Puente Potayos (2010) ofrecen teorías en referente a la relación empresa y sociedad, destacándose la teoría de la ciudadanía empresarial enfatizan que la empresa tiene un compromiso con sus trabajadores y es parte activa de la comunidad que le es cercana, lo cual la convierte en un actor clave de su desarrollo.

Lo anterior se fortalece con la definición establecida por el Concejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible como:

El compromiso continuo por parte de las empresas a comportarse de forma ética y contribuir al desarrollo económico y sostenible, al tiempo de que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de la comunidad local y sociedad en general (Mozas- Puentes 2010).

De acuerdo a lo planteado, la empresa en la actualidad no sólo puede centrar su gestión en el crecimiento y la competitividad, sino que además debe integrar al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente, lo cual

implica la participación estratégica por parte de los empresarios y de una mayor conciencia de los resultados alcanzados.

Para lograr adecuadas intervenciones tomando en cuenta la perspectiva de la psicología comunitaria el agente externo deberá partir por la familiarización: “proceso sociocognoscitivo en el cual los agentes externos e internos inician o profundizan su conocimiento mutuo (...)” (Montero, 2006, p.78). En este punto la *Comunicación* surge como un elemento sustancialmente importante en la RSE, afirma Kaplún (1997), que la comunicación es la herramienta que permite “comunicarse con los otros y enriquecerse recíprocamente en la construcción común del conocimiento”, esta definición da cuenta de la importancia que tiene el acto comunicativo en tanto fuente para la construcción del conocimiento.

Es importante entender que la empresa (a través de sus comportamientos, de su comunicación y relacionamiento) no sólo está proyectando su cultura, sino creando una cultura a su alrededor: el conocimiento y difusión de su misión, visión, objetivos y valores empresariales forman parte de la vida de personas y agentes que tienen alguna relación con la organización (proveedores, accionistas, ONG, comunidad, entre otros).

La utilización del concepto de comunicación en las organizaciones hay que entenderlo como un proceso en doble sentido: transmisión y recepción. En otras palabras, no se trata sólo de lo que dice o transmite la organización; también, y quizás principalmente, de lo que puede escuchar de todos aquellos que colaboran o se relacionan directa o indirectamente con la misma. , en el caso de una organización o empresa, asegurar un conjunto de mensajes coherentes es vital para generar credibilidad con sus grupos de interés (*stakeholders*).

La RSE no se puede desligar de la *comunicación*, ya que es la clave para lograr una sinergia entre la organización y sus diferentes *stakeholders* (públicos de interés), con los cuales trabajan, conviven y transforman. En el trabajo con la comunidad, se encuentra la integración e identificación mutua entre la empresa y los grupos sociales o comunidades que tienen alguna relación directa o indirecta con ella.

Es en este proceso que los agentes externos deben conocer los elementos, problemas, necesidades y recursos de la comunidad (Sánchez, 1991); ello permitirá estructurar intervenciones coherentes, pertinentes y sostenibles. De esta manera no se trataría de imponerle a la comunidad ciertas necesidades, sino que la vía de intervención debe surgir a partir de la construcción y de la relación comunidad – *stakeholders*, autores como Marín (1998) propone el término de "intervención culturalmente apropiada"; aquella (intervención) que ha sido diseñada "para reflejar apropiadamente las actitudes, expectativas, normas y conductas del grupo" (p. 283-284).

Es por ello que detectar y contactar líderes naturales en las comunidades, tratar con ellos, proporcionarles formación, son tareas habituales tanto de quienes hacen psicología comunitaria como, en general de aquellos agentes externos que deseen colaborar en procesos de organización y desarrollo de comunidades. Cuando la actividad comunitaria tiene carácter participativo, la dirección surge del grupo por consenso; las decisiones y los planes se hacen mediante la discusión reflexiva y en las acciones derivadas de ellos, participan muchos miembros de la comunidad. (Montero, 2003: 103).

De acuerdo con esto dentro de los márgenes de responsabilidad social o cualquier intervención comunitaria no se puede trabajar en una comunidad, sin tomar en cuenta las tensiones políticas, la existencia de redes, el devenir histórico, los planes y

objetivos sociales establecidos, los problemas que atraviesan, las necesidades y los intereses que se ponen en juego en las acciones colectivas. Así, el operador comunitario debe plantearse objetivos que sean no solo necesarios, sino plausibles de alcanzar (Unger, 2007).

El buen uso de la comunicación, genera en los *stakeholders* una percepción y sentimiento de inclusión. La inclusión en comunidades, colectivos o cualquier otro tipo de agregado social (y la consiguiente exclusión de ellos) son fenómenos intrínsecos a la construcción y desarrollo de cualquier entramado humano. La vinculación a determinados sectores facilita al individuo una interacción social (medida a través del grado de cohesión social) que le abre las puertas a la socialización, el intercambio y el crecimiento.

Lo argumentado antes, le permite construir su identidad, un rasgo único y personal elaborado a partir de los sentimientos, ideas y experiencias generados por la pertenencia a los distintos colectivos a los que una persona se adscribe o es adscrita (Tajfel, 1984). La inclusión no solo supone mejorar las condiciones de acceso a canales de integración, sino también promover mayores posibilidades de autodeterminación de los actores en juego. El sentido de pertenencia y el ejercicio del control de la situación son parte constituyente del desarrollo y la promoción de la comunidad.

El principio de inclusión implica que la empresa debe involucrar las opiniones, deseos y reflexiones de los *stakeholders* en sus planes de acción, de tal manera que se sientan parte del proyecto y tomen una actitud no sólo amable sino protectora frente al mismo, al sentirse parte de él. En consecuencia, podemos argumentar que el “sentimiento de pertenencia” se presenta como consecuencia de una proceso de comunicación asertivo ente *stakeholders* - y empresa, cuando hacemos referencia al

sentido de pertenencia, entendemos que es un sentimiento fundamentalmente emocional y el más universal de los motores y estabilizadores del subsistema social, es el premio conseguido, el reconocimiento a la integración (Rincón, 2006).

Para ilustrar el valor de la comunicación en la RSE citemos el ejemplo expuesto por Juan Herrera (2013):

En Colombia, particularmente muchas de las grandes empresas mineras y petroleras han tenido serios inconvenientes concretamente en la gestión con *stakeholders* externos (organizaciones defensoras del medio ambiente, grupos armados ilegales, líderes y comunidades cercanas a los proyectos, comunidades indígenas, afrodescendientes y gobiernos locales); dichos inconvenientes han generado parálisis de obras, obstáculos para las exploraciones (Ej: caso mina Santurbán en el que las protestas lideradas por grupos ecologistas han obstaculizado el avance de las exploraciones a compañías como Eco Oro Mineral Corp. y Continental Gold) y otros inconvenientes relacionados con la oposición de las comunidades a las labores extractivas que generan retrasos y enormes pérdidas económicas (caso mina La Colosa en el que se han hallado millonarias reservas de oro, pero que estando en la fase de prefactibilidad por parte de AngloGold Ashanti, presenta innumerables protestas, y oposición de *stakeholders* a todos los niveles, incluidos periódicos, líderes religiosos y entidades del gobierno local, a tal punto que se prohibió el desarrollo de actividades en un Municipio con decomiso provisional de maquinaria). (p.1).

Ejemplos como el expuesto anteriormente ilustran cómo a través del diálogo que una compañía pueda generar con otros actores se verá potenciada con un aprendizaje y un intercambio de experiencias, con las que podrá generar una relación integral con su



entorno y poder desarrollar una estrategia para convertirse en una organización sustentable.

Ahora bien, no siempre las demandas de algunos grupos podrán ser satisfechas y sólo el generar instancias de conversación permitirá que todos los actores se sientan considerados. Hasta este punto al revisar las concepciones sobre RSE, los conceptos de desarrollo social y desarrollo comunitario emergen de las definiciones y desarrollos sobre RSE. Ahora bien, ¿de qué nos hablan estos conceptos?

El Desarrollo Social el cual se establece como; un proceso directamente proporcional al estado de bienestar de un individuo o grupos de individuos en sus diferentes dimensiones; social, cultural, económica, ambiental e institucional. Estado que se va adquiriendo, a través de aspectos fundamentales como, la voluntad del ser humano como actor fundamental de su desarrollo y el contar con las herramientas necesarias que le permitan la construcción de un futuro deseable. ¿Desde la perspectiva de la RSE como la empresa puede contribuir al desarrollo social? ¿A qué tipo de intervención se apuntaría?

Maritza Montero (2004) propone que el desarrollo de recursos psicosociales, que no se limita a la prestación de servicios, permite a las personas satisfacer sus necesidades más básicas y fomentar de este modo, el cambio social al generarse nuevas formas de comprender y situarse en la realidad. De este modo La finalidad última de la intervención, es que la comunidad sea la autogestora del proceso de transformación, que se apropie de él, y que tenga un control operativo (sabe hacer), lógico (entender) y crítico (juzgar) de este proceso. En este sentido un autor llamado Julian Rappaport, propone un modelo de intervención centrado en el “*empowerment*”, según este autor:

El concepto sugiere tanto la determinación individual de cada uno sobre su propia vida como la participación democrática en la vida de la propia comunidad, generalmente realizada a través de estructuras tales como las escuelas, el vecindario, la iglesia y otras organizaciones de voluntarios. En el *empowerment* convergen el sentimiento de control personal y el interés por la influencia social real, el poder político y los derechos legales (Rappaport, 1987, 121)

La participación de individuos y grupos de la comunidad, la cooperación de voluntarios, la formación de líderes de la comunidad, la creación de grupos de autoayuda o de nuevas redes sociales posibilita que el centro de poder y de control lo tenga la comunidad. Y de ahí, su autoderminación, que le permite ahora elegir libremente su camino de desarrollo al disponer de recursos o nuevas opciones para construir su realidad (Marchioni, 2002).

Estas últimas entran a formar parte fundamental de los procesos que lideran diversas organizaciones como estrategia de sostenibilidad en sus áreas de influencia, siendo parte de la estrategia de intervención que retribuye de una u otra forma los impactos que genera la operación de la empresa y que a la postre se debe de evidenciar en acciones progresivas de desarrollo comunitario. Lo planteado lo corrobora la definición de desarrollo comunitario (Amar, 2007) como:

El Complejo de procesos psicosociales mediante los cuales un colectivo de pobladores al tiempo que lucha por el mejoramiento de las condiciones materiales de existencia y de reproducción social de cada uno de sus miembros, va creando nuevas formas de relación social en lo político, en lo social, en lo

económico y en lo cultural, lo que le permite avanzar paulatinamente hacia la configuración de una vida social superior.

Desde la perspectiva planteada por el autor citado la participación se convierte así en el instrumento-clave para el desarrollo económico y social. Todo ello requiere propiciar los cambios mentales y de actitud necesaria en la población, encaminados a crear las condiciones adecuadas para que la gente participe responsablemente en su propio destino y en el destino de su comunidad.

Para Friedmann (1992) un desarrollo comunitario alternativo consiste en un proceso de empoderamiento social y político cuyo objetivo de largo plazo es cambiar el balance de la estructura de poder en la sociedad. Este cambio aumenta la rendición de cuentas de la acción del Estado, fortalece los poderes de la sociedad civil en el manejo de sus propios asuntos y aumenta la responsabilidad social de la empresa privada.

Algunas de las características de la comunidad que facilitan el empoderamiento tienen relación con un mínimo de sostenibilidad económica; por ejemplo, comunidades donde existe un sector privado incluyente. Gracias a su larga experiencia en programas de desarrollo en América Latina y otras partes del mundo, Friedmann demostró cómo la exclusión política de los más pobres está condicionada por su exclusión socio-económica: "Es la pobreza la que efectivamente los excluye del pleno ejercicio de sus derechos políticos".

Por tanto, la estrategia de desarrollo alternativo está fundada en el incremento de poder social y en la transformación de este último en poder político, comenzando con el fortalecimiento de la capacidad económica y comunicativa a partir del núcleo familiar y de la comunidad local. Esta es, según Friedmann, la vía principal para hacer realidad

una "democracia inclusiva" en América Latina. Desde la perspectiva de éste autor las comunidades son relevantes y que los hogares o familias constituyen las unidades básicas de la producción económica y de acción política. Por lo tanto, la pobreza no es solo un asunto individual, sino familiar o comunitario

Tomando en consideración los planteamientos en relación a desarrollo social y desarrollo comunitario, es posible establecer que ambos conceptos resaltan como eje central del desarrollo al individuo tomando como herramientas claves los procesos psicosociales internos como; son las emociones, sentimientos, actitudes y voluntad, asimismo, los externos como el ambiente y la cultura que lo rodea, los que se convierten en elementos vitales para autogestionar su desarrollo permitiendo así la obtención progresiva de mejores niveles de vida.

Un elemento emergente al considerar el desarrollo social y las RSE es la Calidad de Vida, la expresión calidad de vida ya forma parte del lenguaje cotidiano, en el que más que con un significado preciso, se utiliza como un término de uso múltiple y con diferentes significados, que hacen referencia a una amplia diversidad de situaciones valoradas muy positivamente o consideradas deseables para las personas o para las comunidades humanas. La utilización del concepto de Calidad de Vida (CV) puede remontarse a los Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial, como una tentativa de los investigadores de la época de conocer la percepción de las personas acerca de si tenían una buena vida o si se sentían financieramente seguras (Campbell, 1981; Meeberg, 1993).

Entre las propuestas de definiciones científicas encontramos asimismo las de autores que consideran los conceptos de bienestar, bienestar social, bienestar económico, satisfacción vital u otros, como intercambiables con el de calidad de vida.

En cambio, para otros, calidad de vida es un concepto de orden superior, que subsume a todos los demás (Diener, 1984; Rice, 1984; Cheng, 1988; George, 1992; Evans, 1994). Esta gran dispersión y diversidad de concepciones puede derivar de la naturaleza diversa del concepto (Cummins, 2000) o bien a que este es un término multidisciplinario (Haas, 1999). Así, los economistas tenderán a centrar su medición en elementos tangibles de la CV y, por otro lado, los científicos sociales lo harán en la percepción individual sobre la calidad de vida

Algunos autores como Aguilar (2005 p. 13), definen el concepto de calidad de vida como: “La Posibilidad que tiene una persona, una familia o una comunidad, de alcanzar el bienestar y la satisfacción de todas sus necesidades”, además, agrega que es una “tranquilidad de espíritu más una sensación de felicidad”. En el contexto del concepto de calidad de vida muchos autores han propuesto pensarla desde dos grandes dimensiones: objetiva y subjetiva. Su dimensión objetiva refiere a disponibilidad de bienes y servicios para cada quién, mientras la subjetiva refiere a la valoración de aquello en relación a la propia vida.

En la definición planteada por García e Ibáñez (1992), quienes definen la CV como:

Una dimensión subjetiva, en tanto en cuanto es el individuo mismo quien puede estimar su propia vida en un momento determinado, es cambiante a lo largo de la vida, presenta la imposibilidad de la evaluación directa al igual que cualquier dimensión psicológica y la dificultad de evaluación objetiva, aun utilizando técnicas como inventarios y cuestionarios u otras técnicas psicométricas. (p. 85)

Los planteamientos del autor citado se orientan hacia una definición de la calidad de vida desde un punto de vista subjetivo y desde el individuo. Sin embargo, el hombre es un ser socio-histórico lo cual implica que se encuentra inmerso en un contexto histórico y social que ejerce influencias y que a la vez es influenciado por sus acciones, es por ello que el marco del concepto de calidad de vida también se hace referencia al concepto de bienestar social es cuál puede ser entendido como: “la valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad” (Keyes, 1998, p. 122).

Por tanto, dentro de un entorno del que forman parte los otros a título individual (contacto social), grupal (familia y grupo de amigos), institucional, laboral y de ocio, el bienestar humano o bienestar social según Estes (1999), nunca ha sido satisfactorio, por cuanto si bien algunos indicadores de orden material son relativamente satisfechos, aquellos de orden cultural, social y psicológico pasan apenas como nominaciones puramente políticas no realizadas en la acción real.

Como se ha podido observar a lo largo de las diferentes concepciones de calidad de vida que dan cuenta de la amplitud del concepto, y de las diversas perspectivas desde las cuales puede abordarse. Para Moreno y Ximénez (1996), los determinantes psicológicos de la CV constituyen una demanda de investigación científica, y expresan:

La Psicología deberá centrarse en delimitar sus dominios, establecer sus determinantes, elaborar técnicas para su evaluación y determinar los programas de intervención en orden al logro de obtener un mejor nivel de calidad de vida para el individuo y la sociedad (p.1045).

Existen evidencias de que aquellas prácticas encaminadas a mejorar la calidad de vida en el trabajo y a proveer empleos con un contenido significativo impactan directamente en las ganancias de la empresa a través del incremento de la productividad, mayores innovaciones, satisfacción de los clientes y desempeño superior, así como personal más hábil y comprometido en todos los niveles (Palazzi y Starcher, 2001).

Planteando una definición general de la calidad de vida, se podría afirmar que es la capacidad que posee el ser humano o grupos de personas en contar con un buen equilibrio en las diferentes dimensiones del desarrollo. Por tanto, no solo prima la obtención de herramientas externas para lograrlo, sino también la disposición personal de querer avanzar y obtener un estado de bienestar adecuado y sostenible.

Lo anteriormente expuesto recoge el objetivo central planteado por el PNUD, tomar los Objetivos de Desarrollo del Milenio como la mayor representación de calidad de vida enmarcada en la satisfacción de aspectos fundamentales del ser humano entre ellos: las adecuadas condiciones de vida, escolaridad, salud e igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, ambiente y entorno sano. Es decir a mayor porcentaje de satisfacción de los ODM, equivale a un nivel de vida adecuado, lo que es sinónimo de calidad.

Teniendo en cuenta el abordaje histórico, conceptual y legislativo del concepto del Responsabilidad Social Corporativa (RSE) se podría concluir que es un proceso basado, en la puesta en marcha de prácticas estrategias que tienen como propósito impulsar la creación de escenarios de participación comunitaria, generando un desarrollo deseable en un lapso de tiempo determinado y que paralelamente invita al establecimiento de relaciones efectivas y permanentes con sus grupos de interés.

La historia de la responsabilidad social en Colombia tiene una prolongada y rica trayectoria que poco se ha dado a conocer. En efecto, el empresariado en Colombia participa y lidera múltiples iniciativas con impacto en la sociedad. Sus aportes van desde aquellos en los cuales la inversión no beneficia directamente a la empresa hasta en los cuales existe vinculación directa con el negocio. Así, se encuentran programas empresariales adoptados como política pública y aportes empresariales particulares. Para fines de la investigación se abordará el caso Ecopetrol.

Según la revista Business New Américas Ecopetrol es la petrolera estatal colombiana se dedica a actividades de exploración y producción de hidrocarburos, refinación y petroquímicas, además de transporte de petróleo y gas. La compañía es una de las cuatro mayores petroleras de Latinoamérica. Posee la mayor refinería de Colombia y la parte principal de la red de oleoductos y poliductos del país. Sus principales productos son el gas natural y el combustible. Además en Colombia, Ecopetrol realiza actividades de producción y exploración en Perú, Brasil y EE.UU. Ecopetrol tiene su sede central en Bogotá.

Esto supone la integración de los siguientes elementos como parte fundamental de su gestión empresarial:

A. Consulta de expectativas y establecimiento de compromisos con los grupos de interés.

Ecopetrol debe consultar periódicamente las expectativas de sus grupos de interés y establecer un compromiso explícito de relacionamiento con cada uno de ellos. Para establecer estos compromisos, Ecopetrol debe tener en consideración los objetivos y orientaciones estratégicas de la empresa.



### B. Sistema de gestión empresarial RSE

Los compromisos establecidos con los grupos de interés deben ser viables y verificables. Para monitorear su cumplimiento, deben estar soportados por objetivos estratégicos, prácticas, indicadores y metas. Estos mecanismos de gestión permiten hacer seguimiento al cumplimiento de los compromisos establecidos y facilitan el logro de las metas propuestas.

### C. Prácticas de RSE

Ecopetrol debe ser líder en la identificación e implementación de prácticas de RSE, que aseguren el cumplimiento de los compromisos establecidos. Para ello, debe realizar una labor continua orientada a identificar y promover la adopción de prácticas de beneficio mutuo en la gestión de las relaciones con sus grupos de interés.

### D. Capacidad de relacionamiento

Ecopetrol debe institucionalizar su estrategia de relacionamiento con los grupos de interés e incorporarla en sus modelos de Cultura y Liderazgo. Esto supone fortalecer las capacidades de relacionamiento de los funcionarios, contratistas y demás actores relevantes que la representan, de tal forma que puedan construir relaciones de confianza basadas en una actuación transparente y coherente con los compromisos establecidos con cada grupo de interés, el Código de Ética y el Código de Buen Gobierno de Ecopetrol.

Son grupos de interés para Ecopetrol: Accionistas e inversionistas, Empleados, pensionados y sus familiares, contratistas y sus empleados, socios, clientes, estado, sociedad y comunidad. A partir de 2006 la empresa se encuentra en proceso de alinear su estrategia y objetivos de gestión social con las metas del milenio, con el Pacto Global

de las Naciones Unidas y con los principios propuestos en la Visión Colombia 2019. Después de varios meses de trabajo de las direcciones técnicas del DNP, en concertación con los ministerios y departamentos administrativos, el 7 de agosto de 2005 se lanzó oficialmente el documento Visión Colombia II Centenario: 2019

Propuesta para discusión, que plantea, a través de 17 estrategias fundamentales y en concordancia con las metas establecidas en otros ejercicios actualmente en curso - como la Agenda Interna y la Misión contra la Pobreza - un panorama de formulación de políticas públicas sectoriales, en materias como crecimiento económico, infraestructura física, capital humano, y desarrollo social y territorial, entre otras . El pacto Global de las naciones unidas hace referencia a las Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción (*United Nacional Global Compact*, s, f).

### **Derechos Humanos:**

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

### **Estándares Laborales:**

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**Medio Ambiente:**

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

**Anticorrupción:**

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Ciertamente Ecopetrol ha realizada innumerables trabajos o actividades que generan una imagen de alta responsabilidad social, sin embargo este tipo de labor es analizada mayoritariamente desde los indicadores cuantitativos, siempre siendo el elemento ausente la información cualitativa, así por ejemplo según el reporte integrado de gestión sostenible 2012 de Ecopetrol se afirma que:

En el marco del mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes: a lo largo del 2012 se ejecutaron seis cursos de Cuidado de Dependientes para las personas encargadas del cuidado de los niños, hijos de trabajadores, en los cuales participaron 179 personas. Adicionalmente, se le

hizo seguimiento al uso y satisfacción de la licencia de maternidad y paternidad postnatal extendida en Ecopetrol, la cual fue utilizada por el 100% de los trabajadores a quienes les aplicaba (78 madres y 156 padres).

Con respecto a las actividades desarrolladas con los niños, niñas y adolescentes de las comunidades en las que Ecopetrol tiene operaciones, en el 2012 se trabajó en la promoción del derecho a la educación universal y de calidad, mediante alianzas interinstitucionales con el Ministerio de Educación Nacional, Batuta Colombianitos, Maloka, la Prevención y erradicación del trabajo infantil en contratistas.

Se aunaron esfuerzos orientados a la formación musical sinfónica y cultural en los centros orquestales de Batuta y en orquestas sinfónicas de algunas zonas del país, beneficiando a 5.200 niños, niñas y adolescentes. Adicionalmente, se apoyaron actividades educativas y culturales en los Museos Nacional de Colombia, de la Guajira (Corporación Museo Centro Interactivo de Cultura, Ciencia, Tecnología e innovación de la Guajira) y el de los Niños – Colsubsidio, en Bogotá, como también diferentes centros multideportes en el país (Ecopetrol, P. 306).

Como se puede observar los datos anteriormente expuestos corresponden a información de carácter cuantitativo, estadístico, es por ello que el objetivo de esta investigación es analizar las vivencias comunitarias generadas a partir de la implementación de programas de responsabilidad social de la empresa estatal Ecopetrol en los municipios de Galapa y Baranoa en el departamento del atlántico.

Como herramienta fundamental de estudio se toman los resultados obtenidos como producto de las praxis continuas de acciones individuales y comunitarias. Estas praxis son acciones pasadas y presentes que alimentan, fortalecen y orientan futuros comportamientos personales y colectivos, los cuales entran a formar parte de la dinámica social de las personas, dando paso a la generación de vivencias. Al hablar de vivencias, se hace referencia a la forma en que los seres humanos se proyectan en el mundo; de esta manera sus experiencias significativas lo llevan a definir la forma de relación consigo mismo y con el medio que le rodea.

Toda vez que se ha esbozado la percepción y posición de la empresa en relación a los que son sus procesos de RSE, se pretende realizar una lectura desde la perspectiva de la comunidad sobre la percepción y vivencias entorno a estos programas. A través de la técnica de grupos focales en las comunidades de Galapa y Baranoa beneficiadas con programas de RSE de ésta empresa.

#### **4. Preguntas orientadoras**

1. ¿Cómo han sido los cambios que han experimentado y/o vivido, que han incidido en su vida como líderes y lideresas del municipio, a partir de la implementación de acciones de responsabilidad social empresarial, de Ecopetrol.
2. ¿Cómo son esos aspectos que han incidido de manera positiva y negativa en la comunidad (B-G), desde las acciones de RSE, de la empresa Ecopetrol, reflejados en su dinámica de vida?
3. ¿Cómo ha sido la participación de la comunidad (incluyéndolos a ustedes como líderes y lideresas) en general, en los programas y proyectos que ha ejecutado la empresa Ecopetrol en el marco de su responsabilidad social empresarial?
4. ¿Cómo son los mecanismos que utiliza la comunidad (incluyéndolos a ustedes como líderes y lideresas) para dar a conocer a los encargados de la implementación de la RSE o gestión social de Ecopetrol sus puntos de vista referentes a los programas y proyectos desarrollados por la empresa?
5. Con la experiencia vivenciada a través de los programas de responsabilidad social empresarial ¿Cómo sienten la intervención de Ecopetrol en su municipio, incluyendo zona urbana y rural?
6. ¿Cómo vivencian calidad de vida?

## **5. Reflexiones metodológicas**

La presente investigación de corte cualitativo, está enmarcada en el método fenomenológico que busca conocer el interior de las personas (motivaciones, significaciones y su mundo), sus interacciones y la cultura de los grupos sociales, a través de un proceso comprensivo. La importancia metodológica de la fenomenología y la hermenéutica en relación a que son enfoques adecuados dentro de la investigación cualitativa, están centradas en las experiencias vividas, comportamientos, sentimientos, funcionamiento organizacional, entre otros (Morse, 2003). Aunado a ello, su lógica natural se orienta hacia el descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos, con el fin último de organizarlos en esquemas explicativos teóricos, por medio de procedimientos no cuantitativos (Strauss y Corbin, 2002).

La relevancia social está contenida en los aportes que proporciona la investigación al hombre y a la sociedad debido a que, el estudio ofrece una manera de pensar la nueva ciencia, de crear un marco conceptual que permita concebir la compleja realidad social y humana a partir de la vivencia y cotidianidad del propio hombre con el fin de atender a este ser humano en su conjunto de interacciones. Es por tanto, una perspectiva teórica orientada por un “ir la cosa misma” (Heidegger, 1989).

El propósito de la fenomenología hermenéutica de Heidegger (1989) es apropiarse del significado ya implícito en la experiencia vivida, mediante un proceso de pensamiento orientado por la destrucción y construcción hasta lograr interpretarlo como su verdad; esto es, revelar los fenómenos ocultos y en particular sus significados.

El fenómeno, en la psicología, se logra reconociendo aquello que llega a la conciencia del sujeto buscando la intencionalidad de los fenómenos, por medio de la cual los sujetos le dan sentido y significado a las experiencias subjetivas que viven (Sokolowski, 2000; Moustakas, 1994 y Keen, 1975). Esto tiene cabida, conforme con lo planteado por Amedeo Giorgi (2003) como metodología de orden descriptivo, con la que se obtiene la más precisa y detallada descripción de las vivencias humanas, así como la aprehensión del sentido totalizante de ellas.

Lo planteado fortalece el porqué de la utilización de la técnica de grupo focales, ya que esta por su conformación permite a los participantes en este caso los coinvestigadores, expresar su realidad de manera libre y espontánea, lo que da cuenta de lo que viven y experimentan en su cotidianidad y para el caso específico del estudio su vivencia en tornos a los programas de RSE que implementan la empresa Ecopetrol.

Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador (Escobar & Bonilla 2009 p 52). Además, se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de fenómenos), sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas.

La entrevista focal al igual que otras estrategias de investigación cualitativa, va enriqueciéndose y reorientándose conforme avanza el proceso investigativo. Desde el punto de vista metodológico, es adecuado emplearla, o bien como fuente básica de datos, o bien como medio de profundización en el análisis. Las preguntas serán abiertas y orientadoras motivando al dialogo entre los participantes; de igual forma, pueden dar lugar a nuevos interrogantes que enriquecerán las ya establecidas permitiendo a si una mayor fluidez y mayor riqueza de información.



Se implementará la herramienta mencionada en el trabajo investigativo referente a los proceso de desarrollo social que jalonan las empresas o instituciones publico privada desde su práctica de responsabilidad social corporativa. De lo anterior, podemos dar cuenta que es la comunidad directa beneficiada de estas acciones, fuente de información veraz que permitirá analizar y generar conclusiones frente al papel del buen vecino.

Con respecto al recurso humano comunitario se establecerán 2 grupos focales conformados por 6 personas cada uno, de los municipios de Baranoa y Galapa. El nivel formativo o académico requerido para este estudio es a partir de la secundaria (bachiller); los participantes deben de contar características actitudinales entre ellas: capacidad de expresión oral y escucha; respeto por las opiniones de los demás miembros del grupo y disponibilidad de tiempo para los diversos encuentros. Asimismo, los participantes son directamente seleccionados por el investigador quien cuenta con el conocimiento amplio de los municipio y sus moradores; por ello será la persona responsable de contactarlos, presentarles oficialmente la propuesta de trabajo.

Lo planteado genera como propósito general de la investigación, comprender la vivencia comunitaria frente a las acciones implementadas por la empresa estatal Ecopetrol, de influencia en el sector bajo el referente de la responsabilidad social empresarial a través de los líderes y lideresas del municipio de Baranoa y Galapa, en el del departamento del Atlántico.

Asimismo, los propósitos específicos son: conocer las experiencias y cambios significativos en materia de desarrollo social de los líderes y lideresas de los municipios intervenidos y los niveles de participación de las comunidades en torno a los programas y proyectos que desarrolla y ha desarrollado la empresa estatal Ecopetrol, en el marco

de su RSE; e identificar los aspectos que han fortalecido y debilitado, la calidad de vida de la comunidad, relacionados con los programas de RSE.

## **5.1. Procedimiento**

### **Etapas 1. Definición de soportes conceptuales básicos**

Contando con la identificación del tema a investigar, se realizó una revisión bibliográfica convirtiéndose en la primera base conceptual de la investigación permitiendo así, contar con un referente teórico a confrontarse o identificarse con la realidad encontrada o expresada por los investigadores. Lo cual dio como resultado el fortalecimiento y redirección de la fuente primaria de autores, en relación con la participación de la comunidad como sujetos activos de esta intervención.

Teniendo en cuenta el método a implementar, se continuó con la elección de la técnica y la elaboración de las preguntas orientadoras las cuales se construyeron, de tal manera que fueran de total entendimiento para el participante y en caso dado redefinirlas; lo importante es que permitirán la recolección de la vivencia de los coinvestigadores con la consigna de recibir y retransmitir la información tal cual como es emitida por ellos.

### **Etapas 2. Recepción y desglose de la información recibida**

Con el propósito de comprender y analizar las vivencias en torno al tema investigado, se pasa al momento de captación de información por parte del investigador, el cual inicia con la recepción de la misma emitida por el participante o coinvestigador solicitándole en todo momento expresar la información tal como la han experimentado sin omitir detalles.

Se continúa con la lectura minuciosa por parte del investigador las veces que sea necesario con el propósito de comprender la realidad de los participantes, estableciendo unidades de sentido, permitiendo así, la confirmación de categorías de estudio y subcategorías direccionadas a las unidades de sentido que les corresponda. Seguidamente se pasa a la transformación del lenguaje psicológico que es el mensaje emitido por el investigador en un lenguaje técnico, complementado finalmente por las apreciaciones o prejuicios que emite el investigador de cada una de ellas.

### **Etapas 3. Análisis de resultados.**

En este momento se describen los hallazgos encontrados de cada grupo focal y cada municipio objeto de estudio, a través de un cuadro de análisis que permite una mejor sistematización de las entrevistas focales. Contando con esta información se inicia el proceso de describir lo hallado en cada municipio, es decir la estructura situada siendo las categorías de estudios aquellas que impulsaron su conformación; se busca la relación o diferencia entre lo planteado por el investigador y el investigador. Vale la pena resaltar que los resultados de la investigación se ladearon hacia las convergencias es decir similitudes, lo que se enmarca en la estructura general del estudio.

Se continúa con las discusiones, destacando las categorías representativas del estudio lo cual soporta la investigación y permiten generar conclusiones finales de los resultados jalonados del estudios lo que permite hacer indicaciones que sirvan de soporte para futuros proceso de intervencion socioempresarial. En este momento se debate lo que presenta el coinvestigador, el punto de vista del investigador y lo planeado en el marco conceptual en la investigación.

Finalmente en las conclusiones, se destacan los aspectos y argumentos más destacados de la investigación que pueden ser afirmativas o no, según lo jalonado de las

la triangulación de la información o etapa anterior (discusión). Seguidamente se plantea las recomendaciones o sugerencias que pueden estar impulsando el fortalecimiento de acciones de RSE o por el contrario invitando a la reflexión o la implementación de nuevas estrategias de intervención.

## 6. Conclusiones

Para el desarrollo de la presente investigación se contó con la participación voluntaria de personas, que de una u otra forma, vienen ejerciendo un liderazgo representativo en cada municipio. Entre los participantes contamos con personas tales como: presidentes de J.A.C, madres comunitaria, comunicadores sociales o periodistas, ex candidata a la alcaldía municipal, entre otros, que se han vinculado activamente en este tipo de programas.

Con ellos, se realizaron 3 sesiones de grupo focal, (2 grupos, 3 secciones cada uno, en total 6 sesiones) que permitieron no solo conocer sus experiencias sociales, sino también como este tipo de actividades influyen en aspectos personales, los cuales se reflejan directa e indirectamente en todos los procesos de corte social. Es de resaltar que el numero secciones desarrolladas por municipio fueron totalmente pertinentes y completas; previo al inicio de los grupos focales, se realizó un primer acercamiento donde se les plantearon las acciones a desarrollar con el propósito de contar con su total disposición.

Una vez dado este pasó y contando con la voluntad de participación se inicia los diversos encuentros pactados para el desarrollo e implementación de la herramienta grupo focal. Es de destacar que con estas comunidades se tiene como referente el que se ha venido interactuando desde el año 2.008 hasta el presente, a través de los procesos que Ecopetrol ha desarrollado en el marco de su RSE (en los municipios de Baranoa y Galapa); esta última razón sumada al perfil de los lideres, cobro importancia al momento de definir quienes participaban de esta investigación y los espacios a generar en la implementación de la técnica (grupo focal).

Siendo consecuentes con la confianza depositada en el proceso por parte de los también llamados coinvestigadores, se les asigna para mayor confidencialidad la siguiente identificación; una letra y un número para el municipio de Galapa y una letra y dos números iguales municipio de Baranoa. Seguidamente se encontrará en el desarrollo de este apartado las apreciaciones de los participantes acompañados de un número el cual representa las unidades de sentido codificadas.

## **6.1. Estructura situada**

### **6.1.1. Estructura situada municipio de Baranoa**

El Momento Espiritual, ratifica que, aparte de ser la primera acción que se realiza previo al inicio de alguna actividad, prevalece el respeto por las diversas líneas religiosas que cada uno práctico. Son una comunidad que se identifica como creyente, que dirige sus ideales, sus proyectos de vida, sus familias, labores, etc. a un ser supremo llamado Dios; al cual le atribuyen o designa funciones que son revertidas en el accionar de cada uno como son la protección, guía, fortaleza, confianza y el ánimo de seguir luchando por sus ideales, en especial los sociales. Asimismo, siempre lo tiene presente para agradecerle por cada uno de los pasos y decisiones que toman independientemente los resultados que provengan de sus acciones.

Estos momentos fortalecen la fraternidad y los lazos de hermandad de la comunidad que invitan a trabajar por ideales conjuntos, el expresar sentimientos que invitan a la inclusión de todas las personas independientemente su nivel socioeconómico; lo único que prima es el querer trabajar por la comunidad. Así lo relata la participante:

“(…) darle gracias a Dios porque nos ha permitido reunirnos, estar juntos, por seguir luchando por nuestros ideales, personales, familiares y a los que nos gusta y tenemos compromiso con la comunidad por seguir aportando a la gente que lo necesita y que necesita de un consejo una orientación un apoyo, (...)” **A1 -119:**

Aunque siempre exista entre ellos la persona que lidera este momento o la designada para este fin, las expresiones de agradecimiento a ese Dios supremo es de

total aceptación y beneplácito por los demás, lo cual también convierte este momento en la preparación personal para abordar las situaciones que se presenten en los espacios donde se requiera ya que son líderes o personas destacadas en su comunidad lo cual refleja un modelo a seguir por otros o la credibilidad que refleje su proceder.

Una de las herramientas que prima en este tipo de acciones netamente sociales donde la relación de los actores intervinientes: comunidad – empresa, es fundamental para el adecuada fluidez de los procesos es la comunicación que, para el caso de la presente investigación y por la pertinencia de los actores se denominó **Comunicación Socioempresarial**. Sí bien el accionar de programas de RSE que genera la empresa Ecopetrol es de gran apoyo e impulso para el desarrollo del territorio el detenerse a escuchar las opiniones de quienes son a la final los beneficiarios de su intervención, es la estrategia que da paso a que su rol generador de desarrollo sea totalmente preponderante y sobretodo visible.

Por el contrario, la ausencia del conocimiento en su accionar social genera incertidumbre e inclusive desconfiguración real del mensaje, como al mismo tiempo del aprendizaje que se quiere dejar a través de los programas de RSE. Lo planteado nos permite argumentar de la importancia de la comunicación directa, además, con periodicidad que genere la apropiación de la comunidad en torno al accionar responsable de Ecopetrol. Lo anterior lo relata el participante:

“ (...) Bueno yo desconozco las metas de Ecopetrol en cuanto a su intervención, en área rural y urbana del municipio, yo lo califico como a manera de intensión, es decir de querer estar cerca de toda su área cercana como muy bien. En logros en metas no sé cómo están diagnosticando ellos sus logros” **N55- 79**



Seguidamente, lo refuerza la participante

“(…) si nosotros como comunidad o directos participantes conociéramos como dice N55 sus metas, y que esperan ellos del municipio, de su gente porque a primera impresión su gestión sus programas son buenos pero con una información base podría variar esta apreciación, precisamente por el desconocimiento que tenemos en este aspecto” **C22 - 84**

De esta manera, no se tratara de imponerle a la comunidad ciertas necesidades, sino que la vía de intervención debe surgir a partir de la construcción y de la relación comunidad – *Stakeholder*, Los participantes cuentan con la firme convicción que, la generación de espacios donde se tenga un contacto directo con la empresa o con quienes la representan es una ganancia totalmente positiva, fortalece las relaciones interpersonales e interinstitucionales, afianza la seguridad y confianza en el papel de líder o representante de la comunidad que vela y defiende el bienestar de sus semejantes.

A través de la emisión de información de la comunidad hacia la empresa, se le facilita a esta última acoger nuevas propuesta que resaltarían aún más su intervención, permitiendo mayor identificación de la comunidad, evitando la focalización o centralización en un tipo de actividades que tiende a saturar en un momento dado a la comunidad como es el caso de la formación, dejando de lado otra acciones que aunque no sea el fortalecimiento del talento humano en alguna área específica. “(…) insisto en que Ecopetrol debe mirar otros campos el de la salud, ese necesita mucho de su ayuda”

**J44 117**

La RSE no se puede desligar de la comunicación, ya que es la clave para lograr una sinergia entre la organización y sus diferentes *Stakeholders* (públicos de interés), con los cuales trabajan, convive y transforma. En el trabajo con la comunidad, se halla la integración e identificación mutua entre la empresa y los grupos sociales o comunidades que tienen alguna relación directa o indirecta; ello permitirá estructurar intervenciones coherentes, pertinentes y sostenibles.

La Generación de momentos claves de reflexión comunidad- empresa permite conocer de primera mano los sentires y prioridades que a la postre deben ser el hilo conductor para las futuras intervenciones en el marco de RSE. Contrario a ello, se generan distancia entre los mencionados, dando paso al descontento y poca identificación con lo que la empresa ofrece a través de sus programas sociales, así lo manifiesta el siguiente participante:

“(…) desconocemos en su gran mayoría cuales son los canales de comunicación establecidos por Ecopetrol para su comunicación, a pesar de que me desenvuelvo bien en medios tecnológicos desconozco la página web de Ecopetrol, e inclusive los números telefónicos de contacto con sus instalaciones, hemos planteado aquí diversas acciones que se han venido o pueden implantarse para comunicarnos con ellos pero una línea clara y conocida pues no. **N55- 105**

El accionar responsable, trae inmerso el contacto directo con los grupos de interés, siendo este el mejor y fidedigno canal para constatar las demandas comunitarias que son a la final las que enriquecen y alimentan las líneas y programas sociales que para el caso Ecopetrol posee. De igual manera permite sentir a la empresa más cercana a la comunidad y viceversa, no descartándose otros medios, (notificaciones, información

virtual); pero el conocer de vivía voz de la comunidad sus percepciones y opiniones fortalece la inclusión y participación.

Todo proceso comunicativo aparte de dar a conocer diversidad de opiniones por ambas partes receptor-emisor; dejan por sentado un mensaje claro y concreto frente a la situación que se esté presentando, permite conocer lo categorizado como Impresiones en la comunidad de los programas de RSE; que van desde la identificación, insatisfacción, fortalecimiento de las relaciones interpersonales y crecimiento que se adquiere a través de la participación en este tipo de programas

El que la comunidad o específicamente sus máximos líderes estén altamente ladoados e identificados con los programas de inversión social es equivalente a ser retribuidos en diferentes aspectos, entre ellos formativo y laboral, lo que incentiva el compromiso y el fortalecimiento de una alianza altamente funcional conformada por la comunidad y la empresa que en ultimas es la que la más idónea o la más confiable para la generación de nuevos procesos que visionen un mejor desarrollo donde la participación comunitaria prime como base esencial de cambio; es decir mayor confianza de avanzar y progresar a través de agentes externos.

Lo antes expuesto se constata con lo relatado por el participante:

“(…) hay empresas como Ecopetrol en su RSE que deben mirar este aspecto y apoyar; un líder puede tener buenas intenciones pero si no tiene los recursos económicos para estar tranquilo y solventar los problemas sociales de lleno con sus ideas, si no tienes estabilidad económica, no puede aunque lo quiera hacer algo por su comunidad”. **N55- 133**

Lo anterior se contrapone al revisar y avalar la participación de otros estamentos municipales que están conminados a impulsar el desarrollo pero que a la luz de la comunidad no generan el efecto de proyección esperada, es decir no se vive el progreso por el contrario limitación y poco respaldo al desarrollo.

Tal es el caso de las administraciones municipales, e inclusive departamentales y nacionales, en muchas y para el caso de Baranoa su particular intervención, los hace ser percibidos como obstaculizadores del desarrollo comunitario, afectando también la gestión e intervención de actores externos como es el caso de las empresas, tal como lo manifiesta la siguiente participante:

“ (...) pero hay que hacer un seguimiento porque lo que me preocupa es que estas acciones quedan en el aire porque el sistema es ósea pesa más; (investigadora) como así el sistema? (C22) si la política, los grupos políticos que no tiene el conocimiento de lo que se viene haciendo por la comunidad o que no les interesa rompen la dinámica de lo que se viene haciendo y al idea es que si se inicie algo se continúe” **C22-23**

Siendo para la empresa de vital importancia a la hora de intervenir en un municipio o sector determinado que, la máxima autoridad esté en sintonía con lo que se desea implementar y dispuestos a convertirse en aliados estratégicos de las acciones socioempresariales. Esta alianza se evidencia un tanto endeble ya que poco es la realimentación del ente público al empresarial, al parecer poca disposición de trabajo o una recarga de labores que a la final termina generando resultados poco destacados y de escasa aceptación por la comunidad.

Es claro que en esta investigación entra a jugar un rol bastante importante la conciencia y el compromiso de los actores administrativos del municipio en la puesta marcha de programas de RSE; estar despalda a los procesos resulta difícil y casi imposible obtener los objetivos por el cual se decide invertir en un territorio. Por ello como alternativa para la concientización de estas acciones la preparación y formación aunque en ocasiones repetitiva y poco atractiva para algunos, es necesaria en especial para aquellas personas que gozan de tener funciones de tipo relacional y en últimas y para muchos casos determinantes a la hora sellar procesos que enmarcan desarrollo.

Lo planteado queda reflejado en lo que expresa el siguiente participante:

“(…) De pronto la pregunta central es que si se dice que si la administración se debiera separarse o estar hay cercana a los proceso de empresas como Ecopetrol, pues la administración es la parte central del municipio, si debe estar hay yo si pienso que debe estar ahí pero que se le haga un seguimiento a su accionar y segundo capacitar a todo el personal que esta hay porque... así como dice la compañera A11, esas persona que esta hay no tienen conocimiento de lo que si en si necesita la comunidad en lo que relaciona cada tema de todo lo que necesita una comunidad” **N55-131**

La preparación comunitaria y la potencialización de los seres humanos se ratifican como el primer aspecto a tener en cuenta para la buena y sostenible práctica de la RSE. La estrategia formativa es parte fundamental del desarrollo social, y es una de las acciones presentes en todos los procesos de RSE, es decir el empoderamiento conceptual que le permita al ser humano la continuidad y replica de lo adquirido (personal y grupal) que es directamente proporcional al mejoramiento de la calidad de vida, sin dejar de lado otras acciones o actividades que también sean un digno reflejo de

la responsabilidad social empresarial, esto tanto para actores comunitarios como institucionales.

Por ello el equilibrio de las intervenciones socialmente responsable es un aspecto de gran relevancia evitando, apatía, la saturación e inclusive la poca disposición de la comunidad en vincularse a este tipo de actividades; invita a la atención y revisión en la dinámica de los programas, proyectos y procesos que forman parte de la RSE de las empresas en este caso de Ecopetrol, que en ultimas aparte de buscar la puesta en marcha de programas encaminados al desarrollo social comunitario, debe traer inmerso el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, intergrupales e intergremiales.

Las siguientes apreciaciones de los participantes resumen lo planteado:

“(...) Mira yo pienso en lo siguiente, que muchas de las acciones de Ecopetrol se quedan como en solo actividades ejemplo: el diplomado, un proceso muy enriquecedor en conocimiento pero no hay la práctica de lo que se aprende o materialización de lo aprendido” **C22-82**

Los participantes de los diversos procesos socioempresariales, son la base para la dinamización de su accionar generando un gran eco comunitario, lo cual tiene como elemento inmerso el alto grado de concientización en formar parte de la transformación social de los territorios siendo esto estratégico y decisivo.

En algunos casos las empresas se ven conminadas a crear esta conciencia, lo cual no siempre genera los resultados positivos esperados; corriendo el riesgo de generar círculos viciosos donde impera lo particular y no lo general o grupal y tendiendo a la individualización de los procesos. En este panorama la inclusión según los procesos que se ejecuten tiende a ser inducida como estrategia de blindaje evitando así el fracaso o

frustración de un proceso que pudo ser altamente enriquecedor pero por la poca disposición de la comunidad no produjo el impacto social esperado.

De aquí la importancia de contar no solo con empresas, sino también con comunidades responsables donde ambas bajo el marco de la corresponsabilidad, generen aportes a los cambios sociales en su región. Un ejemplo diciente lo produjo el proceso de formación donde algunos participantes miraron como una ganancia netamente personal y no social;

“(…) Yo me he dado a la tarea de mejorar cada día como ser humano y ahora más como líder que me considero de mi comunidad, este pensar ha sido producto del proceso formativo que Ecopetrol ha traído a la comunidad, como dije antes es necesario reorientar muchas cosas pero esto a nivel personal es una ganancia muy importante”. **N55-128**

Por otro lado la buena imagen empresarial respaldada por su trayectoria social, siendo la primera empresa del país es garantía de que las acciones que se implementen, desarrollen y culminen tengan implícito el éxito y la acogida que toda comunidad espera; cobrando total relevancia la necesidad de estar en constante revisión del cómo se vienen proyectando las intervenciones sociales. Por lo tanto la comunidad participante es uno de los actores principales a la hora de emitir propuestas que conlleven al mejoramiento de las acciones socioempresariales.

La siguiente expresión, se identifica con lo argumentado.

“(…) Bueno yo te voy a hablar de mi experiencia a lo que yo he percibido en la comunidad, lo que la comunidad le cuenta a uno. En mi trabajo como cogestora social, este hablar de Ecopetrol, para la familia, para la gente es

respeto, señal de respeto respetan mucho a Ecopetrol, lo ven como una gran empresa, es más si van a abrir una convocatoria y dicen que va a venir Ecopetrol se le llena” **J44- 39**

De otra parte, la participación en programas de RSE permite generar unas opiniones totalmente validas, siendo la vivencia o la experiencia obtenida la que impulsa a manifestar definiciones, donde se refleja el deber y compromiso como base fundamental de las acciones empresariales socialmente responsables.

Desvirtuando o no según el comportamiento de la empresa, la efectividad de sus programas y la capacidad instalada en la comunidad: “(...) Para mí que es la responsabilidad social corporativa para mí es los deberes que posee una empresa en el área dentro del área influencia que tiene” **J44-8**. Otros coinvestigadores de este municipio intervinieron relacionaron Responsabilidad Social de una Empresa con aquella que, debe tener todo ser humano y como líder es necesaria para fortalecer el desarrollo de un territorio esto, permite no solo ver el nivel de capacidad a la hora de generar un concepto.

En consecuencia, se reconoce la corresponsabilidad que tiene la comunidad en toda acción de construcción social, así se refleja en las siguientes apreciaciones: “(...) para mí el sentido de responsabilidad social lo he visto muy claro desde hace algún tiempo lo he practicado porque la idea de la RS debe iniciarse con uno mismo y es el sentido de pertenecía que debemos practicar colabórale con las personas que tienen dificultades de forma incondicional” **J33-5**

El estado ideal de calidad de vida lo define y proyectan como el conjunto de aspectos tangibles e intangibles que integrados de manera asertiva permiten el desempeño



adecuado del rol como persona y líder en la comunidad. Gozar de una estabilidad emocional, espiritual y el respeto por sí mismo, vital en el desarrollo humano; cobrando igual y quías mayor importancia contar con las adecuadas oportunidades laborales que dan paso a la suplección un cumulo de necesidades como ser individual y social, que por ser tangibles y visibles generan el estado de bienestar deseado.

“(...) Calidad de vida también para mí es un ambiente sano, igualdad de oportunidades y condiciones para todo, para mí eso es calidad de vida, si calidad de vida es precisamente eso hace referencia a todas aquellas condiciones y factores que van a permitir el desarrollo integral tanto físico como emocional, espiritual e intelectual, cuando tenemos acceso a todas esas condiciones hay un sentido de dignidad de persona y hay un proyecto de persona que pueden materializarse” **C22-116**

Lo expresado, permite generar una definición de calidad de vida, integral; por un lado todo lo referente a lo intangible, lo que no se ve pero es el resultado de un estado de tranquilidad que vive el ser humano y por el otro lo que se puede constatar, plasmar, percibir e influye directamente en ese equilibrio que toda comunidad desea obtener para poder manifestar que vivencia una adecuada calidad de vida.

### **6.1.2. Estructura situada municipio de Galapa.**

El Momento Espiritual, ratifica que, aparte de ser la primera acción que se realiza previo al inicio de alguna actividad, prevalece el respeto por las diversas líneas religiosas que cada uno práctico. Son una comunidad que se identifica como creyente, que dirige sus ideales, sus proyectos de vida, sus familias, labores, etc. a un ser supremo llamado Dios; al cual le atribuyen o designa funciones que son revertidas en el accionar de cada uno como son la protección, guía, fortaleza, confianza y el ánimo de seguir luchando por sus ideales, en especial los sociales.

Asimismo, siempre lo tiene presente para agradecerle por cada uno de los pasos y decisiones que toman independientemente los resultados que provengan de sus acciones. Así lo ratifica el participante: “(...) bueno coloquémonos en disposición de oración, cerremos los ojos, y digámosle al señor que nos ilumine, nos bendiga y que nos permita seguir fortaleciendo como comunidad, que bendiga nuestro trabajo nuestra familia y todas las acciones que queramos hacer por nosotros y por los demás. Amen”

#### **R5-130**

Estos momentos fortalecen la fraternidad y los lazos de hermandad de la comunidad que invitan a trabajar por ideales conjuntos, el expresar sentimientos que invitan a la inclusión de todas las personas independientemente su nivel socioeconómico; lo único que prima es el querer trabajar por la comunidad.

Las manifestaciones o sentimientos frente a la dinámica que adquieren los procesos de RSE, es la herramienta más usada por la comunidad para dejar por sentado sus puntos de vista frente a las acciones en desarrollo o ya culminadas; al expresar el descontento o también el aislamiento de este tipo de acciones por la manera cómo se

vienen implementando, lo anterior lo manifiesta una participante diciendo, “ (...) y sigo pensando lo mismo, mucha capacitación; Ecopetrol está pendiente de eso pero hasta ahí llega, formación nada más, de ahí en adelante ustedes verán que hacen”. **S4-138**

Por ello el conocer las impresiones de la comunidad frente a los programas de RSE, se convirtió en un alerta clara y diciente que induce a un proceso de evaluación y futuros ajuste que hubiese lugar, con el ánimo de generar mayor identificación de la comunidad hacia este tipo de intervenciones.

Se incluye aquí como aspecto fundamental el compromiso de los actores administrativos del municipio para la puesta marcha de programas de RSE. El estar despalda a los procesos resulta difícil y casi imposible obtener los objetivos por el cual se decide invertir en un territorio; por ello, es de total atención este aspecto ya que las diversas administraciones municipales son necesarias para la puesta en marcha de programas sociales.

Uno de los participantes lo manifiesta de la siguiente manera:

“ (...) en la administración anterior, éramos tenido en cuenta para ciertas reuniones, ciertos procesos de eventos masivos aquí en la comunidad, y aquí hoy en día ni siquiera por parte de la nueva administración, hemos sido tomado en cuenta, y no ha sido por falta de conocimiento de la existencia de nosotros porque como lo dije anteriormente, nos hemos acercado, hemos llevado cartas, ofreciendo nuestros servicios, quienes somos tratando de concertar reuniones, y no se ha logrado, por eso vuelvo y lo repito falto articulación y mayor respaldo de Ecopetrol.” **S4-121**

Empresas como Ecopetrol, son un actor más en el territorio; ella necesita de alianzas no solo comunitarias, si no institucionales para generar procesos. Las administraciones municipales son vitales no solo para apoyar la labor socioempresarial sino también para creer en el nuevo talento humano que se vincula y que desea ser partícipe de los cambios sociales. Este es un compromiso aun mayor de las alcaldías y no de Ecopetrol; de esta última asumirlo en su totalidad invisibilizaría la responsabilidad de los demás.

Por otra parte el fortalecimiento interno que cada persona ha adquirido a través de estos programas de RSE, el mejorar la calidad de sus relaciones interpersonales, autogenerarse confianza para la puesta en marcha de acciones de tipo personal, familiar y social, es un claro y palpable resultado de que estos programas son integrales, tal como lo afirma la participante

“ (...) pero cuando decidí ingresar a esos programas sociales pude darme cuenta no solo que lo enriquecía a uno en conocimiento, si no que le ayudaba a uno a descubrir ciertos talentos que de otra manera no habría podido ser descubiertos y eso me hizo personalmente darme cuenta que tenía el talento de poder abrirle la mente a otras personas, para que también pudieran beneficiarse de esos procesos, para que tuvieran conocimiento y que supieran a que tenían derecho y que como todo esto podían ayudarle incluso en el ámbito familiar” **S4-20**

Lo anterior más que invitar, conmina a todos los agentes, instituciones externas y una comunidad específica a ser estratégicos a la hora de desarrollar acciones netamente sociales, es decir, la generación de estrategias consecuentes que brinden en un futuro mediano plazo un resultado propositivo donde los residentes del sector intervenido sientan y reflejen ganancias desde diversos aspectos.

El equilibrio en los programas minimiza el riesgo de que estos sufran afectaciones como por ejemplo que, la gente se rehusó a participar o deserte de ellos; sintiendo los procesos más que innovadores y de oportunidades, monótonos y de poco resultado. Es por ello que, para la comunidad el poder emitir sugerencias y expectativas frente a los procesos, para abrir la posibilidad de poder contar con una opción diferente de cambio que a futuro se palpe en su dinámica de vida motiva a seguir depositando la confianza en esta empresa y sus diversos programas,

“(...) Bueno yo sigo con la pregunta que realice ese día, verdad, porque solamente nos están capacitando, nos están formando y hasta ahí nos dejan y sería bueno que siempre estuvieran pegaditos de la mano, que no solamente quedarnos hay, porque ese es el fracaso de muchos proyectos y de muchas organizaciones” **G1-139**

Lo antes expresado, invita a Ecopetrol a dinamizar los procesos que brinda a las comunidades; a pesar que estos cuenten con un componente formativo, estos deben de traer acciones post que permitan si no es la garantía de una oportunidad laboral, una opción de practica o darse a conocer en el medio según lo aprehendido, en la fase o momento que estos proceso lo ameriten y la responsabilidad que tiene el participante en todo lo que se desarrolle.

Cobra importancia la Comunicación sociempresarial, la cual es practicada por los participantes no como una acción advirtraria, sino el ejercicio claro del derecho a expresar los sentires positivos y negativos, que aunque son presentados a manera de queja o sugerencia lleva totalmente implícito el mensaje de atención y mejoramiento de los procesos que a la final son beneficiosos para la comunidad, para lo cual es importante que exista un equilibrio en las actividades que se implementen.

De esta manera el que la empresa desarrolle acciones sin comunicarse con su más importante grupo de interés (comunidad) la conlleva a ampliar a un más la distancia y tener un pobre relacionamiento con la sociedad e inclusive la coloca en la posición de estar totalmente ajena a la realidad social, la cual es la base para direccionar su intervención en la comunidad.

“(…) yo pongo un ejemplo con esto de la comunicación, el año pasado en el proyecto de promotores hubo un foro donde nos reunimos con los compañeros de otros departamentos en el foro, íbamos con muchas expectativas primero nos conocimos con gente de otros departamentos con la cual compartimos y aprendimos, pero la persona encargada de Ecopetrol en la parte social de proyectos no estaba, no fue” **G1-100**

En este punto el papel de Gestor Social o profesional encargado de esta área juega un papel importante ya que su sola presencia transmite a los participantes de los programas y comunidad en general ese sentido de interés y de ser tenidos en cuenta, lo que se resume en una comunicación directa; lo contrario generara a parte de una difícil comunicación apatía y falta de credibilidad a los programas de RSE, asimismo, el que sean otros intermediarios los que interactúan con la comunidad (entes operadores de programas de RSE de Ecopetrol) sigue siendo de poca satisfacción para la comunidad, ampliando así la relación entre grupo de interés y la empresa.

De otra parte, las reflexiones comunitarias en torno al significado de RSE, se convierten en el primer soporte para lanzar juicios frente a este tipo de intervenciones, esto en la mayoría de los casos se suscita por el tipo de experiencia que los participantes hayan vivido en torno a estos programas, lo que puede generar una contraposición de conceptual.

Por un lado el ver los programas sociales de esta empresa como opciones claves de desarrollo, por el otro y como producto del manejo que sus encargados le den a esta área como el solo cumplimiento a exigencias e indicadores institucionales; conllevando a la comunidad a generar sus propias reflexiones enmarcándolo en la representación de Responsabilidad Social Empresarial; tal como lo expresa el participante

“(…) creo a veces que los trabajos de responsabilidad social no son tan pertinentes para las comunidades. A uno le queda la percepción de que muchos proyectos se hacen en el escritorio, lo hacen para dar respuesta a las exigencias internas de la empresa, o poner en marcha los programas de RSE que es obligatorio para las empresas”. **G2- 90**

Aunque la intención de Ecopetrol en la puesta en marcha de sus acciones de RSE, sea propositiva a las comunidades, la manera como esta sea transmitida tiende a cambiar los conceptos que se hayan generado producto de la participación colectiva en los diversos programas y proyectos, lo que invita a una amplia reflexión del cómo se traslada ese mensaje antes, durante y después de la intervención.

Un aspecto totalmente relevante y que mide la pertinencia y adecuado manejo de los programas de RSE, es el contar con reflexiones neutrales por parte de la comunidad, lo cual refleja un grado de objetividad e inclusive de corresponsabilidad al momento de dar sus puntos de vista en torno al papel no solo de la empresa sino también ellos como actores fundamentales para la dinamización y aprovechamiento de estos procesos.

Así lo plantea el siguiente comentario:

“(…) la responsabilidad social empresarial no es algo más que de caridad ósea, cuando hablamos de responsabilidad social empresarial es de

contribuir al desarrollo de la nación, entonces cuando nosotros las comunidades entendamos y tengamos claro el concepto, obviamente nosotros vamos a exigir que esos proyectos, esos programas llenen las expectativas que requieren cada comunidad de acuerdo a sus culturas y su idiosincrasia.” **G2- 135**

El autoinvolucrarse y sentirse responsable de cómo se desarrollen estas acciones, permitiría a la comunidad dar paso al cambio conceptual de la RSE, siendo este el primer momento hacia la comprensión de su significado e inclusive darse la oportunidad de participar y de solicitar la implementación de acciones, todo mediado por la reflexión social y el verdadero aprovechamiento de estos escenarios.

De otra parte y como resultado de diversas acciones que tiendan a mejorar y lograr el estado ideal de calidad de vida, la cual se presenta como el conjunto de aspectos tangibles e intangibles que integrados de manera asertiva permiten el desempeño adecuado del rol como persona y líder en la comunidad; el gozar de una estabilidad emocional, espiritual y el respeto por sí mismo, es también vital en el desarrollo humano, una de las participantes lo manifiesta así:

“(…) y que a pesar de todos estos inconvenientes que teníamos estábamos en el proceso de Ecopetrol el cual nos ayudó bastante en la formación en la cual estábamos porque tuvimos ayudas psicológicas, ayudas técnicas eso mejora ha mejorado la calidad de vida, se ha venido poco a poco escalando un peldaño para la calidad de vida que deseamos tener, no solamente en la parte individual sino también en la parte colectiva de la comunidad”. **G1-**



Aunque solo al hablar de RSE genere de inmediato la idea o concepción de proyectos tangibles, palpables con un deseo de tener resultados a corto o mediano plazo; el fortalecimiento humano es quizás el más inmediato y perdurable en la comunidad. Por ello la importancia de que tanto la empresa como los demás actores que forman parte y respaldan estos procesos visionen un adecuado desarrollo de sus municipalidades no solo apostando al desarrollo de una buena obra física o acción, es garantizar que el adecuado crecimiento inter e intrapersonal de sus comunidades.

Cobrando igual y quizás mayor importancia contar con las adecuadas oportunidades laborales dando paso a suplección de un cumulo de necesidades como ser individual y socio familiar que por ser tangibles y visibles generan el estado de bienestar deseado; “ (...) si estamos encaminado al progreso de calidad de vida en mi vida en lo personal yo lo califico en un 60% no digo en 70 o en un 80 por mal haría en negarme a esa situación pero parto de mis propias necesidades parto de ahí para aplicarlo y comprender de pronto la situación del otro, del hermano, del amigo, de la persona que no conozco, de la comunidad, del barrio, para así ayudarlo a que tomen conciencia que también ellos deben salir adelante, no deben quedarse con lo que tienen, es importante mejorar constantemente. **R5-147**

Lo expresado, permite generar acercanos aun concepto de calidad de vida, desde la integralidad; por un lado todo lo referente a lo intangible, lo que no se ve pero es el resultado de un estado de tranquilidad que vive el ser humano. El otro aspecto seria el tangible el que se puede constatar, plasmar, percibir e influye directamente, pero se tiene en primera instancia la parte emocional y espiritual como el motor que impulsa al equilibrio que toda comunidad debe poseer para poder manifestar que vivencia una adecuada calidad de vida.

## **6.2. Estructura general**

Teniendo como referente la implementación de la técnica de grupo focal, en los municipios de Galapa y Baranoa vinculados a este estudio; se pudo conocer las vivencias comunitarias en torno a los programas de Responsabilidad Social empresarial de Ecopetrol; enmarcándolas en categorías que afirman como este tipo de acciones influye en los diversos momentos y dimensiones del desarrollo de las personas, Es de resaltar que fueron ausentes las diferencias entre estas municipalidades, contrastando con el gran número de similitudes que expresadas de diversas formas, reflejan lo vivido en tipo de programas.

Entre las similitudes se resalta el hecho de que ambos grupos recurren al momento espiritual como la primera acción necesaria y básica que les permitirá tener una continuidad asertiva y adecuada, en especial en aquellas situaciones donde el escuchar, aceptar a los demás con sus ideales es importante si se quieren obtener resultados esperados; dejando en manos de ese ser supremo la responsabilidad de su accionar.

Aparentemente pareciera que la comunidad no tuviera suficiente capacidad de autocontrol, lo único que expresan con esta petición suprema es contar con mayor fortaleza a la hora de enfrentar diversas situaciones. Algo destacado es que en medio de las diferencias tanto a nivel personal como a nivel religioso, prevalece la aceptación por su semejante invitándolo a través de la meditación a formar parte en este caso de nuevas actividades netamente social.

Asimismo y como estrategia para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, se destaca la comunicación socioempresarial, vista como la relación directa entre comunidad y empresa, en la cual realimenta acciones positivas y

propositivas; el hecho de aprovechar este medio permite en especial a la comunidad presentar sugerencias, opiniones y todo tipo de información en torno a la intervención de Ecopetrol en sus zonas de influencia; lo que en la actualidad se percibe desde el punto de vista comunitario como deficiente. Ejemplo de ello lo expresa un participante del municipio de Galapa,

“(…) la verdad no tenemos un contacto directo con la gestora social, no ha estado con nosotros en actividades importantes, todo lo que queremos expresar se queda esperando y puede que hablemos con los que ejecutan los proyectos pero no es lo mismo, como dice R6 no tienen voz y voto, bueno voz si porque transmiten la idea y ya y le dicen a la gente que se lo harán saber a Ecopetrol, pero más nada, eso no quiere decir que los que hacen el proyecto no nos prestan atención si lo hacen pero al final no pueden decidir. **T3-109**

La pertinencia en dar a conocer sus puntos de vista lo genera el haber sido participante de diversos programas y proyectos que la empresa ha venido desarrollando. Para estos casos destacan fuertemente el poder hacerlo de manera directa o en escenarios donde converjan las partes relacionadas, siendo este un garante de que la empresa y sus representantes conozcan de primera mano lo que la comunidad percibe de las acciones denominadas socialmente responsables.

De igual forma, se dan a conocer las diversas impresiones que poseen las comunidades vinculadas a este estudio, frente a los programas de RSE; ambos municipios confluyen que la dinámica de las administraciones municipales (representantes en sus sectores del estado Colombiano) se convierte en su mayoría un obstáculo que impide el avance adecuado de estos procesos que en ultimas tienden a ser benéfico para el desarrollo social de un territorio específico. Enfatiza tanto en Galapa

como en Baranoa su descontento con el proceder poco objetivo de este ente municipal a la hora de extender los programas de RSE a diversos sectores del municipio consideradas como los más vulnerables.

Lo anterior lo ratifica las siguientes participantes, del municipio de Galapa

“(...) una sola persona es la que aprovecha esos recursos y eso porque está ligado políticamente, de pronto ante gobernantes, ante el representante de esos momentos de la administración municipal, la política se cuela para sacar provecho y los que no nos identificamos con el político de turno quedamos en el aire”. **R6- 116**

Del municipio de Baranoa:

“(...) cuando eso llega a la administración hasta ahí llega todo no llegan los proyectos donde deben llegar, no se hacen las cosas como se deben hacer; es decir que no se lleva a cabo lo que Ecopetrol quiere y tampoco benefician a quien debe de beneficiar. **S66-77**

Lo plasmado cobra importancia e inclusive de interés para la empresa ya que es fundamental que las demás instituciones del municipio en especial la alcaldía se identifique y construya a partir de las intervenciones socialmente responsables mayores escenarios donde la mayoría de los moradores puedan contar con una oportunidad de participación sea del casco urbano y rural; sobre todo si por este tipo de intervenciones se le brinda la oportunidad a la comunidad de instruirse en un oficio o labor que en un futuro no lejano puedan implementar, volviéndose esto clave en el desarrollo de un sector.

Es ahí donde los procesos formativos son fundamentales en los programas de RSE de Ecopetrol, para ambos municipios son visto con positivismo, pero a la vez han generado un agotamiento en la comunidad por el hecho de formarse sin contar con la oportunidad de dar a conocer o poner en funcionamiento de lo aprendido, llevando a cuestionamientos en torno a la validez de estos programas; pero es precisamente la formación y el acercamiento a estos procesos los que le dan fuerza a los participantes en sugerir y/o recomendar a la empresa acciones que a la final pueden generar mayor atracción, compromiso y entrega hacia estas actividades socialmente responsables.

A si lo manifiesta una participante del municipio de Galapa

“ (...) esta empresa debería tener en cuenta al ir finalizando los diplomados que preparación tiene cada persona que está en el diplomado por ejemplo un técnico electricista irle recogiendo su hoja de vida a ver si es posible ingresarlo a la empresa, porque podrían hacerlo xxxx, pero Ecopetrol no hace nada de eso aquí hay promotores comunitarios y son de riesgos y otras personas que hicieron esta capacitación del proyecto de Ecopetrol y estoy segura están preparados para trabajar en una empresa de esta, yo pienso que esta empresa debería hacer convocatorias. **T3-87**

Este tipo de expresiones tienden a convertirse en expectativas y sugerencias dirigidas hacia el desarrollo socio territorial que, aunque se denote a manera particular, el solo hecho de saberse con conocimiento y con capacidades sustraídas de un proceso de formación es un indicador de querer mejorar desde el punto de vista personal y por ende el comunitario. Como líder se adquieren fortalezas y aptitudes que incrementan la corresponsabilidad social y una mayor identificación con los programas de RSE.

Continuando con las similitudes en ambos municipios es evidente que existe un acercamiento al concepto o al significado de RSE. A si lo plantean diversos participantes; del municipio de Galapa: “desarrollo” **G2-3**; “se me viene a la mente la palabra inclusión para toda la comunidad.” **G1-8**; “se me viene a la mente compromiso ante el desarrollo”; **R5-15**

En el municipio de Baranoa lo manifiesta así;

“(…) para mí es un porcentaje de retribución social que brinda una empresa en el sector donde se desenvuelve buscando un mejoramiento en la calidad de vida y el entorno social de esa área donde ella labora”. **N55-9**; “(…) Para mí que es la responsabilidad social corporativa para mí es los deberes que posee una empresa en el área dentro del área influencia que tiene”. **J44- 8**

Cobra importancia tener los conceptos generados por la comunidad ya que son el resultado de cómo la empresa se desempeña a través de sus programas socialmente y como ellos la perciben, Aunque este comentario se evidencio aún más en el municipio de Galapa, amerita la puesta en marcha de reflexiones empresariales de como se está transmitiendo el significado de la RSE, o bien asegurarse que la comunidad este percibiendo adecuadamente el mensaje.

Que la comunidad cuente con este tipo de definiciones invita a las empresas, en este caso Ecopetrol a seguir trabajado aún más en este tipo de acciones, que evidencien desarrollo, fortalezcan las concepciones adquiridas o re direccionar algunas intervenciones que llegan a distorsionar o cambiar el significado de lo que es ser empresa socialmente responsable a obligatoriedad en la obtención de indicadores de gestión (cuantitativo y no cualitativo). Es aquí donde entra el sentido de

corresponsabilidad, jugando un papel importante en ambos sectores, comunidad y empresa ambos contribuyes al desarrollo social desde sus roles y sectores.

Es necesario señalar que ambos municipios resaltaron el crecimiento personal y el fortalecimiento interpersonal, aspecto necesario a la hora de ejercer un liderazgo comunitario, contando con herramientas producto de los escenarios formativos que esta empresa ha brindado y que son la primera capacidad instalada para la visión de desarrollo que requiere o demanda un sector; sumada a la posibilidad de contar con otras opciones que permitan mayor integralidad y sostenibilidad.

Pero es precisamente estos últimos aspectos, los que la comunidad percibe como poco visible o ausente. El no contar con otras opciones de desarrollo a parte de la formación les ha generado desmotivación y pérdida de interés en seguir siendo participe de estos procesos de RSE, inclusive el no contar con un claro seguimiento post lo trabajado con la comunidad, induce a que la empresa empiece a concebir la idea de reestructurar y equilibrar sus intervenciones o generar estrategias que, aunque con componente formativo incentiven la participación de la comunidad.

Al referirse a calidad de vida ambos municipios lo enmarcaron en acciones concretas entre ellas la satisfacción de necesidades básicas, autorrealización, estabilidad emocional integralidad, mejoramiento de las condiciones laborales, esta última tiende a convertirse en la base que jalona las demás, aquella que, la comunidad desea obtener inclusive a través de estos proceso de RSE, siendo el o uno de los resultado de todas esas acciones y entrega como líder o participante de este tipo de procesos, ya que el contar con agentes externos como Ecopetrol, es una alternativa para el desarrollo y este a su vez se relaciona directamente con mejorar su calidad de vida

### 6.3. Discusión.

Como ya se ha señalado en capítulos anteriores, el presente estudio se propone analizar las vivencias comunitarias generadas a partir de la implementación de programas de responsabilidad social de la empresa estatal Ecopetrol en los municipios de Galapa y Baranoa en el departamento del Atlántico. De este modo, ofrecer elementos que aporten a la comprensión del ejercicio del desarrollo comunitario en relación a la RSE.

Tomando como referente la información obtenida a través de la técnica de grupos focales, las respectivas preguntas orientadoras y la revisión conceptual en torno a la vivencia comunitaria generada de la participación en los programas de responsabilidad social empresarial, se evidencia que en ambos municipios vivencian la comunicación sociedad-empresa, la corresponsabilidad socioempresarial, la calidad de vida como resultados palpables que los orientan a sentirse identificados y un tanto satisfechos con la implementación de estas estrategias empresariales como vitales en el desarrollo socioterritorial.

Consecuente a ello se desprenden otras definiciones que fortalecen las anteriormente mencionadas como son: las diversas impresiones de la comunidad en torno a los programas de responsabilidad social empresarial, representaciones del significado de RSE, dando un mayor énfasis en todo lo relacionado a los programas que en materia social implementan las empresas.

Al hacer referencia a la comunicación sociedad- empresa o también llamada socioempresarial, enmarcada en una categoría de la misma denominación, se pudo evidenciar que ambos municipios ratifican la comunicación como una herramienta clave



y necesaria que permite en el rol de emisor dar a conocer los sentires, puntos de vistas, opiniones, sugerencias, afirmaciones y demás tipo de manifestaciones en relación con el desarrollo de estos programas, pero se podía evidenciar a pesar de lo necesario era poca su aplicabilidad. En efecto, los códigos, símbolos, signos, gestos y por supuesto la comunicación verbal, nos hablan de una realidad latente que expresa la identidad de la organización (Perdomo, 2000).

Siendo la comunidad el aliado fundamental de estas acciones se destaca en los participantes de los grupos focales la necesidad de generar mayores canales de comunicación, conminando a generar estrategias como; el uso de la comunicación virtual de fácil acceso para unos, poca aplicación para otros, o deficiente logística en torno a este sistema en los municipios, lo que no permite su buen uso del mismo, pero de igual forma lo contemplan como un mecanismo de comunicación.

Estos hallazgos en torno a la comunicación de las empresas y sus *stakeholders* coinciden con lo planteado por algunos autores sociales quienes afirman que una de las formas de construir la realidad social es la conversación de las personas, a través del lenguaje. Este contiene elementos que definen la misma. La construcción está en las palabras que configuran un problema social desde ciertos filtros. Las palabras tienen dirección, puntos de partida, de llegada, intereses (Ibañez 2003; Sandoval 2004).

Si se sigue el planteamiento de los autores anteriormente citados en torno a las palabras como eje de construcción de lo social, los escenarios donde la comunidad y la empresa les sea posible realimentarse directamente sobre la puesta en marcha de sus acciones de RSE son fundamentales, logrando de este modo que muchos miembros de la comunidad salgan del desconocimiento del significado del que, como y para que se implementa la responsabilidad social empresarial en un territorio específico.

Por lo anterior, La RSE no se puede desligar de la comunicación, ya que es la clave para lograr una sinergia entre la organización y sus diferentes *stakeholders* (públicos de interés). Es en este proceso los agentes externos deben conocer los elementos, problemas, necesidades y recursos de la comunidad (Sánchez, 1991); ello permitirá estructurar intervenciones coherentes, pertinentes y sostenibles.

Implementado esta herramienta no solamente se tiene una comunicación directa con la empresa, también se fortalecen las relaciones socio-institucionales y se cuenta con una mayor identificación con la empresa que permite contar con mayor confianza y seguridad a parte de la que ya poseen en darle a conocer sus opiniones o puntos de vistas positivos o por mejorar de los programas que se adelantan o se proyectan a implementar en el municipio.

Siguiendo la misma perspectiva de lo planteado, autores como Marín (1998) propone el término de "intervención culturalmente apropiada"; aquella (intervención) que ha sido diseñada "para reflejar apropiadamente las actitudes, expectativas, normas y conductas del grupo; eso afirma el hecho de que el escuchar con atención y disposición no solo permite conocer como se ha venido desarrollando un programa o también un proyecto específico, es también a partir de la experiencia vivida que se puede seguir fortaleciendo, que se debe mejorar y hacia a donde se apunta cuando en el marco del compromiso social se tiene como objetivo contribuir al desarrollo de un territorio y esto lo permite el contacto o la fluidez de una década comunicación.

Otro aspecto evidenciado en este apartado es el sentido de corresponsabilidad socioempresarial, es decir no solo en una sola línea empresa-comunidad, sino también lo contrario. Autores como Mozas Moral y Puente Potayos (2010) destacan la teoría de la ciudadanía empresarial, enfatizan que la empresa tiene un compromiso con sus

trabajadores y es parte activa de la comunidad que le es cercana, lo cual la convierte en un actor clave de su desarrollo; ratificando la responsabilidad adquirida desde el instante en que decide ser parte con su infraestructura física de un territorio. Por lo tanto, promover y lograr esa participación comprometida es un objetivo inmediato dentro de la finalidad más amplia de la transformación (Hernández, 1996; Montero, 1996).

De igual forma la concientización comunitaria es también importante ya que es necesario contar con un efecto recíproco de lo que las empresas vienen trabajando en ellas, ya que es el o los participantes quienes le dan el significado a este tipo de programas. Más que con una vinculación, es el hecho de replicar y aplicar lo que de una u otra forma las empresas transmiten.

En las sesiones con los grupos focales aparece como una queja constante el tema de poder poner en práctica lo aprendido, pero subyace en el discurso de algunos de los participantes la idea de adquirir un bien económico, como resultado de estos procesos, en este sentido a través de los procesos comunicativos involucrados en la intervención de la empresa, es significativamente importante transmitir los límites de la intervención tomando en cuenta que no se trata de una política de RSE basada en el paternalismo o la filantropía.

En los coinvestigadores o grupos por cada municipio, se percibió el ánimo e interés de ser parte activa de este tipo de acciones sociales que generaban una ganancia en doble vía: personal y comunitaria, ya que los fortalece internamente, permitiéndole tener herramientas para un adecuado rol socio comunitario; pero a su vez el no poder plasmar sus conocimientos en acciones concretas y productivas a un corto o mediano plazo, genera desinterés en la comunidad e incluso sentirse en un círculo monótono del cual solo obtienen o cristalizan un bajo porcentaje de sus expectativas.

Pese a la pérdida de interés que se genera como resultado de la imposibilidad de llevar a la praxis algunos procesos formativos liderados por el programa de RSE dentro de los grupos focales hubo participaciones que dan cuenta de un proceso de apropiación de las herramientas brindadas a través de las distintas actividades enmarcadas dentro del programa de RSE, este proceso de apropiación también ha impactado significativamente su calidad de vida. De acuerdo con esto, el elemento diferenciador de todo esto, está caracterizado por las personas, por las iniciativas de comunidades que actúan fuera del paradigma dominante, usando sus capacidades endógenas, produciendo nuevas ideas y nuevas formas de comportamiento; estas comunidades se “auto organizan” (Morin, citado por Múnera, 2007: 172-175),

Este grupo de personas que se han apropiado de las herramientas brindadas a través de las diversas actividades, tomando una posición activa y participativa, y no limitándose a ser simples receptores de información, lo planteado coincide con la definición de sujeto propuesta por Touraine (2000): Ser sujeto significa ponerse en el centro de su propio mundo: conocer su pasado, identificar las dinámicas de su presente, poder imaginar su futuro, construir una identidad propia, afirmar su libertad. Requiere, un proceso, que implica la recomposición de una experiencia de vida autónoma (...) (p. 61).

La propuesta de este autor implica sostener una posición de responsabilidad frente a la realidad, es una posición que implica una espera pasiva, sino un movimiento constante hacia el cambio, que en el caso de algunos líderes y lideresas participantes del programa de RSE de Ecopetrol en Baranoa y Galapa se ha traducido en implementación de lo aprendido en las jornadas formativas en su vida diaria y en su comunidad.

Asimismo, el poder llegar a formar parte de una relación funcional como es comunidad y empresa, se hace necesario el que se cuente con el significado de la RSE de las empresas en este caso de Ecopetrol, que independiente a sus actividades de exploración y producción de hidrocarburos, refinación y petroquímicas lo que la proyecta como una de las 4 empresas importantes de Latinoamérica, es uno de los actores que contribuye al desarrollo de las regiones por donde pasa su infraestructura y que el actor denominado comunidad está llamado a ser parte del fortalecimiento de las acciones socialmente responsable que emanan la empresa e inclusive a ser la voz que manifiesta los sentires positivos o por mejorar en el marco de los programas socialmente responsables.

Otra de las categorías definidas en el proceso de análisis se enmarco en la calidad de vida; retomando lo establecido por el PNUD, el cual referencia los Objetivos de Desarrollo del Milenio como la mayor representación de calidad de vida enmarcado en la satisfacción de aspectos fundamentales del ser humano entre ellos: las adecuadas condiciones de vida, escolaridad, salud e igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, ambiente y entorno sano; lo anterior se relaciona directamente con el desarrollo social que debe de experimentar un colectivo en sus diferentes dimensiones.

Ambos grupos de coinvestigadores apuntaron que la calidad de vida y por ende su desarrollo debe de estar basado en la satisfacción de las necesidades básicas, las cuales están jalonadas por la buena práctica laboral, es decir de esta depende que el nivel de vida de las personas este acorde a lo que el contexto social actualmente demande; contar con un bienestar personal referenciado por la autoestima, integralidad, seguridad personal, la autorealización y el fomento de valores.

Todo lo mencionado, articulado de manera asertiva genera el concepto integral de calidad de vida, lo cual también es impulsado directa e indirectamente por los programas de RSE, que aunque muchas de sus acciones estén enmarcadas a la formación o la adquisición de conocimientos que es intangible, el saber y expandir personal y socialmente ese conocimiento contribuye favorablemente en su calidad de vida.

Por otro lado es importante destacar otros aspectos que generaron mayor similitud entre los grupos de coinvestigadores; entre ellos está el conocer las diversas impresiones de la comunidad en torno a los programas de RSE. Caravedo, M. (1998), señala que, la responsabilidad empresarial es aquel compromiso que las empresas asumen por el bienestar del entorno social. Ese bienestar derivaría de la interacción de múltiples factores: los personales, los relacionales y los colectivos; por lo cual no podría existir responsabilidad social alguna sin considerar a las comunidades como sujetos activos de intercambio y transferencia.

Tomando como referente este planteamiento y basado en las vivencias que los participantes han adquirido en la puesta en marcha de los programas de Ecopetrol, se manifiestan aspectos como la proyección de crecimiento personal y grupal de la comunidad que participa en estos proceso, siendo un tanto significativo y provechoso para los que se identifican con lo social; pero por otro lado acciones que no alcanzan a llegar a todos los sectores de un municipio o que en lo sucesivo tienden a centrarse solo en un tipo de sector y población se convierte en un elemento negativo de los programa de RSE, siendo entonces el término de “ (...) involucrar a la comunidad, los trabajadores y demás grupos de interés” (Perdomo, 2011,p. 138) poco aplicado ya que muchos sectores quedan excluidos de estos proceso.

Por lo tanto se debe a diversos factores, entre ellos como lo plantearon durante el desarrollo del grupo focal, el no tener un contacto directo y con mayor regularidad con la comunidad lleva a la empresa a la generación de un desconocimiento social e indirectamente a la exclusión. Aspectos que merecen atención ya que la comunidad es “sujeto activo de intercambio y transferencia”.

Es un proceso que requiere de la construcción de confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, entre los sujetos involucrados en él (Boisier citado por Múnera, 2008, p. 22). Significa en otros términos, la transformación en sujetos de desarrollo y lo que es más importante, del establecimiento de redes e intercambios entre ellos, como lo enuncia Jordi de Cambra Bassols (citado por Múnera, 2007, p. 128) solo mediante la participación el ser humano puede llegar a ser sujeto de desarrollo.

La participación de la comunidad se asocia a expectativas en relación a la posibilidad de formación pero también a expectativas en torno a la aplicabilidad de lo aprendido en contextos laborales ojalá ofrecidos por la misma empresa. Los grupos focales presentan como una alternativa de intervención la dinamización de los proyectos, lo cual implicaría que todas aquellas acciones implementadas se orienten siempre desde la innovación y la aplicabilidad en la vida diaria, especialmente a nivel de ofertas laborales e ingresos económicos.

La intervención social humana sobre su propia realidad es muy diversa e involucra a actores sociales también diversos, por ende es imposible suplir por parte de la empresa todas las demandas a nivel formativo, económico, o social, ninguna comunidad es una realidad homogénea y cuando se emprende un programa de acción dentro de la misma, existen diferentes actores sociales, los cuales no tendrán, presumiblemente, la misma reacción frente al programa (Ander-Egg, 2000). De acuerdo

con esto es fundamental una actitud estratégica por parte del personal a cargo de la intervención, que permita valorar a cada momento los límites, alcances y posibilidades de la misma, de manera que no se generen expectativas poco viables alrededor de éstas.

La generación de espacios donde se lleve a la práctica lo aprehendido es altamente necesaria para la comunidad, de futuras opciones laborales que se relaciona de manera directa en el mejoramiento de la calidad de vida; pero es importante que este aspecto sea visto como la corresponsabilidad de la comunidad una vez participen en este tipo de programas, y no solo compromiso de la empresa, que puede y debe llevar a sus comunidades a un nivel de ser también agentes comprometidos y potenciadores de desarrollo.

Cuando se habla de compromiso, se plantea su relación directa y proporcional con la participación. Esto se relaciona con lo planteado por Montero (1998), cuando sostiene que el proceso de participación supone la presencia de algún grado de compromiso y ese grado de compromiso supone la intensidad y cantidad de participación (p.13)

Desde este punto de vista el planteamiento hecho se fortalece con la definición de desarrollo comunitario propuesta por Amar (2007), en la que el concepto es definido como un Complejo de procesos psicosociales mediante los cuales un colectivo de pobladores al tiempo que lucha por el mejoramiento de las condiciones materiales de existencia y de reproducción social de cada uno de sus miembros, va creando nuevas formas de relación social en lo político, en lo social, en lo económico y en lo cultural, lo que le permite avanzar paulatinamente hacia la configuración de una vida social superior.



Se hace necesario que todas estas interpretaciones estén bien definidas ya que estas tienden a ser parte no solo del bienestar social, necesario para la proyección del individuo y su comunidad si no también ayuda a la generación de adecuados conceptos de lo que significa la RSE; la cual se emana de la forma como están direccionados los programas socio-empresariales, su adecuada implementación y del como sean aprovechados por la comunidad.

De esta forma se facilita una asertiva concepción e interiorización del porqué de estos programas, alejando concepciones de filantropía lo que distorsiona el objetivo central de estas acciones y a lo que autores como Maritza Montero (2004) plantean: El desarrollo de recursos psicosociales, que no se limita a la prestación de servicios, permite a las personas satisfacer sus necesidades más básicas y fomentar de este modo, el cambio social al generarse nuevas formas de comprender y situarse en la realidad.

Con base a lo analizado a partir de los discursos de los participantes de los grupos focales y de sus representaciones acerca de los efectos que han tenido los programas de RSE a nivel de comunidad, de desarrollo comunitario, y también de las quejas que tienen entorno al funcionamiento de estos programas, bien valdría la pena preguntarse ¿Cuál es entonces la finalidad de la intervención en una comunidad? Maritza Montero ofrece una respuesta: “que la comunidad sea la autogestora del proceso de transformación, que se apropie de él, y que tenga un control operativo (sabe hacer), lógico (entender) y crítico (juzgar) de este proceso” (2004)

La participación comunitaria constituye una de las iniciativas que en la actualidad están favoreciendo los procesos de desarrollo y revitalización de los espacios urbanos. Dicha participación se expresa de forma diferenciada dependiendo del estilo de vida de los agentes; el cual constituye un factor determinante en la calidad de vida,

la realización de un estudio cualitativo de las vivencias de una comunidad en torno a los programas de RSE, es sin duda alguna una forma de explorar el amplio espectro del desarrollo comunitario, y una oportunidad para conocer desde la perspectiva de los *stakeholders* los efectos que tienen para ellos la implementación de este tipo de programas.

Sin embargo más allá de lo que los *stakeholders* puedan decir en torno al tipo de actividades de formación, de capacitación que se realizan en el marco de los programas de RSE, el factor humano sigue siendo un elemento principal dentro de cualquier proceso de desarrollo que se quiera jalonar, por esta razón, la búsqueda de calidad de vida, la identificación cultural, el sentido de pertenencia, la convivencia comunal y la participación, entre otros, juegan un papel fundamental en el desarrollo o estancamiento (...) (De Pablos y Sánchez, 2003).

Compartimos con Montero (1998), que el actuar en la comunidad debe ser visto desde una perspectiva de compromiso, no confundido con activismo e inmediateismo, desprovisto de toda visión crítica y objetivos claros, apoyado en las clásicas formas de poder populista y autoritaria, que bajo la excusa de ayudar a los excluidos del sistema, lo que buscan es la satisfacción de intereses ajenos al grupo o a la comunidad desarrollando acciones asistencialistas en la comunidad, pero no comunitario, no participativo.

La práctica de la responsabilidad social empresarial, define retos que se inscriben en la construcción de país y la consolidación de políticas públicas sociales que realmente contribuyan a generar condiciones de equidad y de desarrollo para las poblaciones de las áreas de influencia. Este ejercicio se vincula a las capacidades de adaptación que tenga una empresa para acomodarse a los cambios que se susciten tanto

en los ámbitos locales como globales y que le posibiliten su sobrevivencia en el entorno donde desarrolla sus actividades productivas

Sin duda alguna los programas RSE de Ecopetrol en Baranoa y Galapa generan reacciones diversas de los diferentes grupos implicados, pero temas como el de la calidad de vida, el desarrollo, la comunicación, son temas emergentes susceptibles de ser analizados en futuras investigaciones de carácter cualitativo, pues aportan información importante para comprender las dinámicas en torno a este tipo de relaciones generadas entre *stakeholders* y empresa, y además brindan una comprensión de desarrollo comunitario.

Por último podemos considerar que: La identidad, la auto-organización, la innovación, la información y el conocimiento pueden configurar el cambio hacia nuevas organizaciones sociales que prometan ser más incluyentes y democráticas, apuntando a la emancipación de las personas desde su reconocimiento y la valoración de lo que son para su propia transformación. “Podrían propiciar círculos virtuosos en otras dimensiones del desarrollo” (Kliksberg, 2000, p. 8).

Para el área de desarrollo comunitario, estudios de esta clase, además de enriquecer la teoría, también abren espacios de participación para los profesionales de las ciencias sociales interesados en la intersección entre empresa y sociedad. Estas investigaciones también conllevan una reflexión real acerca del lugar que ocupan los grupos de interés o Stakeholders en el contexto empresarial y realzan la importancia de generar propuestas en pro de ellos como de la misma sociedad.

#### **6.4. Conclusiones finales**

El desarrollo de esta investigación permitió conocer las vivencias que se generan en las comunidades con la puesta en marcha de los programas de RSE. Tomando como referente de estudio dos municipios que forman parte del área de influencia operativa de Ecopetrol; dado su infraestructura y su actividad empresarial (transporte de hidrocarburos) en el territorio, los conmina a ser altamente responsables con estas municipalidades.

Los resultados, generados de la implementación de la técnica de grupo focal contaron con preguntas totalmente pertinentes y subjetivas que dieron paso a las siguientes conclusiones:

El ser partícipe de estos programas ha generado cambios en las comunidades, desde el punto de vista personal y grupal, invitando a la integralidad y a la puesta en marcha de acciones claras y definidas, especialmente cuando se trabaja bajo el perfil de líder comunitario. El contar con mayor sensibilidad social, mayor amplitud del conocimiento sumando aun fortalecimiento aptitudinal y actitudinal, enmarcado en la seguridad y estima, motiva a la consecución del bienestar personal, grupal y comunitario; que es lo que en ultimas forma parte de los objetivos a los que invita este tipo de programas.

De igual forma el conocer la incidencia de estos programas, la comunidad invita a la empresa a, realizar redirecciones o fortalecimiento en sus intervenciones; para el caso de los aspectos negativos o por mejorar. Para esto último, el grupo resalta el hecho de que, los programas de Ecopetrol están inclinados solo a una sola acción; la formación y se deja a un segundo plano otro tipo de procesos que pueden generar mayor

identificación hacia la comunidad, es decir otro tipo de programas y acciones de seguimiento que cimentarían aún más el rol social que la empresa tiene en el territorio.

Aunque, el conocimiento, es también positivo ya que el saber y el estar preparado en un área genera competitividad; se torna para los coinvestigadores un aspecto de total atención ya que inclusive, muchos de estos procesos por lo general no cuentan con una continuidad, es decir una vez culminada la formación se debe generar un proceso o un momento de evaluación del mismo que permita confirmar la pertinencia de lo implementado e inclusive las destrezas y habilidades adquiridas por los participantes.

Lo manifestado, tiende a ser consecuente con la posibilidad de contar con oportunidades laborales que en últimas se convierten en grandes expectativas para los coinvestigadores, como un resultado palpable de haber sido parte activa de un proceso de instrucción y formación; u otro tipo de procesos que a la final influyen en mejorar la calidad de vida en diferentes dimensiones del desarrollo; social, comunitario, económico, cultural, entre otros.

Por otro lado, contar con diversidad de participantes, es decir de todos los sectores del municipio objeto de la intervención empresarial, tiende afianzar el sentido de responsabilidad social ya que vincula a los sectores alejados metafóricamente hablando, generando la inclusión y participación equitativa; evitando concentrarse solo en personas residentes en el casco urbano del territorio.

Lo planteado descentralizaría los procesos, dando la oportunidad de participación a gran parte de la población sin excluir o limitar la intervención de diversos miembros de la comunidad independientemente su rol, cargo y nivel y que se

benefician de los programas de RSE. Asimismo, sería de gran impacto que, la misma empresa de manera directa motivara a la inclusión, acción que para los coinvestigadores no es promovida objetivamente.

Para estos procesos Ecopetrol se apoya en los entes administrativos, siendo estos actores importantes para el buen desarrollo de los programas de RES; pero son precisamente sus particularidades (administración municipal) e intereses los que tienden a mostrarlos nada objetivos en este tema que es netamente sociocomunitario y donde se necesitan actores institucionales totalmente propositivos y dispuestos a impulsar el desarrollo de sus municipalidades.

Por lo tanto, la identificación de la comunidad con los programas de RSE, no solo depende de que tan adecuado sea la propuesta de intervención, es también tener en cuenta la disposición de los entes administrativos del municipio, en este caso las alcaldías municipales, en convertirse en verdaderos aliados estratégicos del desarrollo de sus territorios. Sumado a lo anterior, la poca o casi nula credibilidad de la administración al talento humano base que se forma en este tipo de proyectos genera en la comunidad desanimo, e inclusive motiva a la deserción y poca disposición para formar parte de estos procesos.

La experiencia de participación en estos programas permite a los líderes comunitarios presentes en esta investigación, dar paso con propiedad a la transmisión de sugerencias que a la postre se reflejaran en la misma comunidad intervenida, como es el hecho de proponer y solicitar que actividades inherentes a los programas se puedan afianzar; de igual forma que el equilibrio de sus programas sea visible. Esto más que verlo como una queja es mirarlo como el grado de madurez que la comunidad ha

adquirido y que en la práctica de valores como el respeto proponen la redirección de las intervenciones socioempresariales.

Lo expresado, demuestra lo importante de mantener una comunicación clara y directa de la empresa hacia la comunidad y viceversa; y es precisamente este aspecto comunicativo el que los participantes lo vivencian como poco e indirecto; manifestando a su vez la distancia entre los encargados de la RSE y ellos que son a la final quienes poseen el diagnóstico de la realidad comunitaria.

El contar con intermediarios, generar espacios de encuentro y el utilizar los diversos medios virtuales de comunicación forman parte del relacionamiento con la empresa; pero es de mayor impacto que la comunicación empresa- comunidad se diera de manera directa y con mayor regularidad; lo que permitirá no solo un seguimiento de los programas implementados, sino también conocer de primera mano las prioridades de la comunidad que merecen atención y disposición para futuras acciones.

Si bien los entes operadores o aliados estratégicos de la empresa se convierten en un medio transmisor de la información, no es en realidad lo que la comunidad desea, el contacto directo del responsable o los responsables de la RSE de la empresa motiva a la comunidad en general en sentirse identificada con los programas, motivando directa o indirectamente a otros a acercarse de forma voluntaria a los procesos, e incentivando a la generación de un sentido de corresponsabilidad comunitaria con lo que la empresa desarrolle o proyecte hacer en un municipio o región determinada.

Lo anterior divide un poco los sentires en torno a cómo perciben la intervención de Ecopetrol en los municipios; en ambos grupos focales los investigadores ven con gran positivismo y agrado el hecho que empresas como estas, se preocupen por

formarlos ya que el conocimiento aun no tangible es valioso, perdurable e invaluable, pero si bien es cierto contar con el conocimiento y el saber es para la mayoría de los coinvestigadores una oportunidad de mejorar sus condiciones actuales de vida representado en espacios laborales, que a la fecha y después de ser participe por años de estos procesos no ha sido fructífero, siendo totalmente desmotivante para la comunidad.

Por otro lado el afianzamiento de la fe a través de las diversas manifestaciones religiosas son aspectos trascendentales que generan en los coinvestigadores las vivencias de valores e inclusive a trasladar muchas de sus acciones y resultados de las mismas a un ser superior que los llena de confianza y seguridad; esto forma parte de la cultura y la dinámica de vida que cada uno desarrolla e inclusive el identificarse con una línea o creencia religiosa es un indicador de calidad de vida.



### **6.5. Recomendaciones**

A manera de recomendación y como propuesta de desarrollo socio comunitario a través de los programas de RSE; se plantea lo siguiente:

Incrementar las acciones comunicativas en doble vía empresa-comunidad o grupos de interés, estableciendo las redes comunicativas que incrementen la corresponsabilidad bajo la estrategia del dialogo y la participación; lo que permitirá a Ecopetrol, conocer de primera mano las percepciones, ideas y necesidades que a la final alimentaran fuertemente las futuras intervenciones sociales enmarcadas en programas y proyectos

Si bien es necesario contar con la alianza tripartita; Ecopetrol, comunidad y administración municipal; es importante que este último actor se articule e identifique con las acciones que la empresa desarrolla en su territorio. Por lo tanto en el marco del relacionamiento y buena práctica de la RSE el contacto, permanente con estos grupos de interés (estado y comunidad) será fundamental sobre todo si se el objetivo principal es generar acciones sostenibles y de total beneficio para la comunidad.

La figura del estado representada en las administraciones municipales son las que en primera instancia están llamadas a ser propositivas y articuladoras en estas acciones socialmente responsables; de lo contrario no cumpliría las expectativas comunitarias e inclusive empresariales, quedando estas intervenciones aisladas de la realidad municipal y tomando la consigna de ser acciones filantrópicas sin un objetivo claro.

Por ello la empresa está llamada a la implementación de estrategias para lograr una adecuada articulación y respaldo institucional que estos programas requieren. Los

programas deben ser tendientes a la inclusión y participación ya que apuntan al desarrollo sostenible de los territorios intervenidos; es por ello que el radio de acción de Ecopetrol debe ser amplio, es decir a todo el municipio, incluyendo veredas, corregimientos, entre otros. Si bien en el desarrollo de algunos programas y proyectos se cuenta con participación de personas de estas zonas, es necesario asegurar que los grupos de intervenidos o participantes estén equilibrados para que exista una adecuada representatividad municipal.

Es importante generar un equilibrio en las intervenciones, si bien es cierto la formación es importante y quizás uno de los aspectos de mayor valor en el desarrollo del ser humano. La práctica de lo aprendido con miras a la búsqueda de oportunidades de tipo laboral es para la comunidad un sinónimo de resultados de participación y dedicación a estos programas de RSE.

De igual forma la activación de programas y proyectos, que tengan un contenido diferente o equilibrado, es decir no solo formación, generaría en la comunidad mayor motivación para la participación, siendo la presencia de la empresa una alternativa diferente para la apertura de nuevas oportunidades, desarrollo de perfiles sociales que a la final se convertirán en parte de la capacidad instalada que brinda la empresa hacia el municipio.

Es importante destacar que, si bien la empresa Ecopetrol esta llamada a ser socialmente responsable con sus grupos de interés (comunidad); son estos quienes en un sentido de corresponsabilidad o autorresponsabilidad, están llamados a ser también los gestores de su desarrollo. Los programas de RSE, son una estrategia que permite desde la empresa aportar al desarrollo de las regiones, pero estos al igual que las administraciones municipales, departamentales y nacionales tienen también el deber de

aportar al desarrollo y brindar la sostenibilidad que un municipio y ellos en calidad habitantes necesitan.

## 7. Referencias bibliográfica

Aguilar, Zuluaga, I. (2005). La calidad de vida. (Visitado 2008, Junio 1). Disponible en: [http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/calidad\\_vida.htm](http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/calidad_vida.htm).

Amar, J. (2007). Ediciones Uninorte. Psicología Social teoría y práctica ANIF (2004). Mercados pyme. En: ANIF 30 años

Ander-Egg, E. (2000). Cómo elaborar un Proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Buenos Aires: Lumen Humanitas.

Andrews, F.M. y Withey, S.B. (1976). Social indicators of wellbeing: American's perceptionsof life quality. New York: Plenum

Aragón, J y Rocha, F. (2.009). Los actores de la responsabilidad social empresarial: el caso español.

Arita, B. ( 2005) "Satisfacción por la vida y teoría homeostática del bienestar", Psicología y Salud, 15 (1), 121-126.

Argandoña, A. La responsabilidad social de las empresas pequeñas y medianas.

Argandoña, A(1998) Teoria de stakeholders y el bien común, editorial Universidad de Navarra – España.

Bañon, A. Guillen, M y Ramos, N. (Universia Business Review). (2.011). La empresa ética y responsable.

Bastidas, G. (2004). Psicología Comunitaria. [Monografía en línea]. Categoría: Psicología. Disponible: [www.monografias.com](http://www.monografias.com). [Consulta: 2013, Octubre 07] más: [http://www.monografias.com/trabajos94/psicologia-grupal-y-comunitaria-recopilacion-obra-maritza-montero.shtml#ixzz2hcIZB15w](http://www.monografias.com/trabajos94/psicologia-grupal-y-comunitaria-recopilacion-obra-maritza-montero/psicologia-grupal-y-comunitaria-recopilacion-obra-maritza-montero.shtml#ixzz2hcIZB15w)

- Benítez E, Silba S, Paz A. (2007) Responsabilidad social empresarial: concepto y práctica en construcción. Boletín de Prensa No. 054– Mayo 25 .Recuperado noviembre 11 de 2013 en: <http://www.icesi.edu.co/agenciadeprensa/boletines/2007/054.htm>
- Bestratén, M y Pujol, Luis. (NTP[D6] 643). Responsabilidad social de las empresas (I): conceptos generales.
- Bestratén, M y Pujol, Luis. (NTP 644). Responsabilidad social de las empresas (II): de responsabilidades y plan de actuación.
- Bilbao Ramírez, M. (2008). Creencias Sociales y Bienestar: valores, creencias básicas, impacto de los hechos vitales y crecimiento psicológico. Tesis Doctoral. Facultad de Psicología, Universidad del País Vasco.
- Bull, Benedicto (2004). Responsabilidad social de las empresas: ¿Una solución para el desarrollo en América Latina? Revista Venezolana de Gerencia ISSN 1315-9984
- Blanco A. (2007). Intervención Psicosocial. Madrid España: editorial PRENTICE-HALL.
- Blanco, A. & Díaz, D. (2005). El bienestar social: su concepto y medición. Psicothema, 17(4), 582-589.
- Blanco, A. & Chacón, F. (1988). Indicadores de calidad de vida y evaluación de necesidades. Actas del IICongreso Nacional de Psicología Social, Sociedad del bienestar y Psicología Social, Alicante, 11- 24
- Calderon, G, Alvarez, C y Naranjo, C. (2011). Papel de la gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial.
- Campbell, A. (1981) The sense of well-being in america. McGraw-Hill, New York.
- Cardoso, M. (2010). Responsabilidad social en América Latina: problemas, actitudes y actores relevantes.
- Casas, F. (1996). Bienestar social: una introducción psicosociológica. Barcelona: PPU.

- Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe. (2010). Las empresas del Pacto Mundial en América Latina: Contribución con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Clemente, J. Díaz, M. y Marcuello, C. (REVESCO N°98). (2.009). Sociedades cooperativas y sociedades laborales en España: estudio de su contribución a la creación de empleo y al crecimiento económico.
- Comisión de las comunidades Europeas. (Bruselas). (2.001). Libro verde.
- Constitución Política de Colombia. 1991.
- Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología Vol. 9 N° 1 51-67
- Cummins, R.A. (2000). Objective and subjective quality of life: An interactive model. Social Indicators Research, 52, 55-72
- Cheng, S.T. (1988). Subjective quality of life in the planning and evaluation of program. Evaluation and Program Planning, 11, 123-134.
- Daugareilh, I. (Centre National de la Recherche Scientifique. Francia). (2.009). Responsabilidad social de las empresas transnacionales: análisis crítico y prospectiva jurídica.
- Departamento nacional de planeación. Programa visión Colombia 2019. Recuperado Octubre 19 de 2013 en:  
<https://www.dnp.gov.co/Pol%C3%ADticasdeEstado/Visi%C3%B3nColombia2019.asp>  
[x](#)
- De Pablos, J. y Sánchez, L. (2003). Estilos de vida y revitalización del espacio urbano. Paper. Revista de Sociología, (7):11–31. [Noviembre 12 de 2013]. URL disponible en:  
<http://www.bib.uab.es/pub/papers/02102862n71p11.pdf>
- Diener, Ed (1984). Subjective well-being. Psychological Bulletin, 95, 3, 542-575. (Trad.: El bienestar subjetivo. Intervención Psicosocial, 8, 1994, 67-113).

- Diener, E. (1994) "El bienestar subjetivo". Intervención psicosocial. Revista sobre igualdad y calidad de vida, 3(8), 67-113, .
- Diener, E., Suh, E.,(1999) Lucas, R. y Smith, H. "Subjective well-being: three decades of progress", Psychological Bulletin, 125 (2), 276-302, .
- Divar, J. y Gadea, E. (REVESCO N° 92). (2.007). Desarrollo territorial, participación y cooperativismo.
- Domínguez, R. (2.006). Responsabilidad social corporativa y objetivos de desarrollo del milenio.
- Ecopetrol. Informes de responsabilidad social empresarial. Recuperado 10 de octubre 2013 en: [http://www.ecopetrol.com.co/informe\\_anual/elmodelo.htm](http://www.ecopetrol.com.co/informe_anual/elmodelo.htm)
- Escobar J, Bonilla F. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología vol. 9 N° 1
- Evans, D.R.; Burns, J.E.; Robinson, W.E. y Garrett, O.J. (1985). The quality of, life questionnaire: A multidimensional measure. American Journal of Community Psychology, 13, 305-322.
- Freeman R. (1984) Strategic Management: A Stakeholder Approach .Cambridge University Press
- Freeman, E. 2004. Ethical Leadership and Creating Value for Stakeholders (). En (Eds.): . [aut. libro] R.A. Peterson y O.C. Ferrell. Business Ethics. London : M.E. Sharpe, 2004, págs. 82-97.
- Friedmann, J. (1992) Empowerment: The Politics of Alternative Development, Oxford: Blackwell.
- Frontodona, J y Argandoña, A. (2011). Una visión panorámica de la ética empresarial.
- Gaete, R. (2.009). Aplicaciones de la responsabilidad social a la nueva gestión pública.

- García-Viniegras, C. y González, I. "La categoría bienestar psicológico, su relación con otras categorías sociales", *Revista Cubana de Medicina Integral*, 16 (6), 586-592, 2000.
- García, D. & Ibáñez, E. (1992). Calidad de vida en enfermos físicos. *Revista Psiquiatría*. Facultad de Medicina Barba. 19 (4), 148-161.
- García, J. Iturrioz, J. Matéu, J y Palomo, R. (REVESCO N° 4). (2010). La percepción sobre la responsabilidad social en las sociedades cooperativas de trabajo asociado y las sociedades laborales: un análisis en el ámbito de la ciudad de Madrid.
- George, L.K. (1992). Economic status and subjective well-being. A review of the literature and an agenda for future research. En Cutler, N.E.; Gregg, D.W. y Lawton, M.P.: *Aging, money and life satisfaction*. New York: Springer.
- Guedez, V. (2009). La responsabilidad social empresarial es por y para los derechos humanos. La carta de la tierra. SEMARNAT. México. Ley 70 del senado, 2010.
- Haas, B. (1999). Clarification and integration of similar quality of life concepts. *Journal of nursing Scholarships*, 31, 215 – 220
- Heidegger, M (1989). Contribuciones a la filosofía, introducción, traducción y notas de Pablo Oyarzon. Santiago de Chile
- Hellinger, B (2002), *El Centro se Distingue por su Levedad*, Barcelona, Editorial Herder,, p. 59-60.
- Hernández, E (1996) La comunidad como ámbito de participación. Un espacio para el desarrollo local. Caracas Venezuela, Pagina 21- 22.
- Ibáñez, T (2003) ¿Cómo se puede no ser construccionista hoy en día? *Psicología social construccionista* Ed. Universidad de Guadalajara.
- Kaplún, M. (1997), "La Educomunicación. De medio y fines en comunicación", en Chasqui, *Revista Latinoamericana de Comunicación [en línea]*, junio de 1997, Chasqui 58,



disponible en: <http://chasqui.comunica.org/kaplun.htm>, recuperado: 9 de Octubre de 2013.

Keyes, C. (1998). Social Well-Being. *Social Psychology Quarterly*, 61, 121-140

Kujala, J. (2001). Analysing moral issues in Stakeholders relation. *Business Ethics: A European Review*, 10(3), 223-232.

Kliksberg, B (2000). Capital social y cultura. Claves olvidadas del desarrollo. Buenos Aires: Juntal Divulgación. ISBN: 950-738-093-0

Liberalesso, A. "Bienestar subjetivo en la vida adulta y la vejez: hacia una psicología positiva en América Latina", *Revista Latinoamericana de Psicología*, 34 (1-2), 55-74, 2002.

López, C. (Source portafolio). (2.007). Una responsabilidad social corporativa hacia la cohesión social.

López-C, Chacón, F. (1999). Intervención Psicosocial y Servicios Sociales: Un enfoque participativo. Madrid: Síntesis

Marín, G. (1998). Premisas para la creación de programas de prevención culturalmente apropiados. En A.Martín (Ed.). *Psicología comunitaria. Fundamentos y aplicaciones*. Madrid: Síntesis.

Martí, J. Martí, M. (U. de valencia) y Puerta, I. (Fundación U. Luis Amigo). (2.011). Hacia un modelo de neuro-responsabilidad: una perspectiva de la responsabilidad social en el desarrollo humano.

Martín-Baró, I. (2000). Acción e ideología. *Psicología social desde Centroamérica*. X edición. San Salvador. UCA Editores.

Martínez, V. Juanetey, O. Rodríguez, L y Orosa, J. (Folletos gerenciales año IX N°2). (2.005). La responsabilidad social de las empresas en España: Estrategias de comunicación.

Meeberg, G.A. (1993). Quality of life: A concept analysis. *Journal of Advanced Nursing*, 18, 32 – 38

- Mx-Neff, M (1993). Desarrollo a escala humana. Nordan-redes ediciones. Montevideo.
- Menéndez, U. (Actualidad Jurídica). (2.009). La responsabilidad social corporativa.
- McMahon, T. (2002). "A brief history of American business ethics". In Robert E. Frederick (edit). A Companion to Business Ethics. Blackwell publishing, USA. 342-352
- Montero, M. (1996). La participación: significados, alcances y límites. En E. Hernández (coord.) Participación: ámbitos, retos y perspectivas (pp. 7-20), Caracas, Venezuela Cesap.
- Montero, M. (1998). La comunidad como objeto y sujeto de la acción. En A. Martín González (Ed.) Psicología comunitaria: fundamentos y aplicaciones. (pp. 211-222). Madrid: Síntesis.
- Montero, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo Conceptos y procesos. Buenos Aires: Paidós
- Montero M. (2006) .Hacer para transformar. Buenos Aires: Paidós
- Montero M, Hochman E.(2005) Investigación documental: técnicas y procedimientos., Editorial Panapo. Caracas- Venezuela
- Montero, M. (2007). Fortalecimiento comunitario y formación ciudadana. Un estudio psicosocial comunitario. En E. Saforcada, N. Cervone, J.Castellá, A, Lapalma & M. De Lellis (Comps.),Aportes de la psicología comunitaria a problemáticas de la actualidad latinoamericana (pp.274-293). Buenos Aires, Argentina: jve.
- Moreno, B. & Ximénez, C. (1996). Evaluación de la calidad de vida, En Buela Casal G, Caballo V E, Sierra J C(Comp.). Manual de evaluación en Psicología Clínica y de la Salud (pp. 1045-70). Madrid: Siglo XXI.
- Morse, J. (2003) Asunto críticos en los métodos de investigación cualitativa. Colombia Editorial Universidad de Antioquia

- Mozas, A y Puentes, R. (REVESCON N° 103). (2.010). La responsabilidad social corporativa y su paralelismo con las sociedades cooperativas.
- Múnera, M. C (2007). Re significar el desarrollo. Medellín: Escuela de hábitat CEHAP Universidad Nacional de Colombia. ISBN: 978-958-8256-65-8
- Múnera, M. C (2008). De la participación destructora a la participación sinérgica. Medellín: Escuela de hábitat CEHAP Universidad Nacional de Colombia. ISBN: 978-958-728-005-0
- Navarro, F. (2008). Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica. Madrid: ESIC Editorial.
- Olmedo, I. Martinez, I. Arcas, N. y Longuinos J. (2011). Relación circular entre, la ética, responsabilidad social y reputación de las cooperativas.
- Ospina, A. Cárdenas, C. Beltrán, M. (2008). ¿Cómo la responsabilidad social empresarial aporta a los objetivos del milenio?
- Pacto Global PNUD [www.undp.org.ar](http://www.undp.org.ar). (2005). Contribución de las empresas a Objetivos de Desarrollo del Milenio. Conferencia del Pacto Global de la Naciones Unidas.
- Palazzi y Starcher, ( 2001) Corporate Social responsibility and business. Francia European business forum.
- Perdomo, M. (2000). Algunas rutas Para el acercamiento de la psicología social en las organizaciones. Revista de ciencias humanas Universidad de San Buenaventura Cali. Edición n° 6 de julio a diciembre.
- Perdono, J. (2011) Capitalismo y empresa. Reflexiones desde la ética y la RSE. En Responsabilidad Social Empresarial: una revisión contextual desde el management. Bogotá: Norma
- Pérez, J. Esteban, L y Gargallo, A. (CIRIEC-ESPAÑA N° 65). (2.009). Participación, gobierno democrático y resultados cooperativos: una perspectiva de RSE.

- Pizzolante, I. (editorial. Pontificia Universidad Javeriana) El poder de la comunicación estratégica.
- Porzecanski T. (1983). Desarrollo de comunidad y subculturas. Editorial Humanitas, Buenos Aires, Argentina.
- Proyecto de ley N° 31 de 2.007. “Por la cual se definen normas sobre la responsabilidad social y medioambiente de las empresas y se dictan otras disposiciones”
- Puentes, R. Velazco, M y Vilar, J. (REVESCO N° 98). (2.009). El buen gobierno corporativo en las sociedades cooperativas.
- Ramírez, H. (2010). Rumbo al desarrollo de comportamientos con responsabilidad social en las organizaciones (RSO).
- Reficco y Ogliastri E (2.009). Empresa y sociedad en América Latina: una introducción.
- Riccardi, R. (Revista gerenciais). (2.004). La responsabilidad social: del capitalismo salvaje al capitalismo benévolo.
- Rice, R.W. (1984). Organizational work and the overall quality of life. Applied Social Psychology Annual, 5, 155-178
- Rico, M y Gómez, J. (REVESCO N° 105). (2.011). Economía social e igualdad de oportunidades en el ámbito rural. Un análisis aplicado a la comunidad autónoma de castilla de león.
- Rincón, Alfonso.(2006).El individuo y las organizaciones. Madrid: Editorial del Economista
- Rodríguez, A. (2.008). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social.
- Rodriguez, H. (2008). La cultura es también una responsabilidad social.
- Rodríguez, J. (M@n@gement vol. 11). (2.008). Modelo stakeholder y responsabilidad social: el gobierno corporativo.
- Rojas, A y Olaya, J. (Universidad Santiago de Cali). Responsabilidad Social Empresarial: Su origen, evolución y desarrollo en Colombia.

- Sánchez, A., (1991) Psicología Comunitaria. Bases Conceptuales y Operativas. Métodos de Intervención. Barcelona: PPU.
- Sánchez G, (2006). El poder de la responsabilidad social en el Siglo XXI. En: Estrategia y táctica empresarial. Número 12., México. Página 1.
- Sandoval, J (2004) “Representación, discursividad y acción situada” Ed Universidad de Valparaíso
- Starik, M. (1994). Essay by Mark Starik. The Toronto Conference: Reflections on Stakeholder Theory. Toronto: Business and Society 33:89-95.
- Strauss, Anselm y Corbin Juliet (2002). Bases de la investigación cualitativa técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Colombia editorial Universidad de Antioquia.
- Tajfel, Henri (1984). Grupos humanos y categorías sociales: estudios de psicología social. Barcelona: Herder.
- Tonón, G. (2006). Aproximación teórica al estudio de la calidad de vida de los jóvenes en Conurbano Bonaerense. En Tonón, G. (comp) Juventud y protagonismo ciudadano. Buenos Aires: Espacio Editorial. pp. 13 – 41
- United nation global compact, diez principios del pacto global de la ONU .Recuperado el 17 de octubre de 2013 en:  
[http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/los\\_diez\\_principios.html](http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/los_diez_principios.html)
- Unger, J. (2007). Orígenes y Fundamentos de la Perspectiva Comunitaria En el quehacer de la Psicología. En J. Alfaro & H. Berroeta (Eds.). Trayectoria de la psicología comunitaria en Chile . Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Valor, C y Hurtado, I. (2009). Las empresas españolas y la responsabilidad social corporativa. La contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Vásquez, J y González, D. (2.009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia.

Vélez, A. (revistas de ciencias estratégicas). (2.010). Una respuesta a la acción social de la rentabilidad a la responsabilidad social empresarial.

Vélez, A. (revistas de ciencias estratégicas). (2.011). Un recorrido hacia la responsabilidad social corporativa.

Vives, Antonio (2004), The Role of Multilateral Development Institutions in Fostering Corporate Social Responsibility, Sustainable Development Department, Technical Papers Series, Washington, D.C.: Inter-American Development Bank.

Revistas: R

ANDI.(2002) . Responsabilidad social del empresariado. Reflexiones de la ANDI N°175. Marzo- abril.

Herrera, Juan ( 2013)Gestión de stakeholders: Errores de las empresas mineras en América Latina. Publicado el 18-04 de 2013 . Recuperado Octubre 20 de 2013 en : <http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento-2/gestion-de-stakeholders-errores-de-las-empresas-mineras-en-america-latina.htm>

Portal Universia (2013). RSE: sólo el 12% de los empresarios está informado sobre esta práctica. Recuperado Octubre 22 de 2013 en: RSE: sólo el 12% de los empresarios está informado sobre esta práctica

El tiempo (2013). Entregan reconocimiento a UNE por responsabilidad social empresaria Recuperado el 22 de octubre de 2013 en: [http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-12997262.html](http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12997262.html)

[illegible]

[illegible]



## **ANEXOS**

**MUNICIPIO GALAPA PRIMER ENCUENTRO.**

**Nota:** Antes de iniciar se realizaron reflexiones en torno al consentimiento informado, por parte del investigador; seguidamente se realizaron las recomendaciones necesarias para dar inicio formal a la sección.

**Investigadora:** Buenos días les agradezco que por favor cuando vallamos a dar opiniones lo hagamos con un tono de voz alta, ya que se necesita recolectar todas las apreciaciones y opiniones que ustedes den sobre el tema en el cual vamos a reflexionar. Tengan presente que no hay opiniones malas ni opiniones buenas, es que ustedes libremente bajo la experiencia que han tenido de participar de un programa de responsabilidad social de esta empresa Ecopetrol, puedan dar su punto de vista; el punto de vista del señor Jorge puede ser diferente a la de Guillermo en la misma pregunta y eso no va a reñir con nada, porque cada uno tiene derecho desde su experiencia, expresar lo que está sintiendo, lo que ha vivido.

Vamos iniciar primero con la oración por qué no podemos iniciar sin darle gracias a Dios por estar aquí y después seguimos con la presentación, decimos el nombre la profesión u oficio que tenemos seguidamente van a expresar de manera muy espontanea que se les viene a la mente, cuándo escuchan la palabra responsabilidad social empresarial o corporativa,

Bueno quien nos acompaña con la oración... yoyo, ok **G1**, adelante... Bueno señor estamos aquí en tu presencia, bendícenos con tu sangre preciosa, permítenos llevar a cabo este encuentro sin ninguna dificultada, permítenos o jehová Dios tener la luz que necesitamos para que todas nuestras ideas salgan bien, bendice a cada uno de nosotros, a nuestras familias, y libramos de cualquier problema o dificultad. Amen **1**

Muchísimas gracias **G1**, Bueno ahora si proseguimos con la presentación.

Bueno mi nombre es **G2** ingeniero industrial de profesional, mi experiencia en el campo social ha sido digamos en la junta de acción comunal, he sido vicepresidente actualmente, me desempeño como delegado de aso comunal, también he tenido la oportunidad con comunidades desplazadas en un programa ISEP (Inclusión Social con Enfoque Psicosocial); también he hecho parte de otros programas como el de promotores comunitario en Gestión del Riesgo el cual fue apoyado por entidades como Ecopetrol, Pastoral Social y en.. También hizo parte el Ministerio del Medio Ambiente, además de eso he hecho parte de otro tipo de programa como es parque y plaza de la Gobernación.**2**

**Investigadora:** ¿que se viene a la mente Guillermo cuando escuchas la frase de responsabilidad social? **G2:** desarrollo **3**

Mi nombre es **G1**, también he trabajado en la parte comunitaria del municipio de Galapa empecé con ISEP, un programa de la pastoral Social, que trata de un programa social con enfoque psicosocial**4**, allí aprendimos a trabajar con comunidades, con todo tipo de etnia, no importando la religión, no importando la raza, fue un programa que nos aportó bastante **5** y en mi vida aportó mucho porque me ha yudo a desarrollarme como

persona, además a valorarme y a valorar a las demás personas, que estaban a mí alrededor,<sup>6</sup> también fue un programa en el cual me ayudo a socializarme con el municipio de Galapa, conocí persona en situación de desplazamiento, la forma como trabajaban en ella, como Vivian, como se desenvolvía en su ambiente; también hago parte del Programa de Promotores Comunitario en Gestión del Riesgo del municipio de Galapa.<sup>7</sup>

**Investigadora:** ¿Qué se te viene a la mente cuando escuchas la palabra responsabilidad social empresarial? **G1:** se me viene a la mente la palabra inclusión para toda la comunidad., <sup>8</sup>

Buenos días mi nombre es **T3**, soy marroquinera de profesión trabajo con las comunidades de aquí de la urbanización Mundo Feliz, he sido presidenta de la junta de acción comunal, actualmente trabajo con el componente social de la Gobernación del Atlántico, con el bienestar lo que es cultura, soy promotora comunitaria en Gestión del Riesgo, a nivel de asociación de promotores soy fiscal <sup>9</sup>

**Investigadora:** ¿Qué se te viene a la mente cuando te dicen responsabilidad social empresarial? **T3:** cultura y desarrollo <sup>10</sup>

Mi nombre es **S4** tengo 32 años, tengo 4 hijos y soy miembro de la iglesia de Jesucristo de los santos de los ultimo días, también hago parte de la organización ASOPROCOGERG (Promotores Comunitario en Gestión del Riesgo en el municipio de Galapa) de igual soy la vicepresidenta.<sup>11</sup>

Soy técnico en atención a la primera infancia, en este momento me desempeño como madre comunitaria tradicional, también participo en la junta de acción comunal en el comité de primera infancia y me gusta mucho los programas sociales y poder colaborar en todos los que tiene que ver para el progreso de la comunidad<sup>12</sup>

**Investigadora:** ¿que se te viene a la mente cuando escuchas responsabilidad social o corporativa? **S4:** Inclusión para todos.<sup>13</sup>

Si bueno días mi nombre es **R5**, soy abogado de profesión y hago parte del programa de Promotores Comunitario en Gestión del Riesgo en el municipio de Galapa, soy el representante legal de esta asociación y al mismo tiempo hago parte de la organización de los veedores del municipio de Galapa de igual manera hice parte en el programa ISEP, que trabajo con las personas vulnerable y desplazadas de esta municipio, logrando conocer más de fondo y de lleno la situación por la cual atraviesan cada uno de los desplazado en este municipio.<sup>14</sup>

**Investigadora:** ¿que se le viene a la mente **R5** cuando le dicen responsabilidad social empresarial? **R5:** se me viene a la mente compromiso ante el desarrollo<sup>15</sup>

**Investigadora:** bueno vamos a darle la bienvenida a nuestro compañero aquí presente, le doy el paso para que haga su presentación oficial y bueno una vez haga su presentación nos comente que se le viene a la mente a usted cuando escucha la palabra, la frase responsabilidad social empresarial.

Bueno soy **R6**, formo parte del programa de promotores comunitarios en gestión del riesgo de Ecopetrol, formo parte de la JAC. Del sector, aquí donde vivo.**16**

bueno el desarrollo social podemos definirlo con muchas palabras apropiadas, pero a mí me gusta mucho lo que es la parte de la ética, la ética hace falta en el desarrollo social, en la responsabilidad social, pienso que la ética va ligada a la eficacia entonces, entonces me imagino que mis compañeros han hablado de diferentes términos de responsabilidad, como seguridad, como integralidad, oficio, pero podemos decir también ética, eso es para mí sinónimo de la responsabilidad social de las empresas.**17**

**Investigadora:** Bueno ok, de hecho es importante conocer sus opiniones porque todo lo que ustedes han expresado está ligado de una u otra manera a lo que es ese concepto, ética, integralidad, compromiso, todo eso son sinónimos de responsabilidad social empresarial; es de resaltar que de este tema (RSE) se viene hablando desde hace mucho tiempo.

Pero se hablaba a nivel interno, a nivel de las empresas es decir de cómo crearle al trabajador un buen ambiente laboral, un buen trato para que ellos se sintieran a gusto en lo que estaba desempeñando, como todos hemos sabido y todas las épocas han tenido momentos fuertes, en aquel entonces, hubo algunas situaciones que de pronto altero y puso en jaque o entre dicho ese buen trato que deberían recibir los trabajadores de ahí surgieron grupos, sindicatos luchando y tratando de que ese ambiente laboral fuera el más adecuado, lo que impulso a la generación de mejores ambientes laborales, impulsando a expandirla, es decir a nivel externo, deciden ser responsable con lo que tenemos a nuestro alrededor , ahí lo

que se llama grupo de interés, que son las personas, las comunidades que están cercana a las empresas o donde ellas empresa funcionan, esto a manera es general son las bases de lo que actualmente se conoce como RSE.

Muchas empresas a través del tiempo venían haciendo acciones filantrópica de pronto regalar algo en una época específica lo que distorsiono o confundió el significado de la RSE ahora es un tema de obligatoriedad en el cual se deben generar procesos con alta participación comunitaria. Las empresas cuando hacen su labor social así como responden a sus objetivos de trabajo, a sus objetivo sociales empresariales, ellas también responden a unos lineamientos internacionales como son los objetivos del milenio y todas las empresas públicas, privadas, academia, etc. Tienen que contribuir de una u otra manera a esos objetivos

En este orden de idea y después de hacer este pequeño sondeo de cómo estamos, en esta parte y viéndolos sintonizados, inicio con la primera pregunta y que tiene que ver con ustedes como personas como líderes, como representantes de sus comunidades, ¿Cuáles han sido los cambios que han experimentado y/o vivenciado, que han incidido en su vida como líderes y lideresas del municipio, a partir de la implementación de acciones de responsabilidad social de la empresa Ecopetrol.

**G2:** Bueno yo diría que toda la responsabilidad social que nosotros hemos manejado en nuestras comunidad en mi caso sería Mundo Feliz, digamos que un predio de acción que es diminuto; e... podemos decir que a mí me ha alimentado en los procesos de liderazgo, de sensibilidad social, cuando uno no conoce la problemática de su comunidad eso lo lleva a uno que sea como que apático a esos problemas reales, entonces de

pronto cuando llegan este tipo de programas, uno comienza a reconocerse y a mirar la radiografía de su comunidad y empieza a sensibilizarse lo cual nos trae a nosotros como satisfacción; digamos en querer hacer por esas comunidades que necesitan ciertas cosas y sentir que le estamos ayudando a nosotros eso nos alimenta, eso digamos que de mi parte personal yo lo resumiría liderazgo y sensibilidad social<sup>18</sup>.

**Investigadora:**¿quién más desea continuar?... S4, adelante.

**S4:** Cuando yo empecé a tener conocimiento acerca de los diferentes digamos programas o proyectos sociales que tenían diferentes entidades para las comunidades, digamos que, deje a un lado esa parte de apatía porque realmente yo relacionaba mucho ese tipo de programas con la política y para mi yo sentía que estábamos siendo usados por ciertas personas para poder mostrar un trabajo que necesitaban ante las personas que los dirigían <sup>19</sup> pero cuando decidí ingresar a esos programas sociales pude darme cuenta no solo que lo enriquecía a uno en conocimiento, si no que le ayudaba a uno a descubrir ciertos talentos que de otra manera no habría podido ser descubiertos y eso me hizo personalmente de darme cuenta que tenía el talento de poder abrirle la mente a otras personas, para que también pudieran beneficiarse de esos procesos, para que tuvieran conocimiento y que supieran a que tenían derecho y que como todo esto podían ayudarle incluso en el ámbito familiar. Entonces por eso empecé hacer parte de estos programas y a socializar y ayudar hoy en día a todo el que puedo para que pueda ser incluida en este programa o pueda participar activamente en ellos.<sup>20</sup>



**R5:** Bueno contribuyo a que pudiera ayudar a otras personas y pudiera encontrar sus talento, aprendí que a la gente hay que enseñarle a pescar no a darle el pescado y para mí todas las personas con su potenciales, pueden salir a delante más que todo en esta responsabilidad social implica entrega, implica vocación. **21**

**Investigadora:** entonces ¿tu resumirás esos cambios tuyos en ti en ti en qué? **R5:** desde mí ser, una vocación de servicio. **22**

**Investigadora:** Gracias R5, quien desea continuar? **T3**

**T3:** yo como me inicie en esto primeramente me inicie en un grupo de madre cabezas de hogar en ese tiempo, bueno trabaje con niños;

**Investigadora:** vamos hacer un paréntesis teresa vamos a centrarnos en los programas de Ecopetrol, una vez que tu entraste como líder, que te ha dejado que ha cambiado en ti, ha generado cambios en tu calidad de vida?. **T3:** para mí las capacitaciones, eso ha sido muy importante las capacitaciones del diplomado, me ayudado mucho porque he podido entender las necesidades de las otras personas y las mías, porque yo llego a una comunidad que encuentro ciega sin ningún servicio, sin agua, sin luz y eso hace que yo me meta en el cuento a capacitarme en todo. Lo que llego aquí Ecopetrol, Pastoral Social, todas estas capacitaciones que hemos recibido de estas entidades a mí me han servido como persona y esto me ha servido porque a través de esto entiendo a mi familia, ayudo a mi familia y comprendo una comunidad que está necesitada de cultura de que les enseñe lo que uno en esta vida ha aprendido. **23**

**G1:** los programas de Ecopetrol han incidido en mi vida en que parte han incidido a creer más en mí, a creer más en una comunidad ¡verdad! A trabajar por una comunidad y a la vez que estoy trabajando por una comunidad a trabajar también en la parte mía en que en la parte personal incidió bastante, a rescatar lo que estaba escondido porque tenía talentos que estaban escondido y que de pronto no sabía **24**

**Investigadora:** y que talento descubriste en ti? **G1:** bueno una parte era, es liderazgo siempre tenía el liderazgo, pero lo tenía como pequeñito, lo tenía dentro de la iglesia donde yo me congreco o dentro un lugar donde yo siempre estaba pero no lo había no lo había valorado y sabía que podía dar más, que tenía poder de convocatoria, que tenía credibilidad con la comunidad porque además a valorar la ética la parte social, cuando uno trabaja en la comunidad tiene que trabajar con ética y debe ser honesto, eso es también ser responsable socialmente. **25**

También me enseñó a cambiar lo negativo por lo positivo, también construir sueños y que esos sueños se hiciera realidad también desde lo espiritual, a valorarme a mí y avalorar a esas personas a creer en lo que hago que yo también pudo lograr que yo también puedo hacer, que yo estaba equivocada porque si se puede, primero que todo a proponerse metas porque si se puede. **26**

**Investigadora:** ok, en que ha incidido en **R6**, que cambio ha experimentado y que haya incidido en su vida con la cercanía de estos programas que ha tenido Ecopetrol.

**R6:** Bueno la verdad quiero ser honesto en todo esta oportunidad, el conocimiento siempre digamos nutre va a formar y como decían varios compañeros sin duda tenemos que valorar esas herramientas que se den pero también en lo personal me ha quedado un sabor agri dulce en los procesos que ya han sido demasiado académico y creo que este es el momento que estos procesos no se queden en lo académico, si no que efectivamente vallamos a la práctica a una efectividad de esa situación, **27** nos hace falta trabajar en equipo, demasiado; hemos tenido muchas herramientas pero a la hora de conjugar cada una de las partes el conocimiento, las estrategias y de pronto al unir las nos ha fallado **28** y creo también que ha sido parte del flojo seguimiento que ha existido de los procesos que se han implementado, por eso decía que ha sido académico y los procesos deben tener más acciones específicos de seguimiento continuo, para que podamos por lo menos hablar de un proceso que vallamos abordando un campo de sostenibilidad, realmente en esa parte estamos quedados.**29**

**Investigadora:** ok digamos que eso que usted está expresando es de la experiencia que tuvo de haber participado en un proyecto o un programa respaldado por la empresa, quedando en usted la sensación como de malestar digámoslo así **R6:** Si frustración, genero un poco frustración.

**Investigadora:** de que pronto era necesario hacerle mayor continuidad, como usted lo está expresando. **R6:** procesos que sean continuo que queremos procesos, no hablemos de programas, ósea que queremos proceso y esto para que camine deben ser procesos. Doctora XXXXX, los programas y las actividades están trabajando, muy académicamente la academia trabaja con bases a actividades, la gestión social debe ser procesos porque necesitamos que haya una continuidad permanente eso es lo que no ha existido.**30**

**Investigadora:** ok queda un punto ahora como Ricardo como Persona a parte de estas manifestaciones, hubo algo extra que quedo de toda esta experiencia. **R6** individualmente hay cosas muy positivas el haber hecho parte de los espacios de integración con otros sectores o personas del municipios que antes no nos acercábamos, como por ejemplo funcionarios de las administraciones, concejales, lideres, siempre con mucho respeto. **31**

**Investigadora:** ok, ya hablamos y expresamos de lo que no ha dejado como líder y que ha incidido en nuestras vida estos programas, estas acciones de responsabilidad social; ahora no nos miremos nosotros, miremos a los demás ¿Cómo son esos aspectos que han incidido de manera positiva y negativa en la comunidad de Galapa desde las acciones de responsabilidad social implementadas por Ecopetrol, y que se han visto reflejados en su dinámica de vida?

**S4:** Bueno yo pienso que a nivel positivo precisamente está relacionado con lo que nos trajo a nosotros a nivel personal y tiene que ver con la parte del conocimiento y de la inclusión para todos a pesar que esta sea, negro, tenga una carrera profesional, sea técnico, o posiblemente este no sepa nada, es inclusión para todo de que cualquier persona natural pueda participar en estos procesos algo positivo porque no limitaba a la comunidad **32** ; pero al mismo tiempo las personas en esa necesidad que hoy en día existe de poder adquirir algo que los ayuda hacer sostenible, les quedo ese sin sabor como decía anteriormente el compañero Ricardo y lo apoyo mucho en eso y es que solamente habrá una parte académica pero se limitaba a eso y de pronto no daba la suficiente herramientas para que esa misma comunidad esa parte académica la llevara a un campo

que les permitiera ser ellos sostenible o llevar a un campo de acción ese aprendizaje adquirido, entonces pienso que eso es una falencia que se tiene porque queda uno sin herramientas o quedan las comunidades a si en el aire y que sigue de aquí para adelante. Entonces pienso que prácticamente para mi concepto es lo que le trajo positivo y negativo. **33**

**Investigadora::** ok. Negativo y positivo en la comunidad; quien más sigue. **R6**, que va en la línea.

**R6:** Es que es muy lindo en la comunidad se genera una expectativa maravillosa, pareciera que al comienzo todo el mundo quiere realmente compartir la gran fiesta y sin duda es así de hecho una muestra son las convocatorias son concurridas comienzan cien, ciento y pico de personas, eso quiere decir que hay una expectativa y eso se ve en las reuniones, en las primeras mesas de trabajo, todo el mundo quiere participar y ahí muchas gente que se enoja porque no se le invito a tiempo eso quiere decir que es positivo lo que está pasando. **34**

Pero al final es cuando lo invitan a una fiesta y al final no se repartió nada y uno dice ¡ha! Entienden. Ecopetrol, creo que tienes las herramientas es más creo que aquí debemos ser ambiciosos debemos generar alianza con entes que tienen que ser responsable con esto de la responsabilidad social porque no vamos hablar únicamente de Ecopetrol, es mas es una obligación empresarial aquí no estamos pidiendo limosna ni tampoco la bondad de Ecopetrol es que esa es su obligación. Es su obligación ante la ley. **35** y es obligación de todas las empresas en este momento; nosotros todo lo contrario, están en deuda las empresas con nosotros y eso es lo que necesitamos y nosotros estamos reclamando como líderes que somos, estamos reclamando eso, **36** yo personalmente aprovecho el espacio para eso doctora Claudia, reclamarlo porque creo que ya está

bueno de lo académico, vamos a sentarnos y vamos hacer procesos productivos, vamos hacer verdaderamente empresa, vamos a la acción, es ahí donde uno dice falta la sostenibilidad de ese proyecto. **37**

**T3:** bueno yo pienso que escuchando a mis compañeros, sería como un apoyo más de lo que ellos han dicho y yo reafirmo; si señor porque es que la comunidad se ha beneficiado tanto de los procesos de Ecopetrol educándonos, pero nosotros llegamos hasta ahí nada más, la comunidad llego hasta ahí y el apoyo llega hasta ahí, quedamos en el aire en que no tenemos un trabajo, no nos brinda un trabajo de pronto no a nosotros bueno por ejemplo yo no porque ya estoy mayorcita, pero si a nuestros hijos, nuestros nietos que han sido capacitados. **38**

**Investigadora:** perfecto, quien sigue **G2** luego **R5**.

**G2:** siguiendo el debate de los compañeros son muchos los procesos que hemos vivido con Ecopetrol. **Investigadora:** ¿y tú crees que la comunidad lo ha visto así? **G2:** la comunidad lo ha visto así pues el problema es el siguiente desde mi perspectiva lo positivo son los procesos que llegan, las personas llegan con una expectativa que mañana van a cambiar su vida, que van a tener una mejor calidad de vida y bueno el saber, el conocer es una ganancia que ha sido importante en su vida. **39**

Lo malo, lo negativo es que los proceso en la ruta de construcción se van desviando lo que pasa es que trabajar con la comunidad, ósea hay que trabajar de manera focalizada porque de pronto tu necesidad no es la misma que la mía, si me entienden cuándo van en el proceso, las personas

comienzan a desarticularse en todo estos procesos de Ecopetrol y digamos que este ha sido el descontento de muchas comunidades.

**Investigadora:** es decir G2 seleccionar las personas para que verdaderamente se identifican con el tema o proceso que se trae a la comunidad.

**G2:** Si, como dije no todos comparten lo mismo. **40**

La academia que ¿Qué pasa con la academia? Para mí personalmente la academia debe ser algo fundamental para este tipo de procesos, porque no podemos estar haciendo procesos sin la academia, pero la academia debe estar digamos amoldada a los procesos comunitarios, pero la academia la formación es algo positivo para la comunidad cuando estamos trabajando con comunidades que en realidad encontramos de todo, ósea esos procesos tenemos que focalizar y saber a quién realmente tiene que ser dirigido, eso diría que sería mi aporte acá haciendo una construcción lo negativo es digamos en el transcurso del proceso que se pierde la dinámica, la articulación y el verdadero sentido del porque estamos haciendo parte de algo. **41**

**G1:** los aspectos positivos y negativos de la responsabilidad social de Ecopetrol, yo lo considero de esta forma la parte positiva de Ecopetrol, que ha incidido en la comunidad, son las capacitaciones los conocimientos adquiridos, que nos ha dejado en cada capacitación, verdad, esta es una parte que es positiva la inclusión social que ellos tienen **42. Investigadora:** sin distinciones. **G1:** sin distinción por decir algo de raza, de etnia, por lo contrario incluyen a otras personas dándole oportunidad y valorando aquellas personas. **43**

Pero lo negativo que yo he visto de Ecopetrol es esto que así como seducen para una convocatoria, para hacer una capacitación, porque no seducen a una comunidad, porque no enamoran a una para ayudarle en la parte laboral por ejemplo, si hacemos el diplomado hacemos bastante capacitaciones, además de eso que nos dejen el apoyo sostenible que no nos dejen ahí tirados. bueno aprendimos, hicimos el diplomado hemos hecho tres (3) diplomado ya tenemos conocimiento ya nos enseñaron a gestionar, ya sabemos gestionar, ya somos líderes, por que hicimos diplomado de liderazgo y todo lo relacionado, con lo que va allí ya sabemos que es lo que se maneja en un municipio en una comunidad. **44**

Pero a veces nosotros nos quedamos hasta ese punto, saben porque, porque el país ahora mismo está viviendo un caos, no solo los países, es en todo el mundo que hay el desempleo. Entonces buscamos una expectativa vamos a estudiar vamos hacer un diplomado, para adquirir conocimientos así y poder conseguir un empleo mejor ya sea en una convocatoria que haga una alcaldía, una gobernación porque estos diplomados nos ayuda en puntos y es más tenemos personas que están trabajando dentro una alcaldía, que son trabajadores y que han hecho los diplomado que ha hecho Ecopetrol, les ha subido puntaje en las convocatoria, ósea que si sirve el aprendizaje **45**, entonces que queremos nosotros la comunidad que no sean tantas capacitaciones, o que a la vez de esas capacitaciones nos ayuden a nosotros en esa parte sostenible, en la parte laboral se supone que Ecopetrol es una empresa millonaria, se supone que Ecopetrol devenga dinero, bueno así como devenga dinero y es de nivel nacional también puede ayudar y así como así tiene incidencia en muchos aspectos y así como hace parte del medio ambiente y está



contribuyendo al medio ambiente y está regenerando el medio ambiente, también puede ayudar en los lugares donde ellos van a capacitar aquellas personas, por qué hay personas que ya están capacitadas, personas inteligentes, que se les puede dar una oportunidad de trabajo. **46**

Hay personas que están allí saben lo que están diciendo, pero que pasa así como yo dije al principio están descubriendo talento y a raíz de estos diplomados descubrimos más talentos, mira que cuando hacemos los proyectos, los proyectos son viables pero que pasa solamente quedan allí, saben porque, porque hicimos el proyecto y no los dicen que está súper bien, mira que fue uno de los mejores pero hasta ahí quedo verdad **47**

Pero que pasa llega una alcaldía llega una gobernación y si no es por la política no entra tu proyecto, que queremos nosotros que no solamente eso, que si va hacer proyecto, también nos ayuden a ser, los ejecutores y si no son los ejecutores que reconozcan quienes fueron sus creadores y nos den participación porque nosotros también sabemos, también podemos trabajar. **48**

**Investigadora:** ok. R5 danos tu aporte de los programas de responsabilidad en la comunidad **R5:** muy bien magnifico **Investigadora:** pero esto muy bien, magnifico en qué? **R5:** Que la comunidad queda con una base de conocimiento teórico en lo práctico es donde está la parte negativa, sencillamente quedan corta se dan las herramientas pero no hay con que, las personas quedan desvalidas bueno y ahora que e... como decía yo, si hablamos de trabajo, si hablamos de radicación de pobreza yo creo que si la gente no trabaja, no labora no puede conseguir una vivienda si no tiene una fuente de trabajo, si no hay para sufragar gastos, es ahí donde la otra parte pudiera beneficiar un poquito más. Yo creo que hace un poquito más de motivación si se pudiera equilibrar o igualar con la práctica. **49**

**Investigadora:** ok G2 vas a complementar algo. **G2:** bueno yo voy a decir un complemento de lo que estamos dialogando eee... la ley 70 de nuestro país si no me falla la memoria nace con el objeto de que toda empresa que desarrolla o genera una actividad productiva tiene que hacer la manera de ser sostenible, teniendo esa idea los programas de desarrollo sostenible social de las empresas llegan a nuestra comunidad con esa visión **50** pero yo a veces no le hecho culpa a las empresas, si me entienden, porque nosotros como estado tenemos una corresponsabilidad ósea si vamos a construir algo yo también como comunidad tengo que dar, si me entiende. **51**

El gobierno como tal tiene que poner también, las empresas tiene que poner, en conclusión estado es una articulación de diferentes entes, donde todos tenemos algo en común que es nuestro país, nuestra calidad de vida, entonces que sucede cuando llega una empresa, como decía la compañera una empresa es la empresa más productiva de nuestro país, llega de pronto con un programa la gente dice no mínimo tiene recursos económicos, se crea un falso imaginario, cierto y cuando llega a ejecutar todo el mundo se sienta y los lideres empiezan a mirar bueno vamos a ver qué es lo que van a dar **52** , por ejemplo del proyecto que hubo de la ley 850 la veeduría un proceso que para la comunidad y el municipio de la Galapa, era interesante para nuestra comunidad; aquí en el municipio de Galapa realmente nunca han tenido un respaldo de lo que son las veeduría, iba bien, arranco bien, apunto bien hicimos la veeduría hoy en día creo que ningún de las veeduría se encuentran activas pero es por eso porque nosotros también desde nuestra comunidad, perdemos esa corresponsabilidad es que también tenemos que estar con el alfiler atrás para poder movernos. **53**

Mientras nosotros no entendamos todo eso verdad, que construir comunidad y para que se genere impacto social, debemos estar activos, porque nosotros somos parte de la responsabilidad social de las empresas, que nosotros también hacemos parte digamos ahí de esos interesantes procesos, nunca realmente un proceso de esto tendría el impacto que debería tener, si no somos más activos como comunidad. **54**

**S4:** hablaría por la comunidad de esta manera a lo que dice Guillermo y es esto sí es real que hoy en día todavía se tiene un pensamiento paternalista, de parte de la comunidad hacia las empresas, que lo dan todo **55**, también es cierto de que por no establecer por parte de las empresas una adecuada relación con lo que tiene que ver nuestro municipio, quiero decir con el enlace municipal. El enlace municipal tiene falta de credibilidad en esas comunidades que han sido capacitadas, porque no había una articulación de parte de la empresa que se ha encargado de impartir ese conocimiento, en esas comunidades con la administración entonces como dicen por ahí más vale feo conocido que bello por conocer, entonces que hace el funcionario de la alcaldía, toman a las comunidades que ellos ya conocen a las personas y dejan a esa comunidad que ya fue capacitada en algún momento que ellos saben que tienen conocimiento, porque no existe realmente un interés que lleve a esa comunidad que está siendo capacitada a un conocimiento y cercanía real ante la administración; porque las puertas se han tocado a la administración por parte de diferentes comunidades capacitada por Ecopetrol, pero ellos dicen yo no lo conozco, yo no sé lo que ustedes hicieron y por más que hemos tocado puertas no ha existido la manera hasta este momento de que tengamos un real apoyo para hacer cosas por el municipio, por parte de la alcaldía no tenemos ese apoyo.**56**

Hoy en día mucho de los que tuvimos en esos procesos con Ecopetrol nos tocó meternos la mano en los bolsillo para trabajar en las comunidades, para poder transportarnos y poder compartir esos conocimiento con esas comunidades que no hicieron parte de estos procesos y entonces ya llega un momento que tú dices bueno pero si yo tuviera mínimo el apoyo de la administración municipal, entonces yo podría continuar impartiendo aún más lo que en su momento la empresa Ecopetrol trajo yo pienso entonces que si seguimos en la misma tónica con la administración, que no cree en su gente, es necesario que la empresa Ecopetrol se comprometa más con apoyo sostenible a las comunidades, respaldándolos ante la alcaldía para que tengamos más participación, si no seguiremos igual, porque a uno solo poco o no le creen. **57**

**Investigadora:** y el apoyo sostenible se traduce en oferta o línea que se pueda conducir a vincular un apoyo laboral? **S4:** de pronto yo soy consciente y muchas comunidades lo son, son conscientes las comunidades de que no pueden dar empleo para todos pero si se da otros mecanismo, dotación, implementación de equipo, para poder empezar a trabajar de manera independiente y así poder coger experiencia y poder a futuro trabajar de la mano con otras entidades no solo la alcaldía. **58**

**R6:** yo quiero compartirles una experiencia maravillosa con la Gestora Social de Ecopetrol estuvimos en su oficina, ella nos habló que estaba en disposición de apoyar todo lo que tuviese que ver con la parte de darle un poco de mayor valor a la sociedad en ese sentido, de hecho éramos consciente teníamos que elaborar proyectos para este tipo de situación. Somos además consciente perdóneme la redundancia del término en que la participación de la empresa no es total es una participación ósea que... **Investigadora:** porcentaje. **R6:** si porcentaje porque eso quedo claro en

cada charla que pudimos asistir, porcentaje de aportes a un proyecto **59** pero muchas veces nos quedábamos con las manos amarradas, rafa es testigo, nos pusimos hacer dos proyectos, se los presentamos a la administración como una organización y muy a pesar de que la misma constitución y su artículo 333, artículo 334, artículo 395 habla de los compromisos circunstanciales que el estado debe tener en cuanto a fortalecer a las organización, sin embargo tranquilamente no le da y no se aprobaron los proyectos. Simplemente los cogen les hacen un maquillaje y lo toma la alcaldía como suyo conforme a lo que ellos hacían o estaban haciendo o cómo iban hacer, ósea son situaciones yo no quiero de pronto utilizar el espacio para... pero que no estamos viendo esta corresponsabilidad de la administración pública ósea de los entes encargados de administrar lo público, **60** es cierto que nosotros hacemos los intentos pero hay mucho clientelismo a nivel de administración pública llamase quien se llame yo no estoy atacando aquí a un funcionario públicamente, ni aun color ni nada llámese quien se llame, porque es un mal que tiene Colombia hace más de 60 o 70 años y como no hay nada en la ley que obligue a la administración a cumplir simplemente dice el artículo 333 de la constitución dice el estudio fortalecerá la organizaciones sociales y estimulara el desarrollo empresarial pero hasta ahí, pero no hay algo que dice si no lo hacen que pasa, donde esta entonces la vuelta del tornillo que debe ajustar **61** , simplemente no lo hace, no hay sanción no hay nada y no pasó nada entonces aquí es donde doctora xxxxx y queridísima xxx a todos los amigos de la alianza compañeros líderes que yo sé que son de los más verracos que hay aquí en Galapa, esto le cierra las puertas a uno las puertas incluso le ata a uno las manos y lo deja frustrado y a veces uno dice y estos intentos para que y es ahí cuando uno dice la academia no sirvió de mucho sirvió para enriquecerme, nutrirme en lo personal pero hasta ahí quedo, porque, porque necesitamos ya decía yo que se establezcan alianzas de grupo, que se establezcan

grupos solidarios en donde verdaderamente se pueda. **Investigadora:** jalonar, **R6:** jalonar esa es la palabra, es un proceso es allí donde yo insisto. **62**

**Investigadora:** Es interesante escuchar sus opiniones y algo que caracteriza mucho a la gente que se formó en estos procesos y es que dicen sus sentir de la manera más respetuosa sea positiva o sea negativa y eso es lo que se busca que aprendamos de la opinión del otro cuando se tenga que decir si estamos de acuerdo por esto, esto y esto. Pero cuando hay que ajustar o solicitar que se ajuste algo que se exprese de manera libre y respetuosa como en el día de

Esto sirve, me sirve a mí a la hora de hacer un análisis completo porque no estoy viendo un solo polo, estoy viendo varios polos y en mi otro yo, que es el funcionario y que trato de echarlo para allá y se venía corriendo; bueno ahora si quiero que venga (risas), porque eso le sirve a uno para decidir a futuro las propuestas mirar cómo se van a direccionar, porque si vamos a seguir dando las herramientas a la comunidad que es el conocimiento que es muy valioso habría que equilibrarlo con otras acciones, así no seamos directos porque nosotros no somos directos de Ecopetrol somos el operador el que genera la acción, dinamiza la acción lo tiene en cuenta, uno en este tiempo trabajando con ustedes uno puede con propiedad decir lo que se ha alcanzado y que se quiere obtener a futuro.

**G1:** yo quería decir que Ecopetrol tiene que marcar huella y tiene que marcar algo grande en las comunidades donde ellos van, en las ciudades donde ellos van, ¿Por qué? Porque la expectativa de las personas cuando dicen Ecopetrol es una empresa grande, así como es grande así como

ella trabaja con el medio ambiente verdad, entonces es más comprometedor, es una empresa que tiene...ee; su **Investigadora:** énfasis ambiental por su operación. **G1:** en su línea ambiental por preferencia, entonces allí es donde ella tiene que marcar huella y tiene que dejar lo mejor para la comunidad y no enfrascarse en dejar esta capacitación no, es dejar una huella en cada lugar donde van porque, porque así tienen más credibilidad así las personas, se van a solidarizar más verdad y los trabajos que se vallan haciendo van hacer en unión, se va hacer un trabajo en equipo **63**

| CATEGORIA                                            | CODIGO | SUBCATEGORIA                                     | CODIGO | UNIDADES DE ANALISIS | TRANSFORMACION EN LENGUAJE PSICOLOGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PREJUICIOS DEL INVESTIGADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|--------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOMENTO ESPIRITUAL                                   | A      |                                                  | a1     | 1                    | Para los coinvestigadores que lideraron en cada municipio el momento espiritual es una de las acciones primordiales que rigurosamente se deba implementar en diversos escenarios donde confluya la comunidad, ya que invita no solo a reafirmar la fe sino también a establecer o demarcar un buen manejo de las relaciones interpersonales aspecto fundamental en estos espacios comunitarios                                  | La práctica de diversas religiones entre los coinvestigadores, no ha sido generador de conflicto; es de resaltar que en los diferentes contextos donde han venido trabajando, el respeto por la práctica religiosa de sus compañeros prima como un requisito fundamental, a pesar de que exista una fuerte tendencia de este aspecto en algunos de ellos. Aun la autonomía y liderazgo en alguna de ellas en realizar este momento no fue causal de incomodidad entre los presentes, preferiblemente que lo hicieran ellas, lo cual me demuestra que para los futuros encuentros se debe de tener en cuenta. |
| REPRESENTACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | B      | Imaginario de responsabilidad social empresarial | b2     | 3                    | La contextualización del concepto de RSC, como estrategia demarca claramente el significado de esta acción socioempresarial; percibida e introyectada por la comunidad permitiendo la demarcación del tema, sus fines y propósitos, lo que impulsara un análisis asertivo e identificándola con las acciones que se vienen adelantando en los territorios donde está inmerso, tanto principios y valores lo que se relaciona de | Percibí una adecuada reflexión del que hacer responsable de las empresas y lo más importante como lo perciben los investigadores, basado en sus experiencias de participar en este tipo de programas aunque algunos lo relacionaron con su compromiso personal ante la sociedad como líderes que son, otras comunidades como una acción paternalista, de una u otra forma                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                      |        |                                                  |        | 8                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                      |        |                                                  |        | 10                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                      |        |                                                  |        | 13                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                      |        |                                                  |        | 15                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                      |        |                                                  |        | 17                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                      |        |                                                  |        | 55                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                                     |   |                                                                        |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     |   |                                                                        |    |    | manera directa con el concepto generado por el Concejo empresarial de desarrollo sostenible; la ética como el compromiso por parte de las empresas que las invita a comportarse socialmente responsable con su entorno, al tiempo de que se mejora la calidad de vida no solo al interior de la misma, sino también de la comunidad y sociedad en general, generando la integralidad y responsabilidad de su oficio. | se articula a lo que enmarca el concepto de responsabilidad que parte de lo particular para ir a lo general o medio externo. Claro está que es necesario dar claridad de lo que es ser socialmente responsable y autoresponsable desde el punto de vista comunitario.                                                                                   |
| IMPRESIONES EN LA COMUNIDAD DE LOS PROGRAMAS DE RSE | C | Crecimiento personal                                                   | c3 | 18 | Para los coinvestigadores el crecimiento personal es una herramienta clave y necesaria en su rol de líderes comunitarios, por ello lo importante de poder contar con procesos y programas socialmente responsables que fortalezcan este aspecto, el cual es directamente revertido en las dimensiones el desarrollo del ser humano, lo que delimita claramente un mejor accionar para su comunidad                   | El escuchar de los coinvestigadores como han vivido y experimentado cambios no solo en lo social si no en lo personal, es un claro testimonio de lo importante de generar procesos integrales donde la proyección del ser humano, sea desde lo personal y grupal se convierta en la base para la puesta en marcha de acciones responsables sostenibles. |
|                                                     |   |                                                                        |    | 20 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 21 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 22 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 23 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 24 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 25 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 26 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     | D | Fortalecimiento de las relaciones socio comunitarias e interpersonales | d4 | 7  | Los coinvestigadores, enfatizaron unánimemente sobre el fortalecimiento no solo personal, sino también social y comunitario importante en todos los procesos donde el objetivo central es el desarrollo y avance de los territorios, el cual debe ser abanderado no solo por el apoyo de instituciones o entidades externas, también por la comunidad que reside en                                                  | Es evidente que para los coinvestigadores, el contar con procesos donde se generen oportunidades de fortalecer y ampliar sus relaciones socio comunitarias e interpersonales, es vital ya que refuerza en el campo de lo comunitario y su papel de líder, asimismo, otros escenarios que desde lo personal incentivan a seguir trabajando               |
|                                                     |   |                                                                        |    | 19 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 31 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 32 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 42 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                     |   |                                                                        |    | 43 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |  |                                             |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|---------------------------------------------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                             |    |    | ella; conminados como líderes a impulsar el cambio y la sociogestión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | por ideales comunes y particulares.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |  | Insatisfacción comunitaria de los programas | d5 | 27 | Las intervenciones en materia social cuentan con una diversidad de implementaciones que en últimas genera diversidad de percepciones e interpretaciones entre sus beneficiarios. Para este caso los coinvestigadores, plantean que existe una enorme preparación formativa, en cuanto a lo teórico, pero que hay una necesidad manifiesta en implementar prácticas que vayan a lo socio-productivo. | Reafirmo que se cuenta con comunidades maduras y con un sentido de respeto para decir lo que piensan, bueno esto lo palpa uno en los procesos que ha llevado con ellos; en los escenarios donde estuve como profesional no lo manifestaron, tan abiertamente como lo expresaron ahora, al punto de ponerme a pensar que paso?, donde estuvo el error?, será que ellos si se sentían agradados con los procesos que se les llevaba? Esto me lleva a realizar reflexiones, creo a mi compañera o asistente también, antes de formular o implementar un proyecto, primero se realiza un encuentro con ellos para conocer sus ideales y no intuirlos, inclusive sugerirle a las empresas presentes en el sector basado en un diagnostico en que es necesario invertir para impulsar aún más el desarrollo de la región. |
|  |  |                                             |    | 29 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 30 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 33 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 36 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 37 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 38 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 40 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 41 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 44 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 47 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 49 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |                                             |    | 62 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  | Insatisfacción grupal                       | d6 | 56 | Los investigadores destacan en la dinámica de implementación de programas de RSE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Percibo que entre menos vínculo entre la alcaldía y estos programas de RSE la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  |  |                                             |    | 57 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |                                                  |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--------------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | hacia la administración pública en los proyectos |    | 61 | la poca disposición del ente municipal, no ejercen de manera concreta y directa su compromiso ni están articulados tanto con el desarrollo como dispuestos para la fluidez de los procesos de desarrollo social que abanderan otras entidades o empresas.                                                                                                                                                                          | comunidad se siente mejor y con mayor animo de participación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |  | Expectativas de la comunidad                     | d7 | 39 | Para los coinvestigadores, la participación en este tipo de programas son la base de proyección de oportunidades en diversos campos (académicos, laborales y comunitarios) el compromiso sociempresarial con los grupos de interés o Stakeholders. En consecuencia, se fortalece y dinamiza la misión que cada empresa establece con su territorio, ratificando su papel de buen vecino y un actor más que apoya desarrollo social | Me queda totalmente claro la manifestación de las coinvestigadores, manifiestan que el tener un conocimiento es sinónimo de saber un arte para ponerlo en práctica; será que, sin querer se ha llenado a la gente de expectativas en torno a la formación?, o la pregunta sería: ¿hemos sido claro en el discurso? y digo somos porque he formado parte de los entes operadores sociales de Ecopetrol, pero bueno creo que más bien ha faltado enfatizar que los conocimientos transmitidos deben ser una herramienta más para que ellos por sus medios gestionen; a futuro contar con comunidades competentes y autogestionadoras de procesos de desarrollo es decir un actor vital para el progreso de su comunidad. |
|  |  |                                                  |    | 45 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                  |    | 46 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                  |    | 48 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                  |    | 58 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                  |    | 63 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                  |    | 35 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                      |   |                                                     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CORRESPONDENCIA DE INTERES EN LOS PROGRAMAS SOCIALES | E | Participación empresarial en los programas sociales | e8 | 59 | Los y las coinvestigadores identifican los fundamentos legales que llevan a las empresas a realizar actividades de RSE. La comunidad tiene el manejo de que las empresas apoyan las necesidades de acuerdo a lo que ellas producen como impacto en el contexto social.                                                                                                                                                                                                                                       | Aunque no se guarde el discurso exacto de ley o normatividad en torno a los programas de RSE de las empresas, los coinvestigadores tienen conocimiento de ello exigiendo que se generen estas acciones en diferentes áreas del desarrollo. La normatividad en torno a este tema es de mi poco manejo y aun se toque de manera somera conmina a conocer aún más sobre este aspecto. |
|                                                      |   |                                                     |    | 52 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                      |   |                                                     |    | 50 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                      |   | Participación comunitaria en los programas sociales | e9 | 28 | Los coinvestigadores, tienen claridad de que en el marco de su RSE, la puesta en marcha de un programa en últimas debe ser un compromiso de sostenibilidad por parte de las comunidades participantes. la RSE no es solo en 1 vía (empresarial), sino también un deber comunitario aportar a este tipo de intervenciones, elemento necesario para abandonar el paternalismo que muchas comunidades quieren adoptar o han implementado lo que complejiza o el concepto de una empresa socialmente responsable | Es interesante ver como estos programas generan un crecimiento integral en ser humano, el hecho de ser conscientes de las falencias que tienen en la sostenibilidad de estos acciones socialmente responsables, facilita la puesta en marcha de ajustes necesarios que seguro a futuro mejoraran los alcances, logros y metas de estas intervenciones empresariales.               |
|                                                      |   |                                                     |    | 34 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                      |   |                                                     |    | 51 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                      |   |                                                     |    | 53 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                      |   |                                                     |    | 54 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |  |                                                                             |     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Intereses individuales en participar en organizaciones y programas sociales | e10 | 2  | Los coninvestigadores se presentan entre ellos, así establecen pautas de relación y Raport que da no solo paso al establecimiento de un clima de sintonía, sino también una manera de reafirmarse como persona dispuesta a ser parte de un proceso. Lo anterior, apoya a los coinvestigadores en el fortalecimiento de su identidad y, a su vez, entre a formar parte de las herramientas claves que posee el ser humano la hora de establecer y ampliar sus redes sociales | <p>A pesar de que, la presentación en grupo tiende a ser una acción repetitiva al comenzar una actividad, fue bien recibida por los coinvestigadores, sintonizándolos y preparándolos para la continuidad de este ejercicio que invito al análisis y compartir de vivencias extraídas de los procesos y programas de RSC en ese caso de Ecopetrol.</p> <p>A pesar de conocernos con anterioridad por la oportunidad que han dado las acciones de intervención social, de esta empresa y su ente operador aliado en el departamento, hay cosas desconocidas, ya que en los presentes confluye el hecho de ser líderes sociales (presidentes o vicepresidentes de JAC, entre otros) existen otros oficios o labores que no pensé que tenían como el caso del coinvestigador J33 que es tecnólogo en electrónica, pero que su vocación comunitaria lo ha consolidado como un líder representativo y con credibilidad en su municipio.</p> |
|  |  |                                                                             |     | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                                             |     | 5  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                                             |     | 9  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                                             |     | 11 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                                             |     | 12 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                                             |     | 14 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  |                                                                             |     | 16 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |                                                      |     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |
|--|--|------------------------------------------------------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Participación del<br>Estado<br>programas<br>sociales | e11 | 60 | Los convalidadores, estiman en los actores<br>externos a su territorio la obligatoria<br>participación y contribución comunitaria a<br>través de los programas sociales,<br>diferenciando la empresa estatal Ecopetrol,<br>de la alcaldía, gobernación departamental y<br>sus programas transversales de orden<br>nacional | El sentir que existen otras entidades<br>que se preocupan por el desarrollo<br>del municipio es un aliciente para<br>mejorar sus condiciones de vida |
|--|--|------------------------------------------------------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**MUNICIPIO BARANOA PRIMER ENCUENTRO.**

Nota: primero el preámbulo y reflexiones el consentimiento informado, sumado a la llegada tarde de los participantes lo cual retardo el inicio de la sección pero por compromisos con otra comunidad se debió cerrar en el tiempo estimado

**Investigadora::** Buenos días a todos los presentes, agradezco su presencia en este espacio, pidiéndole a Dios nos ilumine y nos e inspire en este encuentro, A11: pero no hemos hecho una oración, eso es lo que vamos hacer ahora (**Investigadora:**), la oración porque de todas maneras hay que darles gracias a dios porque de una u otra manera con contratiempos y demás situaciones estamos aquí, yo los invito a colocarnos de pie para poder iniciar, quien nos acompaña.....A11, C22...

Si quiere yo(A11) a bueno... a bueno listo Padre celestial una vez más te damos gracias señor por permitirnos estar juntos, reunirnos en este día y compartir nuestra sapiencia nuestras alegrías, nuestras tristezas nuestras anécdotas pero especialmente la experiencia de poder pedirte a ti unidos como estamos en este momento en este instante en este lugar con todos nuestros compañeros aquí presente, por darme esta oportunidad, por darme un día más para reencontrarme, con ellos para compartir con ellos, señor también te pido que irradies muchas sabiduría mucha luz muchas bendiciones y en especial señor que seamos dignos de ti en todo momento en todo lugar y en toda hora señor también te pido muchas bendiciones para todos los aquí presentes y los ausentes señor representados en cada hombre y en cada mujer señor en cada angelito gracias padre celestial te damos por este día por esta hora por este momento señor el cual tu haz destinado que estemos aquí todos reunidos para

compartir de buena manera y te pido que después de que terminada esta jornada regresaremos sanos y salvos a nuestros lugares de labor a nuestros hogares a nuestras oficinas a donde quiera que nos vayamos a dirigir que tú seas el conductor de nuestros pasos de nuestros caminos de los vehículos que vayamos a tomar señor muchísima salud te pedimos para todos nosotros señor para poder seguir adelante padre celestial bendito te lo pido en el nombre del padre amen, amen y amen. **1**

Bueno vamos iniciar con la presentación de nosotros, especialmente porque entre nosotros tenemos una compañera que relativamente es nueva entre el grupo en el cual se ha venido trabajando en diversos procesos; al momento en que ustedes digan su nombre su profesión me gustaría que dijeran lo que se les viene a la mente cuando escuchan la frase responsabilidad social empresarial, lo primero que se les viene a la mente.

Bueno Soy **C22** soy psicóloga, psicóloga clínica baranoera, trabajo como docente universitaria y también trabajo como psicóloga clínica y como consultora a nivel particular. Responsabilidad social empresarial es eeemmm una acción que es voluntaria netamente voluntaria eee, aun cuando debe ser normatizada y está siendo normatizada mientras se adquiere como la conciencia no solamente de las empresas si no de los ciudadanos.**2** hoy yo estoy aquí por mi sentido de responsabilidad social empresarial porque pienso que siempre se crean espacios y oportunidades en donde nosotros como ciudadanos debemos ser partícipes de adquirir conocimientos compartir conocimientos y aportar y este es un espacio donde pues través del trabajo de xxx y como una retribución a los procesos vividos, los cuales nos han permitido conocernos y es precisamente esa dinámica la que las sociedades necesitan para ir fortaleciendo el tejido social **3** entonces para mí veo, estoy aquí como parte



del sentido de responsabilidad social que como ciudadana me compete tratando de en esta experiencia aprender y aportar y con ello la expectativa mayor es que los resultados de esta investigación puedan florecer en un tiempo y en un momento para bien en este caso de nuestra comunidad baranoera. **4**

Mi nombre es **J33**, tecnólogo en electrónica acompañado de mi profesión adicional de comerciante para mí el sentido de responsabilidad social lo he visto muy claro desde hace algún tiempo lo he practicado porque la idea de la RS debe iniciarse con uno mismo y es el sentido de pertenencia que debemos practicar colaborables con las personas que tienen dificultades de forma incondicional,**5** a veces se entiende de manera errada porque se piensa que con dinero solo se puede ayudar a las personas y no mentira a veces con el consejo acertado con la apropiación del problema de los demás y con acompañamiento podemos definitivamente llegar acuerdos y definitivamente acabar con un problemita que nace pequeño y se crece en la medida que no colaboramos, para extinguir los problemas**6** por ejemplo He tenido experiencia en el sistema cooperativo, usted sabe que el sistema cooperativo es lo mejor que hay en el mundo en cuanto a RS porque nosotros cuando hablamos del sistema cooperativo es indicativo de que todos somos propietarios de nuestros deberes somos dueños de nuestros negocios no tenemos jefe todos manejamos el mismo idioma, por decir algo como cosa curiosa ayer tuvimos una charla en sistema cooperativo y 97 millones de personas están en el mundo del área del sistema cooperativo; en Colombia pues ha ido creciendo, se ha ido fortaleciendo y ya son 4 millones de

habitantes que están en este sistema que nos ha dado fortaleza y fuerza, y de pronto es un trabajo que no se físicamente pero moralmente individualmente independientemente la gente siente al satisfacción de pertenecer al sistema cooperativo<sup>7</sup>

Bueno, mi nombre es **J44** soy auxiliar contable y auxiliar de administración en salud; actualmente trabajo como cogestora social del programa red unidos en los corregimientos del municipio de Baranoa. Para mí que es la responsabilidad social corporativa para mí es los deberes que posee una empresa en el área dentro del área influencia que tiene.<sup>8</sup>

Mi nombre es **N55** soy técnico auxiliar en administración soy escolta acabo de hacer un entrenamiento con técnicas avanzadas en el tema, que se me viene a la mente cuando escucho la frase RSE, para mí es un porcentaje de retribución social que brinda una empresa en el sector donde se desenvuelve buscando un mejoramiento en la calidad de vida y el entorno social de esa área donde ella labora <sup>9</sup>

Mi nombre es **S66**, principalmente soy ama de casa tengo tres hijos me gusta trabajar en la parte comunitaria llevo muchos años trabajando en ella, me capacite en la parte de primera infancia he tenido la suerte de trabajar con los diferentes grupos de edad como fue terca edad donde trabaje durante un año con muchos ancianos trabaje en primera infancia donde trabaje con niños desde los 10 meses y en la parte de edad mixta igual de sexos también hombres mujeres niños, desplazado todo tipo de personas y eso para mí es una gran satisfacción e mas que todo darles algo es también aprender mucho de ellos<sup>10</sup> y en cuanto a la RS siento que dado mucho en esa parte porque a todas esas personas que quienes he

laborado directa o indirectamente he podido entregarles parte de mí y he recibido mucho de ellos la RS es pues una fase en la que todo podemos participar y de una forma activa para poder sacar a delante una comunidad como es nuestro baranoa. **11**

Bueno, mi nombre es **A11**, he primero que todo fui promotora de salud debido a los cambios políticos, como no fui de la misma línea del alcalde (risas) no pude seguir ejerciendo esta pequeña profesión que es tan importante y yo creo que es una de las profesiones que más tiene comunicación con la comunidad con todo el mundo de cualquier estrato social socioeconómico. En este momento soy promotora ambiental**12** bueno para mí ha sido muy grato compartir con la comunidad aunque a pesar de todo lo que ha pasado en mi vida en este momento estoy pasando por un pequeño transe que ya gracias a DIOS he tratado de irlo manejando, la salud de mi padre, pero eso no ha impedido que yo siga adelante contribuyendo o poniendo mi granito de arena con la comunidad y conmigo misma**13** para mí la RS es el respeto el amor por misma y por los demás son los limites enmarcados con nuestra comunidad con nuestros semejantes y con nuestra familia y conmigo misma, también es la retroalimentación de cada persona en cualquier nivel socioeconómico del cual puedo ser cada día mejor y multiplicar con respecto y disciplina a otras persona que lo necesite.**14**

**Investigadora:** Bueno ee... se me había pasado les presento aquí a mi compañera xxxxxxxxxx , ella me está apoyando como profesional no como en algún momento fue de pronto la asesora, la guía solamente estamos dos personas normalitas común y corriente no las funcionarias o profesionales de un proyecto.

Eeee... es bueno haber escuchado de pronto lo que a usted se les viene a la mente cuando escuchan la frase responsabilidad social corporativa o empresarial, lo enfocaron algunos en lo que significaban, otros lo relacionaron a la parte personal como tal, aquí nos vamos a centrar en la que es RS de esas empresas que tiene injerencia en este sector como tal en este casos se toma a la empresa Ecopetrol. Este tema de RSC aunque empezó acoger fuerza desde los 90 para acá tiene su historia, porque el empieza desde el siglo 18 donde en estas empresa empezaron a preocuparse mucho por el bienestar del trabajador, de que verdaderamente el trabajador tuviese un espacio labrar unas condiciones dignas de trabajo y en aquellas épocas se empezaron a dar muchas situaciones que de pronto podrían colocar en riesgo esa estabilidad y fue cuando fue cogiendo más fuerza y más fuerza de que había que ser responsable al interior, cuando ya a manera general empiezan a darse esa constitución como tal empiezan, decir también tenemos que tener responsabilidad con los de afuera y es adonde empieza a abrirse ese ramo de la RSE y empiezan a generarse programas y procesos con las comunidades o con los grupos de internes que somos también nosotros y las personas que están cerca al área de influencia de la empresa.

De pronto en algún momento hay muchas instituciones, muchas empresas que hacen esta labor de manera filantrópica y tiende de pronto a trasgiversar un poco el sentido profundo de ello, porque no es dar por dar, es dar y aporta que permita jalonar resultados no inmediato pero si a futuro de los que verdaderamente esa empresa institución o entidad está haciendo por la comunidad y no solamente las grandes empresas, las empresa medianas también tienen responsabilidad social empresarial con su entono. Las instituciones las entidades del estado también deben de

realizar este tipo de responsabilidad social como tal Entonces teniendo en cuenta este preámbulo y que ustedes han estado cercanos a este tipo de acciones de la empresa Ecopetrol, les hago la primera pregunta.

Ustedes como líderes, del municipio de Baranoa, ¿Como han sido los cambios que han experimentado y/o vivenciado, que han incidido en su vida como líderes y lideresas del municipio, a partir de la implementación de acciones de responsabilidad social empresarial, de la empresa Ecopetrol.

**J33:** yo pienso que en el caso específico a raíz me vincule al concejo territorial y tuve la oportunidad con otras personas de hacer un diagnóstico y miramos las necesidades que tenía Baranoa de mejoramiento, mejoramiento estructural físico, de las I.E. del sector realmente donde está la mayor población estudiantil.**15**

**Investigadora:** perdón señor **J33**, pero usted como líder con **J33** como líder de este municipio, con los programas de responsabilidad social corporativa de Ecopetrol, usted ha sentido que ha incidido en su vida cuales han sido esos aspectos de pronto han hecho que Jorge diga esto me ayudo me cambio o no; **J33.** digamos que a título personal la satisfacción del deber cumplido, de la mano con otros líderes, elaboramos un dx, y tuvo en cuenta por la administración de aquel entonces y realmente empezaron los cambios en las I.E. porque a partir de ahí Ecopetrol en desde el año 2007 empezó hacer inversiones importantes en las I.E. por eso a título personal siento que eso no quedo en el vacío, con base a eso se

empezó a trabajar y se ha ido realizando cosas favorables a la comunidad eso la comunidad y Jorge bueno a mí personalmente vuelvo a repetir la satisfacción de poder haber hecho un aporte a la comunidad a través de estas acciones de Ecopetrol<sup>16</sup>

**N55:** esta labor que han desempeñado las empresas como ha sido Ecopetrol en sus distintos aportes a la sociedad en el caso mío me aportado que me ha sensibilizado en cuanto a sentido social a sentido de pertenecía de mi entorno y en cómo puedo aportar yo con el conocimiento adquirido en mejorar ya siendo transmisor de esa información o vinculándome activamente en el proceso de desarrollo de los mismo por ende como toda información que llega al ser humano le enriquece se siente uno más preparado más seguro con mejores oportunidades de desarrollo en el espacio social en cual nos desenvolvemos y eso ha sido pues lo que más incidido en mi vida, el conocimiento de ese espacio el cual me he sensibilizado y he tomado una actitud de vida distinta después de haber participado en esos programas.<sup>17</sup>

**C22:** para mí ha representado como una complementación y afianzamiento en los conocimientos sobre todo del manejo de lo público por lo menos yo he sido beneficiaria de diplomado que para mí es importante porque en este momento pienso que uno de los aspectos que más valoro de las acciones de RS de una empresa es precisamente el aspecto formativo porque está incidiendo en los más importante que puede tener cualquier comunidad que es el capital humano,<sup>18</sup> oyendo a **N55** por ejemplo si eso que el acaba de decir uno lo ve traducido en una de las acciones propias yo pienso que es uno de los mayores impactos, en la sección pasada cuando oíamos participar de su experiencia a Alicia cuando oíamos hablar a Jennifer de cómo esta información las ha cualificado más me ratifica a mí que la formación ha sido el mejor de los

aportes que ha hecho Ecopetrol en su RSE,**19 N55** por ejemplo no tiene vinculación laboral fija pero con los conocimientos adquiridos, está haciendo su trabajo social en su entorno de influencia, en su barrio con los amigos o de participación de reuniones culturales o de gestión al igual que las compañeras están haciendo un trabajo con la comunidad se nota el impacto.**20**

En mí, yo he sido candidata a la alcaldía de Baranoa me permitió volver y lo repito afianzar y complementar conocimientos, en aquel ejercicio donde cada uno tuvo que preparar un análisis que yo particularmente lo hice desde la parte ambiental es un ejercicio que nos llevó a poner en práctica lo aprendido, basado en la realidad del municipio y en ese devenir y compartir con cada uno de los compañeros se va viendo como fruto de ese análisis reflexivo,**21** pero lo más importante es que ha sido enriquecedor estos ejercicios porque hemos compartido opiniones, hemos llegado a acuerdos, por eso yo he querido seguir participando en estos espacios porque tengo un sentido de responsabilidad social con la gran empresa que es Baranoa y digamos estos procesos formativos hay que seguirlos afianzando cada vez más **22** pero hay que hacer un seguimiento porque lo que me preocupa es que estas acciones quedan en el aire porque el sistema es ósea pesa más; (Investigadora) como así el sistema?, (C22) si la política, los grupos políticos que no tiene el conocimiento de lo que se viene haciendo por la comunidad o que no les interesa rompen la dinámica de lo que se viene haciendo y al idea es que si se inicie algo se continúe,**23** de todas formas para mí ha sido muy enriquecedor porque también además de complementar mi formación y de trabajar mucho más puntualmente en aspectos tan importantes en el control a la gestión

social, me permito conocer personas que si en la vida de uno esta proponer gestiones o ser llamado a participar en procesos de gestión ya tiene identificado personas dentro del ámbito de la comunidad.**24**

**A1:** en primer lugar yo pienso que todos somos y cada uno somos una empresa ¿porque? Porque, tú sumas cuando atraes aquel personal y lo escuchas, multiplicas cuando tú multiplicas esa información esa riqueza esa sabiduría que tú tienes de responsabilidad precisamente social, divides cuando tú tienes esa capacidad de dividirte en 3 y 4 grupos para experimentar para escuchar para dar de ti todo como dije anteriormente enmarcado en esa responsabilidad social en el amor en el respeto y restar cuando tú ves que aquellas personas no han querido seguir las directrices ahí es donde esta esa parte humana que nos hace llevar y experimentar aquellas vivencias que tenemos y multiplicarlas con las personas entonces yo digo a mi me ha enriquecido bastante como persona me ha fortalecido bastante pero también he multiplicado con muchos compañeros pero lo mejor he aprendido a ser una persona más humana y vuelvo y lo repito cada uno somos una empresa que sumamos restamos multiplicamos y dividimos, por eso vuelvo y lo repito, **25 (Investigadora:)** perdón señora A11, para ir aterrizando la idea es decir que lo que usted ha experimentado en los programas que ha hecho Ecopetrol y que ha incido en su vida como líder ha sido el tener como ese mayor contacto con las personas, en lo que respecta a lo humano, **A11** si así es, y mayor capacidad de poder llegarle a la gente y mirar más afondo como está la problemática y mirar que es lo que está pasando y si hay una manera de ayudar como decir de mitigar porque muchas veces no se puede



solucionar mirar cual sería la amenaza o el riesgo también hablándolo de un forma ambiental también para colaborar y poner nuestro granito de arena<sup>26</sup>

**Investigadora:** S66, bueno como líder Sofí, como líder, en lo que tu haz participado en los programas de Ecopetrol que sientes tu que ha incido en tu vida; ha servido, cuáles son esos aspectos que tú puedas decir que hoy por hoy esto me ha ayudado, o no.

**S66:** Pues siento que como líder la parte de Ecopetrol ha incidió en mí en una parte muy positiva porque he logrado aprender muchas cosas porque he estado en el diplomado de gestión de riesgo y eso para mí ha sido muy enriquecedor porque he aprendido mucho y en una parte hemos tratado de llevar eso a toda la comunidad <sup>27</sup> aunque no ha sido posible y sabemos de qué de pronto Ecopetrol está haciendo incidencia pero eso no ha llegado totalmente al municipio no ha llegado totalmente a la comunidad porque baranoa tiene muchos sitios vulnerables a los cuales no hemos tenido acceso,<sup>28</sup> (**Investigadora:**), eso precisamente lo vamos a tocar en otra pregunta pero aquí primero estamos comenzado por nosotros después de haber participado en tantos proyectos en tanta programas en tanta formación uno dice: me ayudo? me ayudo a cambiar? O, no me ayudo a cambiar?, entonces eso que tu estas diciendo es importante lo vamos a tocar en otros punto pero hay que comenzar primero con uno, por la casa que es uno mismo; tú dices que te has sentido bien con los programas pero como ha incidido en tu vida en ti como tal, en S66

**S66:** bueno muy positivamente porque he aprendido mucho la verdad he tenido muchos conocimientos a través de los programas y proyectos que ha implementado Ecopetrol y la idea es que esto se siga fortaleciendo a la comunidad <sup>29</sup> ósea que se siga con estos procesos, no solo en

formación, sino también en respaldo a la comunidad (**Investigadora:**) respaldo en qué? **S66:** En darnos un apoyo para trabajar en lo que uno sabe ejemplo lo ambiental capacitar a los demás que no tuvieron la oportunidad de estar en el proceso y contar con los recursos y herramientas para hacer estas actividades**30**

**J44: bueno** aparte de que me lleno mucho de conocimientos, información que desconocía en lo que se refiera a lo público, me dio seguridad en mi misma para como líder en transmitir los conocimientos hacia aquellas comunidad pobres y vulnerables con las que he trabajado me abrió muchas puertas, en mi persona llego más a la gente es más creo que ha sido una de las experiencias más enriquecedoras que he tenido en mi vida. El participar en estos programas de RSC de Ecopetrol.-**31**

**Investigadora:** Entonces podemos concluir con esta primera pregunta que lo que más ha incido y ha impacto y ha fortalecido su calidad de vida como líder, se encuentra como dice N55 en la sensibilidad, ese acercamiento con la comunidad que de pronto ante no lo tenía pero con estos procesos se les despertado ese yo social que tenía guardado. C22 apunta al conocimiento y formación que coincide con lo que dice J44 el tener conocimiento le ha permitido tener facilidad para llegar a las demás personas. el señor J33 decía que la satisfacción de ver que ha estado en un contexto adecuado y que siente a través de sus acciones puede estar contribuyendo a su municipio A11 manifestaba que la ha sensibilizado la ha generado mayor conocimiento ser un poquito más suelta en el mejor sentido de la palabra en de poder llegar a la gente y S66 enfatiza en

seguir contando con estos proceso de formación y el apoyo para llevar lo que ha aprendido a sectores que no han sido beneficiado con estos procesos.

| CATEGORIA                                            | CODIGO | SUBCATEGORIA                                     | CODIGO | UNIDADES DE ANALISIS | TRANSFORMACION EN LENGUAJE PSICOLOGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PREJUICIOS DEL INVESTIGADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|--------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOMENTO ESPIRITUAL                                   | A      |                                                  | a1     | 1                    | Para los coinvestigadores, que lideraron en cada municipio el momento espiritual es una de las acciones primordiales que rigurosamente se deba implementar en diversos escenarios donde confluya la comunidad, ya que invita no solo a reafirmar la fe sino también a establecer o demarcar un buen manejo de las relaciones interpersonales aspecto fundamental en estos espacios comunitarios | La práctica de diversas religiones entre los investigadores, no ha sido generador de conflicto; es de resaltar que en los diferentes contextos donde han venido trabajando, el respeto por la práctica religiosa de sus compañeros prima como un requisito fundamental, a pesar de que exista una fuerte tendencia de este aspecto en algunos de ellos. A un la autonomía y liderazgo en alguna de ellas en realizar este momento no fue causal de incomodidad entre los presentes, preferiblemente que lo hicieran ellas, lo cual me demuestra que para los futuros encuentros se debe de tener en cuenta. |
| REPRESENTACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | B      | Imaginaris de responsabilidad social empresarial | b2     | 2                    | La contextualización del concepto de RSE, como estrategia demarca claramente el significado de esta acción socioempresarial; percibida e                                                                                                                                                                                                                                                        | Percibí una adecuada reflexión del que hacer responsable de las empresas y lo más importante como lo perciben los investigadores, basado en                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                      |        |                                                  |        | 5                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                      |        |                                                  |        | 8                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                      |        |                                                  |        | 9                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                      |        |                                                  |        | 11                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                    |   |                      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|---|----------------------|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |   |                      |    | 14 | introyectada por la comunidad permitiendo la demarcación del tema, sus fines y propósitos, lo que impulsara un análisis asertivo e identificándola con las acciones que se vienen adelantando en los territorios donde está inmerso, tanto principios y valores lo que se relaciona de manera directa con el concepto generado por el Concejo empresarial de desarrollo sostenible; la ética como el compromiso por parte de las empresas que las invita a comportarse socialmente responsable con su entorno, al tiempo de que se mejora la calidad de vida no solo al interior de la misma, sino también de la comunidad y sociedad en general, generando la integralidad y responsabilidad de su oficio. | sus experiencias de participar en este tipo de programas aunque algunos lo relacionaron con su compromiso personal ante la sociedad como líderes que son, otras comunidades como una acción paternalista, de una u otra forma se articula a lo que enmarca el concepto de responsabilidad que parte de lo particular para ir a lo general o medio externo. Claro está que es necesario dar claridad de lo que es ser socialmente responsable y autoresponsable desde el punto de vista comunitario. |
| IMPRESIONES EN LA COMUNIDAD DE LOS | C | Crecimiento personal | c3 | 16 | Para los coinvestigadores el crecimiento personal es una herramienta clave y necesaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | El escuchar de los coinvestigadores como han vivido y experimentado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                    |   |                      |    | 17 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                    |   |                      |    | 18 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                  |   |                                                                        |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|---|------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMAS DE RSE |   |                                                                        |    | 27 | en su rol de líderes comunitarios, por ello lo importe de poder de contar con procesos y programas socialmente responsables que fortalezcan este aspecto, el cual es directamente revertido en las dimensiones el desarrollo del ser humano, lo que delimita claramente un mejor accionar para su comunidad                                                                                                                               | cambios no solo en lo social si no en lo personal, es una claro testimonio de lo importante de generar procesos integrales donde la proyección del ser humano, sea desde lo personal y grupal se convierta en la base para la puesta en marcha de acciones responsables sostenibles.                                                                                          |
|                  |   |                                                                        |    | 29 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  |   |                                                                        |    | 31 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  |   |                                                                        |    | 25 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  | D | Fortalecimiento de las relaciones socio comunitarias e interpersonales | d4 | 6  | Los coinvestigadores, enfatizaron unánimemente sobre el fortalecimiento no solo personal, sino también social y comunitario importante en todos los procesos donde el objetivo central es el desarrollo y avance de los territorios, el cual debe ser abanderado no solo por el apoyo de instituciones o entidades externas, también por la comunidad que reside en ella; conminados como líderes a impulsar el cambio y la sociogestión. | Es evidente que para los coinvestigadores, el contar con procesos donde se generen oportunidades de fortalecer y ampliar sus relaciones socio comunitarias e interpersonales, es vital ya que refuerza en el campo de lo comunitario y su papel de líder, asimismo, otros escenarios que desde lo personal incentivan a seguir trabajando por ideales comunes y particulares. |
|                  |   |                                                                        |    | 13 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  |   |                                                                        |    | 20 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  |   |                                                                        |    | 21 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  |   |                                                                        |    | 22 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  |   |                                                                        |    | 24 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  |   |                                                                        |    | 26 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |  |                                             |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|---------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Insatisfacción comunitaria de los programas | d5 | 28 | <p>Las intervenciones en materia social cuentan con una diversidad de implementaciones que en últimas genera diversidad de percepciones e interpretaciones entre sus beneficiarios. Para este caso los coinvestigadores, plantean que existe una enorme preparación formativa, en cuanto a lo teórico, pero que hay una necesidad manifiesta en implementar prácticas que vayan a lo socio-productivo.</p> | <p>Reafirmo que se cuenta con comunidades maduras y con un sentido de respeto para decir lo que piensan, bueno esto lo palpa uno en los procesos que ha llevado con ellos; en los escenarios donde estuve como profesional no lo manifestaron, tan abiertamente como lo expresaron ahora, al punto de ponerme a pensar que paso?, donde estuvo el error?, será que ellos si se sentían agradados con los procesos que se les llevaba? Esto me lleva a realizar reflexiones, creo a mi compañera o asistente también, antes de formular o implementar un proyecto, primero se realiza un encuentro con ellos para conocer sus ideales y no intuirlos, inclusive sugerirle a las empresas presentes en el sector basado en un diagnostico en que es necesario invertir para impulsar aún más el desarrollo</p> |
|--|--|---------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                             |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | de la región.                                                                                                                               |
|  |  | Insatisfacción<br>grupal<br>De la<br>administración<br>pública en los<br>proyectos | d6 | 23 | Los coinvestigadores destacan en la dinámica de implementación de programas de RSE la poca disposición del ente municipal, no ejercen de manera concreta y directa su compromiso ni están articulados tanto con el desarrollo como dispuestos para la fluidez de los procesos de desarrollo social que abanderan otras entidades o empresas. | Percibo que entre menos vínculo entre la alcaldía y estos programas de RESC la comunidad se siente mejor y con mayor animo de participación |



|  |  |                              |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Expectativas de la comunidad | d7 | 4  | Para los coinvestigadores, la participación en este tipo de programas son la base de proyección de oportunidades en diversos campos (académicos, laborales y comunitarios) el compromiso sociempresarial con los grupos de interés o Stakeholders. En consecuencia, se fortalece y dinamiza la misión que cada empresa establece con su territorio, ratificando su papel de buen vecino y un actor más que apoya desarrollo social | Me queda totalmente claro la manifestación de las coinvestigadores, manifiestan que el tener un conocimiento es sinónimo de saber un arte para ponerlo en práctica; será que, sin querer se ha llenado a la gente de expectativas en torno a la formación?, o la pregunta sería: ¿hemos sido claro en el discurso? y digo somos porque he formado parte de los entes operadores sociales de Ecopetrol, pero bueno creo que más bien ha faltado enfatizar que los conocimientos transmitidos deben ser una herramienta más para que ellos por sus medios gestionen; a futuro contar con comunidades competentes y autogestionadoras de procesos de desarrollo es decir un actor vital para el progreso de su comunidad. |
|  |  |                              |    | 30 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                            |   |                                                              |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CORRESPONSABILIDAD<br>DE GRUPOS DE<br>INTERES EN LOS<br>PROGRAMAS SOCIALES | E | Participación<br>empresarial en<br>los programas<br>sociales | e8 | 19 | Los y las coinvestigadores<br>identifican los fundamentos<br>legales que llevan a las<br>empresas a realizar<br>actividades de RSE. La<br>comunidad tiene el manejo de<br>que las empresas apoyan las<br>necesidades de acuerdo a lo<br>que ellas producen como<br>impacto en el contexto social. | Aunque no se guarde el<br>discurso exacto de ley o<br>normatividad en torno a los<br>programas de RSC de las<br>empresas, los coinvestigadores<br>tienen conocimiento de ello<br>exigiendo que se generen estas<br>acciones en diferentes áreas<br>del desarrollo. La<br>normatividad en torno a este<br>tema es de mi poco manejo y<br>aun se toque de manera<br>somera conmina a conocer<br>aún más sobre este aspecto. |
|                                                                            |   | Participación<br>comunitaria en<br>los programas<br>sociales | e9 | 3  | Los coinvestigadores, tienen<br>claridad de que en el marco de<br>su RSE, la puesta en marcha<br>de un programa en últimas<br>debe ser un compromiso de                                                                                                                                           | Es interesante ver como estos<br>programas generan un<br>crecimiento integral en ser<br>humano, el hecho de ser<br>conscientes de las falencias                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                            |   |                                                              |    | 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                            |   |                                                              |    | 12 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                            |   |                                                              |    | 15 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |  |  |  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|--|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | 7 | sostenibilidad por parte de las comunidades participantes. la RSE no es solo en 1 vía (empresarial), sino también un deber comunitario aportar a este tipo de intervenciones, elemento necesario para abandonar el paternalismo que muchas comunidades quieren adoptar o han implementado lo que complejiza o el concepto de una empresa socialmente responsable | que tienen en la sostenibilidad de estos acciones socialmente responsables, facilita la puesta en marcha de ajustes necesarios que seguro a futuro mejoraran los alcances, logros y metas de estas intervenciones empresariales. |
|--|--|--|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**MUNICIPIO GALAPA 2 ENCUESTRO**

**Investigadora:** muy buenos días compañeros, vamos a darle inicio a la segunda sección del trabajo de grupo focal Primero que todo vamos hacer una oración para darle gracias a Dios por este momento segundo voy hacer un recuento o resumen de los puntos que tratamos en la primera sección, la intención es que ustedes la escuchen se reflexionen y si es necesario hacer un aporte, se haga si están de acuerdo lo manifiesten de inmediato. Hoy me permito hacer la oración, corta invitando a la reflexión.

**Investigadora:** Si bueno solo unas palabras para iniciar este encuentro, cerremos todos los ojos y pidamos al señor mucha sabiduría, inteligencia y disposición en este espacio, que todo lo que hagamos sea en bien y que a futuro sea benéfico para la comunidad te lo pedimos señor, amen.

**Investigadora:** les recuerdo que tratemos de estar un poco cerca para que la grabadora pueda captar las voces de ustedes. Bueno, la vez pasada iniciamos con la presentación de cada uno y yo les decía que a través de la presentación se dijera el nombre y que se les venía a la mente cuando escuchaban la palabra responsabilidad social empresarial; G2 manifestó que eso era el significado de desarrollo, G1 manifestó que era productividad de la comunidad como tal, t3 manifestó que responsabilidad social era cultura y desarrollo y S4 dijo que era inclusión para todos

eee. R5 manifestó que era compromiso ante el desarrollo, R6 había manifestado que era ética ligada a la eficacia; desean agregar algo más G2: todos estamos de acuerdo a lo planteado.

**Investigadora:** ok, perfecto, gracias, esa fue como un primer sondeo, continuamos con la pregunta, cuáles fueron los cambio que habían experimentado como líderes a partir de los programas de responsabilidad social, **S4** manifestó que anteriormente esos programas la hacían sentir apática, porque ella pensaba que eran acciones políticas que utilizaban a la gente, pero después se dio cuenta que era un cuento aparte por llamarle de alguna manera y que estas acciones le habían permitido descubrir talentos, **R5** manifestó que estos programas habían incentivado su vocación de servicio, la señora **T3** manifestado que la había generado más conocimiento y que le permitía conocer más a su gente y conocer más a su comunidad, **G1** manifestó que estos programas le habían hecho creer en sí misma, en la comunidad, trabajar por la comunidad y eso le había permitido rescatar talentos escondidos que le han permitido fortalecer el liderazgo, que a través de eso ella hoy en día cambiaba lo negativo por lo positivo, **R6** manifestó que le había dado mayor conocimiento, integración con la comunidad, pero que a la vez sentía una sensación un descontento porque las cosas fueron poco equilibradas había sido mucha parte académica y que hizo falta un seguimiento un apoyo para que ese proceso verdaderamente hubiera sido sostenible y que era ahí donde la ética y la eficacia entraban hacer falentes en la parte de responsabilidad social y que lo hacían sentir frustrado en esta parte. Están de acuerdo, algo que anotar, algo que se les haya escapado.

G2: de acuerdo

**Investigadora:** y que dicen los demás, están de acuerdo, desean agregar algo mas

**S4:** en ese caso yo si quería agregar algo y es precisamente, e bueno también puedo darme cuenta de algo cuando se trata de capacitación entonces y si la capacitación es abierta y todo el que quiere participar, participa sin problema, pero cuando ya viene un programa sostenible no participan los que verdaderamente se capacitaron **64**

**Investigadora:** y que es sostenible para ti, descríbeme eso?

**S4** bueno que brinde mayores oportunidades a la gente, que sea sostenible que si verdaderamente apoye, ósea una oportunidad de trabajo y el apoyo a proyectos productivos que son de gran ayuda, entonces los que se capacitaron que deberían ser beneficiados, solo quedan en eso, capacitación, si se presenta lo que te acabo de decir de sostenible y como eso tiene que ver con la parte de la administración porque escogen un enlace para los proyectos, ellos meten a su rosca a la gente que ellos quieren; por eso la gente se desanima mucho **65**

**Investigadora:** bueno, en la siguiente pregunta decía cuáles son los aspectos que han incidido positiva o negativamente en la comunidad desde las acciones de responsabilidad social desde la empresa de Ecopetrol y como se reflejan en su vida, **S4** manifestó que positivamente la gente había tenido mucho conocimiento y que se le había dado inclusión, todos participaban sin ninguna discriminación, pero en lo negativo manifestó ahorita no había sostenibilidad **R6** manifestó que todo lo positivo del programa era que todos querían participar todos, hacia lo posible por estar y que si no se les avisaba a la gente, la gente se llegaba a resentir pero que lo que lo volvía negativo en el momento que no había acciones de tipo

productivo que pudieran ser sostenible que la academia era importante pero que rebasaba más la academia que una acción con lo que verdaderamente se mantuviera y esto de una u otra manera a la gente la opacaba, la bajaba de ánimo por llamarlo de alguna manera.

**T3** manifestó que lo positivo que dejó en la comunidad educación y conocimiento pero lo negativo y era que no había apoyo, apoyo y que no se le daba una oportunidad como tal ella decía que no era para ella que se considera mayorcita pero que por lo menos para los hijos, familiares que están jóvenes que necesitan tomar fuerza.

**G2** manifestó que lo positivo los proceso que habían llegado al municipio pero en el momento de avanzar el proyecto esa ruta se quebraba, se desviaba no llegaban al punto como tal debía llegar debido a que no se focalizaba la comunidad, por eso era que había deserción, entonces la gente empezaba a irse y quedaban poquitos; **G1** manifestó que había más conocimiento mayor inclusión social que no había discriminación pero que la parte negativa volvía y centraba era que no había un apoyo para el trabajo que todo quedaba ahí, que solo había formación, formación. **R5** decía positivo que lo positivo era el conocimiento adquirido, lo negativo que no había sostenibilidad para mantenerse. creo que esa parte fue muy equitativa, es decir las respuestas fueron casi iguales, por último **G2** complementa que las acciones de responsabilidad social era de corresponsabilidad y así como las empresas en este caso Ecopetrol que es la del ejemplo aportaba que la comunidad también tenía que hacer su aporte, era un sentido de corresponsabilidad

**G2:** creo que todo queda claro ahí

**Investigadora** toda queda claro en ese punto, Richard quieres agregar algo

**R6:** bueno realmente cuando yo escuchaba las convocatoria de las capacitaciones yo quería participar porque realmente un conocimiento bueno que uno va adquirir y le sirve eso es muy positivo para la comunidad **66** pero hay mismo viene La parte negativa es que solicitaban proyectos a los participantes y no apoyaban ningún, es decir solo es un ejercicio y no una realidad, es ahí donde la gente se entusiasma y cree que va a tener beneficios porque hizo un proyecto que van a darle algo recursos o un apoyo para iniciar el proyecto y no es así **67**

**Investigadora:** vamos a la tercera pregunta, Cómo ha sido la participación de la comunidad (incluyéndolos a ustedes como líderes y lideresas) en general, en los programas y proyectos que ha ejecutado la empresa Ecopetrol en el marco de su responsabilidad social empresarial.

**G2:** bueno yo diría que, eee, como decía el compañero ahorita, la comunidad cuando hay una convocatoria de la empresa Ecopetrol la gente se crea una expectativa y si la convocatoria es una capacitación más porque se va a aprender algo, entonces la gente crea más expectativa; inicialmente mirábamos el mismo fenómeno, ósea la gente corre por un interés particular, el problema es que durante el proceso en algunos momentos esas expectativas aumentan en algunos disminuyen de acuerdo a los interés de cada quien entonces comienza el efecto de la mazorca y empieza a desagregarse y siempre termina lo que normalmente estamos viendo, nosotros los 5 los 10 ósea en el proceso quedo en un 30 en 20% de lo inicial, por poner un ejemplo **68**

**Investigadora:** explícame como así que quedan solo el 30 o 20 % de los que iniciaron?



**G2:** que la información no le queda clara a la gente, creen que es benéfico inmediato que se pueda ver y si no la tienen clara aun así entran al proceso y terminan dejándolo por la mitad, es decir de esa gente que entra al inicio en manada solo quedan al final los pocos que si deseamos trabajar por la comunidad **69**

**R6:** las expectativas de la gente no son claras se vinculan a un proceso a ver qué pasa y si es formativo pasa lo mismo van a experimentar a ver que pasa, si es interesante para ellos se quedan si no a la mitad o antes se retiran, uno se capacita pero si eso que se aprende no se pone a funcionar de inmediato para poder obtener un beneficio, queda como un conocimiento más pero.. Que pasa con lo que se desea, con lo que uno espera obtener de lo que aprendido, nada, entonces eso desmotiva y siente uno sin querer que haya perdido el tiempo. **70**

**G2:** para complementar yo de mi experiencia con las comunidades, yo miro la vulnerabilidad de ellas en este sentido, cada miembro de la comunidad se cree un imaginario si hay una capacitación con Ecopetrol, todo el mundo dice aquí hay un proyecto y nos vamos a meter y nos vamos a beneficiar mucho económicamente, cuando el proyecto avanza y no se cumplen las expectativas, económicas simplemente se van es cuando viene el fenómeno de desertar. **71**

**Investigadora:** yo ahora te hago una pregunta ¿será que cuando Ecopetrol viene a socializar los proyectos no ha sido claro?

**G2:** si, si lo hace lo que pasa es que eso es como un fenómeno de bola de nieve, Ecopetrol llega inicialmente hace la primera sección de comunicar de socializarle, a la comunidad de que se trata esto, pero en el transcurso se crea una expectativa, el llamado teléfono roto donde se distorsiona la información. **72**

**Investigadora:** ¿quiénes crean esa distorsión y porque crees tú que lo hacen?

**G2:** ósea la misma comunidad, se genera ideas frente a los proyectos, que van a sacar un beneficio económico de inmediato porque dicen que Ecopetrol tiene mucha planta y que pueden dar muchas cosas en especial dinero o apoyos económicos para proyectos, entonces esas personas, comienzan a mirar que no era como ellos pensaban y es cuando comienzan algunos a apartarse de hecho los que quedan realmente son los que se focalizan al proyecto, los que se alejan o se van del proceso empiezan a crear malos comentarios y críticas o hablar mal del proceso que se está desarrollando porque ya lo he vivido en varios procesos sociales, entonces terminamos los mismo de siempre, lo que estamos interesados en verdaderamente en lo social.<sup>73</sup>

**Investigadora:** T3 tu qué opinas ¿cómo es la participación de la comunidad?

**T3:** cuando llega Ecopetrol y con apoyo de pastoral social, se crea una expectativa muy grande dentro de la comunidad muchas personas entran, masivamente a capacitarse con la idea de que las empresas grandes, brindaran muchas oportunidades laborales de manera rápida porque las van a formar en un oficio o labor, pero en el transcurso del proceso cada quien van descubriendo que esto no es lo suyo o se quedan porque de alguna forma u otra forma esto va servir más adelante, otros y me incluyo nos quedamos porque nos gusta trabajar con las comunidades por eso nos quedamos, solo los que nos identificamos con la labor social y actividades comunitaria.<sup>74</sup>

**Investigadora:** yo te hago una pregunta teresa, será que los programas que implementa Ecopetrol están acorde a las necesidades de la comunidad o igual sigue siendo la misma comunidad que va con intereses individuales así como decía Guillermo, tú qué opinas.

**T3:** yo pienso que si están acorde a la comunidad, no solo a ella sino a lo que al municipio le afecta o hace falta, uno se capacita para tener mayores conocimientos, aunque la edad es importante para poner en más práctica lo aprendido no es lo mismo a mi edad ya yo soy mayor tengo 62 años pero desde mis posibilidades apporto porque me gusta trabajar por la comunidad<sup>75</sup> por ejemplo G2 la edad que él tiene, él está capacitado, se está capacitando y puede demostrando su saber alcanzar mejores condiciones laborales, pero es el quien debe de poner de su parte y así con todos los que a futuro quieran aprovechar lo que aprender pero si entran masivamente con una idea de un beneficio inmediato y eso no se cumple ,se van, abandonan todo y le quitan oportunidad a quienes verdaderamente les gusta trabajar por su comunidad y que están conscientes de que hay que tener un proceso de preparación. **76**

**Investigadora:** R6 que ibas a complementar con esto.

R6: la pregunta que yo más bien me haría que es lo realmente que quiere Ecopetrol para la comunidad si solamente quiere capacitarlo y hasta ahí o si realmente quiere llenar el proceso de la capacitación o llevarlo a la culminación final.

**Investigadora:** y la culminación final que es?

**R6:** la culminación final sería trabajo comunitario ¡cuál es ese trabajo comunitario! Que realmente se lleven los proyectos necesarios para la comunidad porque esa es la meta de la culminación final, donde todo el mundo estudia es por algo, lo que uno estudia es para poder conseguir algunos recursos propios y para la comunidad, pero realmente todas estas capacitaciones que yo veo no llegan a la parte final, no benefician realmente a la comunidad. **77**

**Investigadora:** entonces los programas que trae Ecopetrol, están acorde a la comunidad, o no.

R6: ósea están acorde, siempre y cuando se lleven hasta el final de los procesos porque si nada más yo enseño ahora un niño un ejemplo a que haga dicho trabajo a que aprenda a leer y a escribir, verdad, pero entonces realmente no lo pongo yo a que ejercite trabajo que va a pasar, que no realiza su culminación final, ósea no se ve un producto de lo que sea venido trabajando en la capacitación, por eso es necesario llegar al final de todo proceso, lo que se quiere obtener **78**

S4: en cuanto a la tercera pregunta de cómo respondió la comunidad.

**Investigadora:** ¿cómo es la participación de la comunidad?

S4: inicialmente yo diría que en un 100% influye la condición en que se encuentren la persona **Investigadora:** ¿cómo así, explícame más eso?... cuando viene algo nuevo las personas por lo regular están sin empleo y ve en el proceso o proyecto quizás una oportunidad entonces yo diría que más que falta de interés es una expectativa generada por su necesidad, muchos termina animándose y se quedan en el proceso, otros se animan pero les sale una oportunidad de trabajo así sea por días y puede más eso por sus necesidades económicas, que las ganas de quedarse capacitándose. Entonces es un motivo por el cual las personas empiezan a desertar, otros se quedan se animan pero al ver que todo es capacitación no desea continuar en el proceso formativo y definitivamente se alejan.**79**

**G1:** a mí me parece que las expectativas de la comunidad es capacitación y productividad a la vez entonces que pasa que Ecopetrol solamente capacita como estaba diciendo nuestra compañera S4 hay muchas personas que entraron a Ecopetrol un ejemplo con los promotores comunitarios

yo voy a tener un trabajo en Ecopetrol y eso fue cantidad de promotores que habían pero ya cuando se dieron cuenta que no era para trabajar, si no que era para un trabajo social, verdad, para la comunidad muchos se desinteresaron de esa parte primero porque están desempleados a muchos le salieron empleo y dijeron que preferían el empleo a este trabajo, porque esto no les estaba dando absolutamente nada, pero esto sí porque voy a devengar tengo mis hijos, verdad, yo diría que Ecopetrol debería ser las dos capacitación y productividad a la vez o si no por ejemplo solamente está capacitado y nos dejan solos después que termina la capacitación.**80**

**Investigadora:** pero tú crees que aumentaría la participación de la comunidad en general, incluyendo a ustedes en el proceso, ustedes porque como dijo la señora teresa a ustedes si les gusta, siente lo social pero aumentaría aún más si hubiese un efecto pos una oportunidad real de trabajo?

**G1:** yo diría si aumentaría bastante primero porque hay una condición a nivel nacional estamos hablando de Colombia, que pasa hay desempleo hay personas que están bien capacitadas que solamente por decir algo terminaron un bachillerato y que están aprendiendo a una universidad, un posgrado o un maestría, entonces ellos están buscando otra alternativa porque así en el país hay educación, el país avanza, pero si no hay educación hay analfabetismo el país sigue siendo pobre, **81** Ecopetrol es una gran empresa, una empresa millonaria ella debería por lo menos donde están los poliductos que es algo delicado podría ocasionar muchos daños y esa es una responsabilidad social de Ecopetrol ayudar a esos municipios, ayudar a esas comunidades tenerlas más en cuenta.**82**

**Investigadora:** laboralmente hablando?

**G1:** Si laboralmente y en capacitación en qué forma, si se capacita a alguien se debería de tener en cuenta porque lo está formado Ecopetrol, además de eso debe de verse también el amor a la comunidad eso debe de ser importante y no lo tienen en cuenta.**83** Ahora si solo es por parte de la capacitación si la persona tiene ganas de seguir superándose, entonces ayúdenla a hacer un postgrado, una formación técnica, en la maestría, una beca, un subsidio de verdad o que se implemente un programa para esto, que pasaría que la gente ve esto y la que está alrededor y dicen yo también me quiero meter con Ecopetrol, quien no se quiere meter con Ecopetrol, se busca un interés que sea mutuo a mutuo, Ecopetrol me da yo le doy a Ecopetrol, es decir si me capacita yo puedo compensar con trabajo. **84**

**R5:** esta pregunta, si tiene bastante salidas, lo mismo que expresa la compañera, gloria, es referente a la parte de la capacitación o formación en el caso, los que hemos alcanzado a tener una profesión y nos hemos seguido formando en otras áreas con Ecopetrol caso específico de los promotores; nosotros hicimos una solicitud por escrito a la Gestora Social especialmente referente a una maestría, un postgrados en materia de Gestión de riesgo, buscando mejor calidad en la preparación de personal para poder dar más a la comunidad buscando como esa formalización, pero la respuesta de Ecopetrol, es negativa, ellos nos dijeron que están enfocados es en ayudar pero la secundaria a nivel de bachilleres y esto lo hacen a través de un programa especial en esa parte, entonces piensa uno si uno quiere mejorar, en preparación obviamente en la parte intelectual, y tratamos de buscar ayuda y no podemos acceder fácilmente por razones más que todo económicas y nos dicen que no, entonces donde esta ese apoyo a la comunidad. **85**

Empresas como Ecopetrol, creo la única está un poco más interviniendo en el municipio, se convierte en esa esperanza y gran expectativa de hacer otras cosas diferentes a lo mismo y lo que a uno lo tiene hay en la misma monotonía y no se dan las cosas como uno lo proyecta o por lo menos que no sea inmediato pero que se vean cosas palpable como lo de los estudios o un trabajo no para todos pero si para una parte de los que participamos en esto, pero si no se llega a dar nada de eso desanima; pero influye mucho que uno no deserte es el amor por la comunidad por trabajar y hacer cosas en donde todos estemos beneficiados y algo que he aprendido yo es que gente con hambre no te camina, y la gente con hambre no presta atención primero es tener sus necesidades satisfechas y después bueno con esa tranquilidad si podemos estar más activos en otras cosas y no esta demás el apoyo que nos brinden para seguir trabajando<sup>86</sup>

**T3:** yo pienso que en las futuras capacitaciones por decirlo así, de Ecopetrol esta empresa debería tener en cuenta al ir finalizando los diplomados que preparación tiene cada persona que está en el diplomado por ejemplo un técnico electricista irle recogiendo su hoja de vida a ver si es posible ingresarlo a la empresa, porque podrían hacerlo, pero Ecopetrol no hace nada de eso aquí hay promotores comunitarios y son de riesgos y otras personas que hicieron esta capacitación del proyecto de Ecopetrol y estoy segura están preparados para trabajar en una empresa de esta, yo pienso que esta empresa debería hacer convocatorias. <sup>87</sup>

**Investigadora:** que se realicen convocatorias laborales? T3: Si exactamente, si ir viendo, laboralmente que puede hacer una persona en esta empresa, para sí brindarle esta oportunidad de trabajo a la persona que está participando. <sup>88</sup>

**Investigadora:** G1, G2 y pasamos a otra pregunta

**G1:** yo agregaría también que Ecopetrol, hiciere un compromiso, con instituciones y organizaciones, por ejemplos hacen un diplomado o hace cualquier curso ya sea técnico por decir algo como promotores comunitario entonces comprometer a las instituciones y organizaciones nacionales y ser como un padrino y decirles a ellos estos son de Ecopetrol nos estuvieron acompañando y participando en un proceso hay que darle importancia a estas personas que estuvieron trabajando con nosotros y por decir algo y cuando llegamos a una gobernación, una alcaldía, darnos ese espaldarazo porque somos fruto de sus proyectos y procesos que sea una carta de referencia para ser tenidos en cuenta.<sup>89</sup>

G2: Creo a veces que los trabajos de responsabilidad social no son tan pertinentes para las comunidades. **Investigadora:** amplíame más, G2. A uno le queda la percepción de que muchos proyectos se hacen en el escritorio, lo hacen para dar respuesta a las exigencias internas de la empresa, o poner en marcha los programas de RSE que es obligatorio para las empresas <sup>90</sup> creo que es necesario que antes que se haga un proyecto es necesario hacer un pre- estudios en las comunidades y saber qué es lo pertinente para la comunidades, cuál es su mayor necesidad ya que se le puede apuntar, así los resultados serán más favorables. Si yo no hago ese estudio de qué es lo que necesitan las comunidades se localiza a quien es que va dirigida a cada uno de los proyectos, si no hago esto, me van a llegar siempre personas o comunidades con imaginarios y se pierde la razón de ser del proyecto porque solo es para llenar cupo sin una idea clara de trabajo o de beneficio sostenible en el tiempo para la comunidad.<sup>91</sup>

**Investigadora:** ok, vamos a pasar a otra pregunta.



¿Cómo son los mecanismos que utiliza la comunidad incluyéndolas a ustedes para darle a conocer a los encargados de la implementación de la responsabilidad social de Ecopetrol, sus puntos de vista frente a los programas y proyectos?

**G2:** bueno este, normalmente cuando uno hace parte de un programa, en este caso de Ecopetrol, normalmente hay unas directrices hay unas personas que organizan los proyectos, cuando uno está en esos proyectos, unos se dirige a ellos y darle a conocer digamos las falencias o cosas que sobresalen, nosotros tenemos el conocimiento de que existe dentro de otro Ecopetrol un área o un departamento que es social que es la que trabaja, en esto pero son los que ejecutan los proyectos con quienes nos comunicamos, en este caso Pastoral Social, pero no es directamente a Ecopetrol que se le pueden dar a conocer las cosas.<sup>92</sup>

**S4:** También se ha utilizado la realización los análisis o evaluaciones de los proyectos, si existe una ficha evaluativa uno da su punto de vista uno aprovecha allá y manifiesta por escrito lo que siente, lo que espera del proyecto como tal y pienso que también de que las personas deserten es una manera de manifestar, el aprecio o no que están teniendo.<sup>93</sup>

**Investigadora:** Bueno pero habías comentado anteriormente que el retirarse de un programa era porque no llenaba las expectativas, la gente no se identificaba con el proyecto, no había un apoyo inmediato, lo anterior se relaciona con esto último o es otra cosa?

**S4:** es lo mismo, si no me siento identificado con lo que tome, por lo general la gente se retira, creo es una manera de decir no me siento identificado con esto que ha traído Ecopetrol, la falta de asistencia es una forma de manifestarse así como la expresión verbal o escrita. <sup>94</sup> La tecnología no, se utiliza mucho, otra cosa, como a mí que me atropella la tecnología, no utilizamos mucho esa parte para mandar correos, con

alguien directo de Ecopetrol y poder decirle lo que se piensa, la gente que se ha retirado por lo general le comunica a un compañero que está dentro del proceso y ese compañero le hace la manera de comunicarle al resto del grupo y al profesional como encargado, que porque esa persona no está asistiendo.**95**

**R5:** No contamos con un contacto directo con Ecopetrol, solo intermediarios, ellos nos escuchan y dan sus puntos de vista, como es el caso de pastoral como operador pero a la final ellos hacen los que este a su alcance pero siento yo se necesita mayor contacto con Ecopetrol, de no ser así de manera directa no se hace nada y lo que se manifiesta se pierde. **96**

**Investigadora:** entonces como es el mecanismo de comunicación, con Ecopetrol, como lo sienten.

**R5:** No es claro, Si la persona que representa en ese momento a Ecopetrol no llega a recibir la información como es porque de intermediario a intermediario se pueden generar otras apreciaciones, que pasa, se pierde todo lo que uno ha expresado o siente y las pocas veces que llega alguien de Ecopetrol directo a la comunidad no se sabe a qué horas, no nos avisan y son pocos los que asisten, a veces asisten lo que no saben cómo van las cosas y la información que se quiere transmitir no se da. **97**

**S4:** Estoy de acuerdo con R5 no hay claridad de comunicación con Ecopetrol, es poco lo que directamente se le puede decir ellos, y tanto que uno quisiera decirles, el comunicarse con ellos nos acercaría más, si uno que está en los proyectos y no puede hablar directamente con ellos, que se deja para el reto de la comunidad que se puede decir es indirecto a Ecopetrol, no es lo mismo que yo siendo parte del grupo de a conocer con el resto de la comunidad el proyecto lo que aprendí, a que sea el personal de Ecopetrol quien se dirija a ellos.**98** Por otro lado la comunicación

escrita es otro medio de comunicarnos con ellos pero no se utiliza mucho porque no tenemos claridad a donde se va a dirigir, es decir una dirección sabemos que es a la gestora social pero donde, es que todo es a través de las entidades que apoyan como pastoral y creo eso debe cambiar. Pero también hay personas aquí que se ha comunicado y la respuesta es negativa como le paso a mi compañero R5.<sup>99</sup>

**G1:** Yo pongo un ejemplo con esto de la comunicación, el año pasado en el proyecto de promotores hubo un foro donde nos reunimos con los compañeros de otros departamentos en el foro, íbamos con muchas expectativas primero nos conocimos con gente de otros departamentos con la cual compartimos y aprendimos, pero la persona encargada de Ecopetrol en la parte social de proyectos no estaba, no fue **100** sino que mandaron técnicos de Ecopetrol, verdad estos técnicos escucharon los proyectos, pero no prestaron atención, primero que todo no eran las personas adecuadas, para mirar nuestros proyectos e ideales y comentarios, se hicieron muchas cosas por parte de la comunidad para que se viera que hemos aprendido con el proyecto y que somos personas formadas por Ecopetrol para ser tenidas en cuenta, pero no fue así, la gente que fue es solamente eran técnicos de la planta de Ecopetrol, pues la Gestora Social verdad, no fue alguien es decir alguien de mayor peso en Ecopetrol como ella que puede decirnos, como está el proyecto,**101** no le vimos interés a Ecopetrol de nuestro proyecto no le vimos interés, por lo que nosotros estábamos haciendo verdad, entonces es un llamado de atención, para Ecopetrol, que tenga interés, y crean en las personas que ellos están capacitando y que no solamente crean saber, porque ellos mandan los mejores profesores, buscan las universidades verdad, hay personas que estamos allí, y tenemos interés, llegamos desde el principio y terminamos hasta el final y después nos salen con esto, que pasa que esto nos decepciona a nosotros y se nos van quitando las ganas de seguir participando. **102**

**G1:** esa era una oportunidad para poder hablar con ella darle a conocer nuestros avances y nuestras inquietudes, pero no se vio interés no es solo capacitar o hacer un proyecto, es acercarse a la gente saber cómo nos hemos sentido con el proyecto, que tenemos para ofrecer y como nos pueden seguir ayudando, porque tiene que mirar para un futuro, no para un presente solamente.**103**

**Investigadora:** G1 y tú que propones a Ecopetrol para mejorar esto. **G1:** Yo les propondría, a Ecopetrol que mirara las sugerencias de cada uno de nosotros y participara de actividades grandes de los proyectos para poder hablar con ellos ya que de otra forma resultaría un poco lento **104** ejemplo una carta sería más lento, pero si nos encontramos en lugares donde ellos tiene que estar porque es el proyecto que se viene desarrollando es más fácil, nosotros los que estamos participando representamos a la comunidad y podemos informales después a ello de lo que se avanzó, también que se haga una mesa de trabajo con nosotros pero que tengan en cuenta, mirando las necesidades y que ellos vean esas necesidades o hagan una encuesta con cada uno de nosotros y digan esto es lo que necesitan aquellas personas que trabajaron en este proyecto vamos a trabajar con ellos.**105**

**R5:** También hacer un seguimiento más, desde el inicio hasta el final: **Investigadora:** Como así R5? se más amplio, quien debería hacer el seguimiento? **R5:** la gestora social de Ecopetrol, porque en calidad de gestora social que es ella, ante Ecopetrol, ella podría palpar directamente los avances, como se siente al gente, que necesidades tiene, o como se podrían implementar nuevas cosas, nuevos proyectos pero escuchando directamente a la gente, a nosotros que venimos en varios proyectos.**106**

**R6:** si, yo diría que realmente, que se haga un seguimiento y una evaluación de las cosas que se han hecho, verdad y quien haga la evaluación tiene que tener voz y voto, en ese voz y voto que se tenga en cuenta el pensar de la gente, lo que siente lo que proponemos, porque si no da lo mismo, estoy de acuerdo que si no se puede en espacios diferentes, las actividades de los proyectos son el momento clave para dar nuestros puntos de vista, inclusive se podría invitar a otras personas que no forman parte de los proyecto pero que son miembros de la comunidad y que tienen todo el derecho de darle a conocer a Ecopetrol sus puntos de vistas y sus ideas, **107** Porque también se podría pensar que Ecopetrol hace estos programas sociales solo para evadir impuestos o para que los reduzcan , realmente eso es lo que yo pienso como dice capacite tantas personas y listo, entonces el gobierno le rebaja los impuestos y baja las cosas que tiene que pagar, y eso es todo lo que sucede, sin tener en cuenta lo que la gente piensa y como se siente.**108**

**Investigadora:** T3 tu opinión es importante, que nos puedes decir al respecto.

**T3:** Bueno escuchando lo que dicen mis compañeros, estoy de acuerdo con lo que dicen, la verdad no tenemos un contacto directo con la gestora social, no ha estado con nosotros en actividades importantes, todo lo que queremos expresar se queda esperando y puede que hablemos con los que ejecutan los proyectos pero no es lo mismo, como dicen R6 no tienen voz y voto, bueno voz si porque transmiten la idea y ya y le dicen a la gente que se lo harán saber a Ecopetrol, pero más nada, eso no quiere decir que los que hacen el proyecto no nos prestan atención si lo hacen pero al final no pueden decidir. **109**

Investigadora: Bueno, con la experiencia vivida a través de los programas de responsabilidad social ¿Cómo sienten ustedes la intervención en torno a la responsabilidad social de la empresa Ecopetrol en el municipio de Galapa en la parte urbana y rural?

**G2:** bueno digamos en el caso de la empresa Ecopetrol ha sido una de las pocas empresas que ha tenido mayor incidencia en el trabajo comunitario, su intervención ha sido buena por eso, se ha preocupado por dar proyectos a Galapa, **110** lo único que debe mejorar es hacer una profundidad en la investigación de que es lo pertinente y no pertinente para cada uno de municipio los municipios donde hace intervención, ósea lo que verdaderamente se necesita hacer a través de los proyectos. **111**

**T3:** Me podría repetir la pregunta por favor.

**Investigadora:** con la experiencia vivida a través de los programas de responsabilidad social como definen ustedes la intervención en torno a la responsabilidad social de la empresa Ecopetrol en el municipio de Galapa.

T3: yo le daría un 50%, **Investigadora:** Como es ese 50%. T3: Es que ellos como dijo el compañero, G1, ellos nos han impactado en esta comunidad en capacitación, han sido uno de los mejores porque han traído los mejores capacitadores, aquí en el municipio, pero nos han dejado ahí, la idea no es capacitarnos solamente es al final tenernos e cuenta para ser parte activa de la empresa con una oportunidad laboral o de apoyo económico a un proyecto, por eso le digo un 50%. **112**

**Investigadora:** G1 como describes tú hoy por hoy esa intervención de Ecopetrol aquí en Galapa en todo Galapa, incluyendo área urbana, rural, todo, todo.

**G1:** Yo lo calificaría a término medio, primero porque, comienza bien , uno termina su capacitación y listo, se cumplió con ello, pero no le hacen un seguimiento técnico a los proyectos que ellos hacen, hasta ahí quedó el proyecto, no hay más contacto con la comunidad, lo que tiene que hacer Ecopetrol, es mirar la problemática en sí del municipio en general no solamente por encimita o nada más por donde pasa el poliducto de Ecopetrol y hasta ahí llegó, sino mirar más allá, si él llega más allá, le va mucho mejor todavía, porque, porque va a conseguir más personas que participen en los proyectos, y va a ver poca deserción. **113**

**S4:** O sea para mí ha sido oportuno en el sentido de que ha traído capacitación, pero no ha sido acertado porque precisamente él se ha quedado en la parte de capacitación, sin ir más allá; por ejemplo el SENA, el SENA trae capacitación, le brinda la oportunidad al capacitado de poder ir a realizar unas prácticas y así puede llegar a tener esa persona a ser sostenible porque puede llegar a quedar, si no en ese momento a futuro y fuera de eso también puede dar la oportunidad de que se realicen proyectos productivos, en que ayudan a que las comunidades se mantengan, tendría que equilibrarse más capacitación y práctica. **114**

**Investigadora:** bien, R6, como lo defines tú esa intervención de Ecopetrol hoy por hoy en Galapa.

**R6:** bueno por ser una empresa internacional prácticamente, porque exporta y todo eso y nacionalmente porque extrae todo el petróleo del país yo lo calificaría un 10%. **Investigadora::** un 10%, **R6:** un 10% sobre 100% **Investigadora::** eso que significa.

**R6:** Que significa que el 10% son las capacitaciones que realmente da la empresa, verdad, dando conocimiento como tal, pero falta el 90%.

**Investigadora::** que está representado en. R6: En lo que estaba diciendo la compañera S4, realmente en adicionar la práctica de lo aprendido todo lo que ella ha dicho, porque realmente he visto personas, que tienen 2, 3 carreras en sus hojas de vidas y están manejando carro, no tienen esa oportunidad, no tienen esa experiencia para poder realizar sus trabajos como tal por lo tanto, queda en nada sus estudios, **115** igualmente son estas capacitaciones de Ecopetrol una sola persona es la que realmente de tantos que se capacitaron, una sola persona es la que aprovecha esos recursos y eso porque está ligado políticamente, de pronto ante gobernantes, ante el representante de esos momentos de la administración municipal, la política se cuela para sacar provecho y los que no nos identificamos con el político de turno quedamos en el aire. **116**

**Investigadora:** R5 como defines esa intervención de Ecopetrol aquí en Galapa.

**R5:** le daría un 50% a Ecopetrol., **Investigadora:** explica aún más esto 50% representado en qué? Rafa: 50% por presencia, por meterse de lleno en la comunidad, a través de la formación de la orientación pero también hace falta la otra parte, el otro 50% que no mira el talento humano con que cuenta el municipio sobre todo hace falta mayor ahínco con las administraciones municipales, llámese Luruaco, llámese Usiacurí, llámese Baranoa y especialmente Galapa, hace falta mayor coincidencia en la parte administrativa y con relación a su gente que ha formado, ahí es donde



Ecopetrol debe seguirnos acompañando, respaldando a su gente, esto es importante y Ecopetrol lo deja solo en este momento crucial, por eso digo un 50%.<sup>117</sup>

**S4:** Yo quiero complementar con otra cosa voy a poner de ejemplo precisamente el proceso de promotores comunitarios en gestión de riesgo, y es que fue oportuno porque una temática que se necesitaba de la cual éramos pocos conocedores del tema y Ecopetrol lo impulso., poder llegar a ser acompañantes de los entes operativos pero el mismo tiempo pierde fuerza , porque no contamos con herramientas para seguir expandiendo el conocimiento y vincular más personas a la asociación de promotores y si no tenemos para eso menos para hacer el trabajo para cual nos prepararon en conocimiento,<sup>118</sup> de igual forma con el cambio de administración municipal y problemas que han presentado a nivel de ellos, no hubo una adecuada articulación del proyecto con la administración municipal, y esa falta de articulación es lo que ha hecho que hoy por hoy, la mayor parte de estas organizaciones estén obligados así a estar quebrados, nosotros como asociación hemos cumplido nos hemos acercado, nos hemos llevado cartas, hemos tratado de encontrado uno y mil mecanismos por lo menos con esta administración, para poder tener un apoyo para mostrarle quienes somos, hacia donde vamos queremos lograr, y tristemente hemos tenido negativas y creemos y estamos completamente seguros que si Ecopetrol hubiera tenido más articulación con estas nuevas administraciones, hubiese tenido inclusive convenios por parte de los que eran organizaciones de PCGR, nosotros hoy por hoy estaríamos haciendo un trabajo magnífico,<sup>119</sup> la administración de Galapa no cuenta con el mapa de riesgo, no cuenta con aquello ni con lo otro, pero ya hemos sido víctimas, para mí de dos faltas de respeto de dos reuniones

concertadas, con el encargado de planeación y dos veces nos ha dejado planeado y el alcalde no nos prestan atención para nada **120** en la administración anterior, éramos tenido en cuenta para ciertas reuniones, ciertos procesos de eventos masivos aquí en la comunidad, y aquí hoy en día ni siquiera por parte de la nueva administración, hemos sido tomado en cuenta, y no ha sido por falta de conocimiento de la existencia de nosotros porque como lo dije anteriormente, nos hemos acercado, hemos llevado cartas, ofreciendo nuestros servicios, quienes somos tratando de concertar reuniones, y no se ha logrado, por eso vuelvo y lo repito falto articulación y mayor respaldo de Ecopetrol. **121**

Investigadora para finalizar, ¿cómo vivencian o experimentan calidad de vida?

**T3:** En lo personal para mí, mi calidad de vida es llevar una vida digna, tener una adecuación completa, una vivienda donde hallan todos los servicios, una salud, que tengamos todo lo que es salud, con todos sus derechos, para mí eso es tener vida digna., yo siento que a pesar de no tener grandes cosas cuento con una casa digna para vivir, pero me gustaría oportunidades mejores de trabajo así no sea para mí si no para mis hijos, ayudaría a mejorar la calidad de vida de ellos.**122**

**G2:** yo diría que, calidad de vida sería bienestar social, si mi sociedad tiene digamos, una calidad donde tiene proyectos y donde puede satisfacer necesidades obviamente va a ver una mejor calidad de vida en esa sociedad y va de la mano la responsabilidad social. **123**

**G1:** es vivir bien y sentirse bien teniendo los recursos para poder cumplir con todo lo que uno necesita, educación, una vivienda digna, un trabajo, una tranquilidad emocional porque lo interno de uno también cuenta y si está bien tienes calidad de vida y yo lo tengo, seguridad, tranquilidad en mi misma. **124**

**R6:** Bueno para calidad de vida es realmente tener todo lo relacionado que satisface las necesidades de cada persona. Investigadora: como la haz experimentado tu R6: Bueno como dijo T3, tener vivienda, tener salud, tener todos los servicios, tener un buen trabajo donde uno pueda realmente tener la necesidad del hogar, estar bien con el entorno, que nos rodea y tener unas buenas capacitaciones, tener los niños bien en una buena educación eso es para mí una calidad de vida, así lo veo y lo vivo hoy, tengo estas cosas que mencione y si puedo mejorar mi calidad de vida será más alta y eso es con mejores ingresos. **125**

**S4:** Yo me reía, porque cuando escuché calidad de vida, es algo tan complejo, tan complejo, imagínate cuando hablamos de calidad, lo óptimo, lo bueno, lo mejor y precisamente calidad de vida es eso, poder gozar de un bienestar y cuando hablamos de bienestar nos referimos a poder tener todas las herramientas necesarias para uno poder estar bien, la salud, alimentación, y vivienda, en torno todo lo relacionado lo que el ser humano necesita para poder vivir bien, **126**

yo actualmente tengo un trabajo que me permite pagar mis gastos educar a mis hijos, así sea en colegio público, vestirme, tener mi casa al día en los gastos, servicios, mi casa es propia, pero quisiera no estar tan medida en los gastos no tener mucho pero si un poquito más para darle mejores cosas a mis hijos, Investigadora: un poquito más en qué? Un mejor sueldo, lo que tengo gracias a Dios me permite estar al día con mis cosas pero uno cuando aprende y se capacita quiere aumentar más sus ingresos, mejorar y eso me hace falta. **127**

**R5:** calidad de vida la defino como la ausencia de obstáculos que te permiten desarrollarte íntegramente como ser humano y ser útil en la sociedad, Investigadora Un desarrollo íntegro es para ti qué? Que compone el desarrollo íntegro? **R5:** una vivienda digna, buena de trabajo un país en desarrollo, un país desarrollado por decirlo así, estamos en vía de desarrollo, nuestra condición de país subdesarrollado es eso vamos en vía de un desarrollo, pero en esa vía de desarrollo, se supone buscando la mejor forma de sobrevivir o desisten, como hay países desarrollados que lo tienen todo también ellos tienen sus límites. **128** investigadora: con lo expresado, tu experimentas calidad de vida? **R5:** no mucho porque a pesar de mi profesión (abogado) no he podido ejercer como tal, eso de tener una carrera y no poder ejercerla y sacándole el mejor provecho lo hace sentir un poco en desventaja y todo aunque uno no quiera le afecta en su vida porque uno estudia con la consigna de que va a tener un mejor trabajo, una mejor oportunidad y no se ha dado. **129**

| CATEGORIA                                           | CODIGO | SUBCATEGORIA                                                        | CODIGO | UNIDADES DE ANALISIS | TRANSFORMACION EN LENGUAJE PSICOLOGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PREJUICIOS DEL INVESTIGADOR                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMPRESIONES EN LA COMUNIDAD DE LOS PROGRAMAS DE RSC | A      | Insatisfacción comunitaria con los programas de RS                  | a1     | 64                   | Para los coinvestigadores la dinámica e implementación de los proyectos genera diversidad de percepción e interpretación. En consecuencia, la comunidad afirma que existe mayor énfasis en lo formativo que en lo ocupacional; el no sentirse que Ecopetrol prioriza de la misma forma que la comunidad genera malestar e inconformismo.                                                        | Sigue siendo por parte de este grupo de interés persistente este aspecto "equilibrar la balanza", es mas es un mensaje claro para los futuros proyectos o programas que la empresa quiera implementar.                                                                            |
|                                                     |        |                                                                     |        | 67                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 70                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 83                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 71                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 85                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 94                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 101                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 102                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 103                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 112                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 113                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 114                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 115                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 118                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     | A      | Insatisfacción grupal de la administración pública en los proyectos | a2     | 116                  | Para los coinvestigadores, la particularidad en las dinámicas internas de las instituciones públicas se convierte en una limitante al momento adoptar un rol activo en pro del desarrollo del municipio. Asimismo, experimentan que la empresa debe ser quien trabaje para mejorar la intervención del estado en los programas y proyectos sociales, lo cual es una herramienta que desplaza la | Se denota la poca confianza hacia la administración municipal cuando de proyectos o programas a implementar se trata, en especial aquellos donde tienen como fin la puesta en marcha de acciones un tanto productivas desde todo punto de vista. Esto puede verse reflejado en la |
|                                                     |        |                                                                     |        | 119                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 120                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                     |        |                                                                     |        | 121                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |                                                               |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|---------------------------------------------------------------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                               |    |     | responsabilidad del fortalecimiento comunitario, trasladándolo a un agente externo.                                                                                                                                                                                                                                | relación empresa-comunidad.                                                                                                                                                                     |
|  |  | Deserción de la comunidad en programas sociales               | a3 | 68  | Las diferentes expresiones actitudinales, son respuestas claras y dicientes de la identificación de una comunidad vs un programa o proceso, la dificultad al expresar sus sentires, impulsa la toma de decisiones dando a conocer su opinión frente a lo que se está desarrollando.                                | Con estas expresiones se ratifica el descontento de parte de la comunidad frente a la dinámica de los procesos, que en definitiva conlleva a replantear muchas acciones de intervención.        |
|  |  |                                                               |    | 69  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|  |  |                                                               |    | 79  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|  |  |                                                               |    | 73  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|  |  | Satisfacción comunitaria de los programas de RS implementados | a4 | 110 | Para los coinvestigadores el incremento del conocimiento es un aspecto positivo, que los conlleva a crecer como personas y líderes, con capacidad de intervención en sus comunidades, acciones o metas contempladas en los programa o proceso de RSE, la autosostenibilidad y autogestión de sus grupos de interés | Es importante seguir generando procesos donde la capacitación y preparación este presente, pero equilibrándola con acciones practicas                                                           |
|  |  |                                                               |    | 66  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|  |  | Crecimiento personal                                          | a5 | 76  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|  |  | Expectativas de la comunidad                                  | a7 | 65  | Para los coinvestigadores la participación en este tipo de programas, son la base de proyección de oportunidades en diversos campos (académicos, laborales y comunitarios) el compromiso sociempresarial con los grupos de interés o Stakeholders, fortalece y dinamiza la misión que                              | Definitivamente estos programas se convierten en esa oportunidad de mejorar, por eso creo que entre más se tenga en cuenta los comentarios de los participantes mejores resultados se tendrán a |
|  |  |                                                               |    | 77  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|  |  |                                                               |    | 86  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|  |  |                                                               |    | 89  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |

|                               |   |                               |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|---|-------------------------------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |   |                               |    |     | cada empresa establece con su territorio, ratificando su papel de buen vecino y un actor más que apoya desarrollo social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | futuro, sobretodo resultados perdurables en el tiempo.                                                                                                                                                                                                            |
| COMUNICACIÓN SOCIOEMPRESARIAL | B | Comunicación indirecta        | b8 | 92  | la comunicación empresa-stakeholders, es fundamental para el desarrollo sostenible de los programas y proyectos que se implementen en un determinado territorio; aspecto de total claridad para los coinvestigadores, para ello las empresas deben estimar acciones de monitoreo y seguimiento directo identificando las necesidades y demandas que la empresa debe tener en cuenta a la hora de definir sus líneas de inversión social; esto permitirá garantizar aún más el éxito y obtención de resultados estimados y planteados | El no tener un contacto directo con los encargados de Gestión Social de Ecopetrol, ha sido una de las manifestaciones claras de los coinvestigadores, e inclusive se percibe como molestia ya que ellos se consideran parte de la dinámica social de esta empresa |
|                               |   |                               |    | 93  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                               |    | 95  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                               |    | 96  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                               |    | 109 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   | Dificultad de la comunicación | b9 | 72  | Los coinvestigadores establecen, la línea: emisor- mensaje - receptor; debe ser la ruta transversal a la hora de dar a conocer los puntos de vista frente a las acciones de desarrollo que se implementan en su sector determinado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ellos perciben poco interés en los directos de Gestión Social de Ecopetrol en escuchar sus inquietudes, puntos de vista y propuestas así sus comentarios sean recibidos por el operador asignado por la empresa,                                                  |
|                               |   |                               |    | 97  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                               |    | 98  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                               |    | 99  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                               |    | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                       |   |                                                                             |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       |   |                                                                             |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | sigue habiendo descontento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                       |   | Sugerencias de la comunidad                                                 | b10 | 104 | La dinámica de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, que para el caso es la comunidad, permite conocer sus apreciaciones e incluso sugerencias para futuras intervenciones o acciones de tipo sociocomunitario; lo anterior forma parte esencial de las acciones responsables de una empresa, más allá de la implementación de un programa o proyecto específico, aspecto de total claridad para los coinvestigadores | La participación de estos coinvestigadores no solo en los programas y proyectos de Ecopetrol, si no también en su rol de líderes les permite tener una radiografía de las necesidades de su municipio, aunque a veces su solicitudes pueden estar centradas en el apoyo laboral, esto se percibe como un equivalente a mejorar su calidad de vida |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 105 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 106 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 82  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 84  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 87  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 88  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 107 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 117 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 111 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| CORRESPONSABILIDAD DE LOS GRUPOS DE INTERES EN LOS PROGRAMAS SOCIALES | C | Intereses individuales en participar en organizaciones y programas sociales | c11 | 74  | Los coinvestigadores, ratifican su pertinencia en el tema de programas y proyectos sociales impulsados por empresas, a través de su experiencia como líderes e identificación plena como actor social vital para impulsar el desarrollo de su municipio                                                                                                                                                                               | Pienso que el ratificar estas acciones de líder participativo es una manera de dar a entender que cuentan con la pertinencia para opinar, solicitar y sugerir acciones que dinamicen aún más los programas de RSE                                                                                                                                 |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 75  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   | Fortalecimiento de la intervención sociempresarial                          | c12 | 78  | Los coinvestigadores enfatizan en que, los programas y procesos de RSE, establecen el compromiso de una empresa con la comunidad y la                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Tengo la convicción de contar con participantes o también llamados coinvestigadores con                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 80  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 81  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 91  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|                                                      |   |                                                   |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      |   |                                                   |     |     | sociedad en general; centrándose en la participación del desarrollo sostenible, conservación, respeto y preservación de los derechos humanos, en calidad de ser un actor más del territorio que aporta al progresos de sus comunidades cercanas a su área de influencia. Lo anterior forma parte de la directriz que orienta el accionar de Ecopetrol en el Marco de su RSC                                                                                                                                                                                                                                        | conocimiento del tema, y el hecho de estar participando en los programas con contenido formativo donde se le transmite a la comunidad trabajar por la inclusión y la autogestión de sus derechos como ciudadanos les facilita generar nuevas propuestas para la implementación de los programas de RSC |
| REPRESENTACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | D | Imaginarios de responsabilidad social empresarial | d13 | 90  | La contextualización del concepto de RSC, como estrategia demarca claramente el significado de esta acción socioempresarial; percibida e introyectada por la comunidad permitiendo la demarcación del tema, sus fines y propósitos, lo que impulsara un análisis asertivo e identificándola con las acciones que se vienen adelantando en los territorios donde está inmerso, tanto principios y valores lo que se relaciona de manera directa con el concepto generado por el el Concejo empresarial de desarrollo sostenible; la ética como el compromiso por parte de las empresas que las invita a comportarse | Las percepciones del concepto de RSE por la comunidad son variantes, eso depende de cómo la empresa esté generando su intervención en la comunidad, en este momento lo denotan como una acción poco comprometida para beneficio de la propia empresa y no para la comunidad.                           |
|                                                      |   |                                                   |     | 108 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                 |   |                                           |     |     |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|---|-------------------------------------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |   |                                           |     |     | socialmente responsable con su entorno, al tiempo de que se mejora la calidad de vida no solo al interior de la misma, sino también de la comunidad y sociedad en general, generando la integralidad y responsabilidad de su oficio.     |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| CALIDAD DE VIDA | E | Necesidades básicas satisfechas           | e14 | 122 | Para los coinvestigadores la base para la calidad de vida es la total satisfacción de necesidades básicas; la satisfacción de las necesidades fisiológicas y de seguridad como soporte para el logro de objetivos personales y sociales. | Creo que, de no contar con esto, a pesar de estar en la dinámica de formación y capacitación, los hace sentir con una calidad de vida deficiente, lo palpable sigue siendo primordial en su dinámica de desarrollo                                  |
|                 |   |                                           |     | 123 |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                 |   |                                           |     | 125 |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                 |   |                                           |     | 126 |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                 |   |                                           |     | 128 |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                 |   | Seguridad Personal                        | e15 | 124 | Se convierte en otro de los aspectos que fortalece al ser humano, contemplándolo como una de las características primordiales para los coinvestigadores de la calidad de vida.                                                           | Aunque este concepto solo lo emitió una de las coinvesitgadores G1, no está lejos de la realidad de los demás, ya que la conjugación de muchas cosas entre ellos la seguridad, salud y estima entran a formar parte del concepto de calidad de vida |
|                 |   |                                           |     |     |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                 |   | Mejoramiento de las condiciones laborales | e16 | 127 | Los espacios laborales se convierten para los coinvestigadores en un medio que permite alcanzar o mejorar la                                                                                                                             | Esta es una manera de insistir en obtener oportunidades laborales por                                                                                                                                                                               |
|                 |   |                                           |     | 129 |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                      |                                                                                                                   |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | calidad de vida. Por ello es concebida la formación como una estrategia que permite la proyección de un mejor vivir. | parte de Ecopetrol, como el mejor apoyo que se le puede brindar a la comunidad a través de los programas sociales |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**MUNICIPIO DE BARANOA 2 ENCUESTRO**

**Investigadora:** Bueno, Buenos días vamos a darle inicio a la sección del día hoy esperando culminar exitosamente este análisis social, de una y otra manera vamos a darle inicio pues con la oración para después hacer un recuento de lo trabajado en la primera sección, posterior iniciar con las nuevas preguntas de esta sección, entonces nos colocamos de pie para iniciar la oración, quien nos acompaña.... Carmen... yo aaa bueno si la vez pasada fue Alicia.

**C22:** Bueno ante todo invoquemos al espíritu santo dando gracias por que hoy estamos aquí nuevamente para deliberar y aportar a un proceso, proceso que seguimos poniendo en tus manos señor como guiador y proveedor no solamente de ideas y conocimientos sino de espacios y oportunidades para que avancen los procesos que contribuyan a una y mejor convivencia y procesos de humanización, inspíranos nuevamente para que broten las ideas agilicemos conclusiones y que los frutos sean para bienes, tanto para el enriquecimiento personal como para el de nuestras comunidades amen. **32**

**Investigadora:** Muchísimas gracias bueno como lo dije al inicio este es el segundo encuentro en el tema de investigación como son las vivencias comunitarias generadas a partir de la implementación de los programas de responsabilidad social de la empresa Ecopetrol. La vez pasada hicimos aparte de hacer la presentación decir que pensábamos cuando se nos venía a la mente la palabra responsabilidad social corporativa muchos

manifestaban que era un compromiso un deber de la empresa de brindarles las herramientas a sus moradores cercanos a su área de influencias, otros lo manifestaron desde su punto de vista personal, como ese deber propio de contribuir a la sociedad y a los más cercanos con acciones e inclusive con un respaldo moral.

Después se hizo una primera pregunta Cuáles han sido los cambios que han experimentado y/o vivenciado, que han incidido en su vida como líderes y lideresas del municipio, a partir de la implementación de acciones de responsabilidad social corporativa de la empresa Ecopetrol muchos manifestaron que se sentían satisfechos porque les habían permitidos hacer diagnósticos municipales objetivos otros manifestaban que les permitió fortalecer su conocimientos en la parte de gestión pública, otros manifestaron que ese sentido de pertenencia ese sentido comunitario se había despertado en estos procesos algo que de pronto estaba hay quietecito pero nació con la participación en estos programas y proyectos implementados por Ecopetrol, otros se enfocaron en la parte de formación de que se había sentido que esos programas habían brindado formación como tal y otros también manifestaban de que bueno les había permitido como que ser un poco más abiertos llegar más a las comunidades estar como más cercano romper un poquito esa línea como vertical que a veces nos cubre; están de acuerdo con lo planteado tiene algo que agregar, están de acuerdo con lo planteado?.

**C22:** Si estamos de acuerdo,

**Investigadora:** bueno ahora miremos como han incidido estos programas en la comunidad en general, la pregunta sería; como son los aspectos que han incido de manera positiva y negativa en la comunidad a partir de los programas y proyectos implementados de responsabilidad social de

la empresa ECOPETROL, en el municipio de Baranoa

**J33:** Yo diría que una incidencia bastante satisfactoria inclusive, ver la satisfacción inclusive que sintieron los padres de familias de dos instituciones en las que nosotros fuimos testigos presenciales que una vez hecho el proyecto por parte de Ecopetrol, se asistió a la inauguración de las aulas construidas en el proyecto, inclusive en los niños se vio el cambio digamos de un 100% de alegría de ver que su escuela creció, que su escuela cambio, fue en la de la escuela mixta Juan José Nieto en donde por primera vez se vio el verdadero cambio y las aulas que allí funcionan hoy en día eso fue a partir del proyecto de Ecopetrol, inclusive los niños han aprendido e inclusive a cuidar su entorno escolar, eso es muy positivo. **33**

**Investigadora:** Podemos decir que se ha sentido satisfecha la comunidad: **j33:** Claro se ve reflejado bastante la satisfacción y sabe que hubo una empresa que se adueñó de la necesidad y que hoy en día podemos solucionar esos problemas. Considero y ratifico que ha sido positiva la presencia de Ecopetrol, **34** lo necesario y que debe de mejorar es el seguimiento, los proyectos culminan donde verdaderamente van a comenzar y hay estamos cojeando, porque es en ese momento clave que se ha alanzado donde se necesitan un poco de más apoyo para fortalecer la acciones. **35**

**A11:** Bueno este yo creo que tengo, este una anécdota para decir lo positivo y negativo de Ecopetrol en la comunidad; nosotros como miembros de la comunidad y directos beneficiarios de Ecopetrol, estuvimos trabajando en una mesa trabajo precisamente en Sabanalarga a pesar de que fue en ese municipio en esa parte en donde estuvimos, vimos cómo se pudo sacar un diagnóstico del municipio y de la región, gracias a todo eso que

Ecopetrol nos enseñó, esto sirvió para aportar al diagnóstico en diversos aspectos, es decir Ecopetrol armó un buen grupo de personas capacitadas que hoy por hoy puede generar un aporte más a su municipio **36**

**Investigadora:** Señora A11 pero haciendo un balance general metiendo la comunidad sea de x proyecto comunidad en general como usted ve que eso programas han incidido en la gente.

**A11:** Han incidido mucho de manera positiva porque ya nosotros estamos preparados, capacitados en un tema, estos diagnósticos uno los socializa con la comunidad y ellos se quedan admirados de saber cosas que antes no se daban cuenta, ósea que haberse capacitado con Ecopetrol fue bueno, ejemplo, cuando yo les leí el diagnóstico a los padres de familia, ellos se admiraron de ver como realmente su hijo de verdad podía correr peligro y ahí se ve como Ecopetrol ha incidido de tal manera en los planteles por ejemplo para que su hijo sepa que es un riesgo, que es una amenaza, que es vulnerabilidad y date cuenta que la comunidad ha ido tomando como conciencia exactamente y más sentido de pertenencia en ese sentido nada más que es un riesgo si, ahora en cuanto las enfermedades y todas esas cosas también la comunidad se ha ido fortaleciendo a eso y eso es algo muy importante porque Ecopetrol sí ha puesto su granito de arena en ese sentido y la comunidad lo ha visto reflejado de manera positiva. **37**

**Investigadora:** y negativa, no hay alguna experiencia negativa de la comunidad que puedas expresar aquí?,

**A11:** bueno solo que se quiere que la gente participe más es decir que incluyan más personas de corregimientos y veredas porque ellos también necesitan formación y apoyo para estar más preparados. **38**

**J44:** Bueno yo te voy a hablar de mi experiencia a lo que yo he percibido en la comunidad, lo que la comunidad le cuenta a uno. En mi trabajo como cogestora social, este hablar de Ecopetrol, para la familia, para la gente es respeto, señal de respeto respetan mucho a Ecopetrol, lo ven como una gran empresa, es más si van a abrir una convocatoria y dicen que va a venir Ecopetrol se le llena; **39** pero que pasa, la comunidad dice que casi todo es educación, que son unos pocos los que salen privilegiados y que por qué Ecopetrol no invierte más como en el área de la salud, estoy hablando de puestos de salud en comunidades vulnerables donde de verdad necesitan dotación. He estado en las Américas, Barahona. Ellos piden un puesto de salud es mas ellos dicen que si Ecopetrol pues pasa un tubo porque así lo dice

n por acá por Baranoa que una de las cosas en que deben invertir es en eso en salud ya que aquí los puestos de salud son muy malos. **40**

Investigadora: Es decir que ellos ven bien la formación, pero les gustaría que su campo de acción se ampliara más porque eso es lo que los tiene así como que, **J44:** insatisfechos si eso es...te estoy hablando no de mí, sino de lo que lo que la comunidad dice. **41**

**S66:** En cuanto a la parte positiva, bueno la comunidad está muy contenta, ellos en esa parte están como muy abiertos a las expectativas que eso trae, están dispuestos a dar todo de sí para ellos poder lograr que esos programas tengan un buen final donde todos aprenden y se capacitan eso es



bueno sobre todo cuando no se tiene oportunidad de acceder a estudios por falta de dinero. **42**

**Investigadora:** Cuando tú dices están muy abiertos, a que te refieres tú? **S66:** A que ellos están pendientes y han recibido de muy buena manera lo que se les ha traído, pero que quieren otras cosas como, complementando lo que dice la compañera es que se amplíen los programas. No solamente en la parte formativa, educativa sino en otros aspectos como sería la salud. **43** Lo que sucede es que cuando dicen Ecopetrol como dicen por ahí brillan los ojos, la gentes está pendiente de que como es una gran empresa seguro va a traer empleo inmediato, va traer muchos beneficios y aunque lo que están trayendo es un gran beneficio como la capacitación ellos no lo ven de esa manera, eso tiende a distorsionar la información y crear un ambiente poco agradable, piensan que todo se va a reflejar en dinero o en algo así entonces eso es una parte negativa para lo que ellos están esperando y que le baja un poco la expectativa, se tendría que conversar con ellos nuevamente y aclarar las cosas, bueno aquellos que dejan los procesos o también aquellos que se quedan pero en el fondo esperan una ganancia económica. **44**

**C22:** No sé si comenzar por allí, eh yo pienso que todo programa que atienda procesos de desarrollo psico-social siempre generará aspectos positivos porque en cuanto a los procesos de formación en el que yo directamente participe que fue el diplomado pienso que de todas maneras fue positivo en la medida en que si de las 60 personas, terminamos 40 y de las 40 hay así sean 8 haciendo la labor, aplicando los conocimientos y siendo multiplicadores yo creo que es muy positivo porque hubo impacto del proceso implementado se vuelven a su vez multiplicadores porque ellos están formando, entonces desde ese punto de vista es un factor netamente positivo de allí se desprenden otros aspectos. **45**

Siempre cuando se hace un proceso de evaluación habrá cosas que ajustar, entonces eh pienso que, eh yo no lo veo como un proceso negativo

como tal yo preguntaría es. Dentro del proceso de evaluación que Ecopetrol está haciendo de su gestión eh, que ajustes está haciendo con los diagnósticos y si estos van involucrando en su accionar las expectativas de las comunidades.**46 investigadora:** crees tú que no involucra, a la comunidad?, **C22:** bueno yo digo que si en parte el hecho de apuntarle a mejorar la infraestructura física de un colegio es algo importante que beneficie al colegio mismo a los jóvenes y a las familias de los jóvenes y niño, pero sería bueno que se diagnosticaran otros campos el productivo por ejemplo a ver que se puede implementar con la gente,**47** pero hasta ahora su incidencia en la comunidad ha sido adecuada, cuando hay centros educativos que ya se han beneficiado de una infraestructura y una dotación eso es una factor supremamente importante porque digamos el espacio donde uno convive no es neutro siempre crea significados entonces no es lo mismo el significado que pueda adquirir el entorno de una institución de estar abandonada en los estudiantes que una donde hay eh una infraestructura adecuada para su desarrollo. **Investigadora:** entonces podemos decir que tú percibes que con lo que se ha venido desarrollando en los procesos, programas y proyectos con Ecopetrol, son..  
**C22:** Me atrevo a decir que ha sido positiva la recepción de la gente.**48**

**C22:** Claro por qué uno mira el impacto ya te digo si el cierre del diplomado por lo menos hay 8 personas que están siendo multiplicadores ya con eso es ganancia. Es que cuando uno dice los papas están contentos, los niños están contentos hay más allá de contento es contar con el apoyo de empresas como Ecopetrol, que contribuyen a devolver o crear un espacio digno para la educación, que genera sentido de pertenencia por los mismos estudiantes e inclusive por los padres de familias va generando una actitud diferente entonces allí estamos ganando **49** desde el punto de vista social me parece importante que ellos, Ecopetrol haga aportes en la parte de salud, es necesario que inicien una acción o articulación

mancomunada con la administración, la comunidad siente que debería apuntar a esta necesidad del municipio y bueno hasta ahora no se ha visto que Ecopetrol lo haga. **50** De igual forma hay que seguir trabajando para que las personas entiendan que son procesos y que bueno mucha gente se crea expectativas, hacerles entender que las cosas no solo se materializan en pesos, sino también en conocimientos, en experiencia, en desarrollo, en sentido de dignidad. **51**

**N55:** Bueno las perspectivas que yo tengo de la inclusión de Ecopetrol en la comunidad con sus proyectos de apoyo social, Yo lo percibo de manera positiva. investigadora: Y la comunidad crees tú que la percibe así también? **N55 :** Si claro En mi intercambio de opiniones con la comunidad acerca de los temas, hablando específicamente en la capacitación que recibí de Ecopetrol en el diplomado control social a la gestión pública la gente ha creado conciencia esa es la parte positiva, el común de la gente ha creado conciencia **52** lastimosamente las personas que manejan las directrices del municipio no se han concientizado y siguen con sus conductas amañadas a la costumbre política y lastimosamente (investigadora: Hay se fractura) hay se fractura el proceso.**53** Pero en realidad yo pienso que si Ecopetrol crea más espacios, más ambiente donde podamos transmitir de manera lúdica la información y si se apoya directamente a los líderes, para un buen desarrollo de su labor y apoyo desde el punto de vista económico ya que un líder con hambre un líder sin trabajo no pelea por nadie porque tiene mucho tiempo dedicado a pelear por su por la sobrevivencia. **54**

En la parte negativa eh me refiero a que debieran ofrecer un apoyo más directo a hacer seguimiento a los procesos que inician que culminen en un cambio socio-económico de las personas porque no solo el cambio social en el pensamiento también es que impulsarlos en el proceso de

cambio económico para que se cree una nivelación digo yo y verdaderamente pueda haber un cambio trascendental. **55**

**Investigadora:** Entonces conforme a lo que están diciendo. ¿Cómo ha sido la participación de la comunidad (incluyéndolos a ustedes como líderes y lideresas) en general, en los programas y proyectos que ha ejecutado la empresa Ecopetrol en el marco de su responsabilidad social empresarial?

**N55:** Yo puedo decir una palabra de pronto abre las opiniones, yo la considero escasa esa es la palabra que yo anotaría esa esa figura de lo que está aconteciendo. Ha sido escasa por parte de la comunidad su participación en los programas de Ecoeptrol.**56**

**J33:** Yo creo que N55 tiene razón y tiene que ver con lo que el antes dijo es que las administraciones publicas lastimosamente siguen con esos vicios de la politiquería y no son claros no son específicos en darle eh darle a conocer a las comunidades que la empresa Ecopetrol realmente le está sirviendo al municipio como tal.**57**

**Investigadora:** señor **J33**, está seguro de que por la política la gente no se siente identificada por los procesos que trae Ecopetrol? **J33:** si porque Ecopetrol primero hace un enlace con la administración y ahí es donde la información se atasca, no fluye no llega amuchas personas solo unos cuantos y eso hace que la gente no participe, la administración influye en eso.**58**

**Investigadora:** Es decir, cuando **N55** dice que es escasa la participación, es escasa la participación de la comunidad...amplíame eso un poquito más, por que sientes tu que es escasa?

**N55:** Primero considero que Ecopetrol no se difunden bien los programas. Segundo, como que no se hace llamemos lo una estrategia de marketing de mercadeo que es lo que necesita el pueblo, que información le voy a entregar al pueblo, cual es la prioridad de las necesidades del pueblo **59** entonces yo quisiera que Ecopetrol fuese un poquito profundo en esos estudios preliminares antes de (investigadora: Lanzar una propuesta) de lanzar una propuesta en cuanto analizar las prioridades, las necesidades. y yo pienso que con ese paso se profundizaría más en la solución de problemas prioritarios que son muchos. **60**

**Investigadora:** Señor **j33**, decía que la política hace que de pronto fracture, utilizando la palabra otra vez que verdaderamente la gente participe en los procesos que Ecopetrol cómo es esto? **J33:** Así es, es correcto porque es que inclusive como consejero territorial que he sido junto con algunos compañeros hicimos un diagnóstico de la situación de Baranoa entonces en el plan básico de ordenamiento territorial está allí plasmado; la universidad del atlántico inclusive hizo un diagnostico con unas jóvenes estudiantes y nosotros le colaboramos es decir Baranoa tiene un diagnóstico claro de sus necesidades y esa información no la tuvieron en cuenta, pero volvemos a decir que es la politiquería porque es que ni siquiera es política, la politiquería es la que daña todo.**61** Ecopetrol debe de revisar bien previamente esta información y afianzarla como dice **N55** con un estudio previo para poder ser más asertivos con las necesidades de la comunidad., muchos sacrificamos bastante tiempo para servirles a nuestra gente y lastimosamente nos fracturan esas muy buenas intenciones. **62**

**A11:** No y también lo que yo quería digamos como agregar.

**Investigadora:** Como ha sido? como ha sido la participación de la gente en estos programas de Ecopetrol.

**A11:** Yo digo que muy débil también porque, porque agregando lo que decían los compañeros hay otras necesidades de la comunidad que digamos deberían llegar Ecopetrol y no llega porque. Porque cuando van a hacer la selección de aquel personal ya sea para un proyecto ya sea para una formación no van a aquellos barrios más vulnerables por decirlo de alguna manera sino siempre seleccionan por decir el docente, llaman al profesional, llaman al estudiante que está en 11, eso lo hace la administración entonces ahí es donde debería de actuar Ecopetrol ir y vincular a la gente que verdaderamente le interesa y lo necesita, si no seguimos quedados y serán siempre los mismos con las mismas y si no nos enteramos por otros nos quedamos fuera. **63**

**C22:** yo pienso que aparte de débil hay gente como oportunista es desde cierto punto de vista por que inclusive en el proceso del diplomado, hubo gente con un buen perfil, que se identificó con el proceso, pero hubo otros que no que solo fueron a ver que sacaban de esto y ya sin hacer nada por su comunidad, caso contrario por ejemplo S66 y A11 que están trabajando por su comunidad, que se identificaron verdaderamente con el proceso, es necesario que la gente que este en estos procesos sea consciente de las cosas **64** Entonces es allí donde yo apunto la debilidad, porque se debe de tener una buena selección de persona para lograr que los proyectos se puedan sostener por si solos o por lo menos no se queden en un buen ejercicio académico y ya. **65**

**J44:** bueno este, yo pienso que si la los procesos fueran un poco más abiertos a la comunidad la participación de la misma comunidad fuera más activa, conozco jovencitos que hoy en día consumen drogas, que pertenecen a pandillas pero que me han dicho ojala yo tuviera la oportunidad de

hacer algo así de estudiar esto, de pertenecer en esto, estoy segura y por qué lo he escuchado que esos jóvenes quieren hacer parte de su comunidad, ayudar a sus comunidades en forma positiva pero al ver que los procesos son como trancados que son como que para unos cuantos, entonces ellos mismos sienten como este temor y la autoestima baja, es por eso como digo si los procesos fueran más abiertos, la participación fuera mayor. **66**

**Investigadora:** Porque dices que fuera más abiertos, acaso se han colocados trabas a los proceso que trae Ecopetrol? **J44:** bueno digo eso porque uno ve siempre a los mismo, yo soy relativamente nueva e estos proceso pero se de personas que vienen a través del tiempo y a la hora de la verdad no es que hagan mucho solo les interesa un título y son buenos estudiantes, pero es necesario mirar a los que aparentemente no se identifican con este tipo de proyectos pero si se les da una oportunidad ellos participarían, o por lo menos lo intentarían **67**

**Investigadora:** tu consideras que la participación de la comunidad es bastante baja, limitada? **J44:** Bueno no es limitada en el sentido de que si tú dices: hay un foro viene Ecopetrol todo el mundo va porque viene Ecopetrol, pero cuando son diplomados, capacitaciones, es decir un proceso, un proyecto más definido, nada más ves tú a los mismo y de la administración entonces van desertando, se desaniman, parece como si fuera exclusivo para un grupo de personas. **68**

**J33:** yo estoy viviendo una experiencia en estos momentos preocupante un grupo de amigos precisamente consejeros territoriales con base en la ley 388 del decreto reglamentario como lo digo yo es la ley la que estamos tratando nos dimos la tarea de hacer un proyecto de la universidad tecnológica no solamente es mirar que los gastos que nos genera si no como es sostenible lo presentamos a la administración del año 2008 , En

estos días nos enteramos que se compró la finca para la finalidad de este proyecto pero a estas alturas de la vida no nos han dicho nada, nos han dicho que han llevado personas distintas a nosotros allá a ver cómo hacer y poner en marcha el proyecto, no nos tuvieron más en cuenta. **69**

**Investigadora:** Es decir que sea la comunidad, así como la que diagnostica, la que implemente y la que haga seguimiento y eso genera mayor sentido de pertenencia con la comunidad con todo lo concerniente a el desarrollo de su territorio.

Bueno entonces, con la experiencia vivida a través de los programas de responsabilidad social como sienten la intervención en torno a la responsabilidad social de la empresa Ecopetrol en el municipio de Baranoa incluyendo lo urbano y lo rural.

**A11:** ha sido buena pero débil a la vez porque las personas que hemos participado en los procesos nos hemos beneficiado de todo lo que nos han traído, pero hay gente de barrios tan humildes y sectores de Barannoa donde no han tenido la oportunidad de participar en una capacitación, como líder me gusta estar colaborando en otros barrios, le preguntan a uno y le piden orientaciones u opiniones en torno temas que son importantes como el ambiental, entonces uno dice es necesario que Ecopetrol llegue a estos sectores, para que la gente se sienta incluida y que no se continúe con la dinámica de las administraciones, que solo es para algunos sectores **70 Investigadora:** Entonces Alicia, la intervención de ECOPETROL no solamente en el casco urbano de Baranoa, si no en el área rural, la defines cómo?

**A11:** Bueno está débil, para mi está muy débil todavía, porque quiera o no el hecho de no estar en los lugares más pobres de Baranoa, no es estar cerca de la gente que lo necesita y que una capacitación les serviría mucho para mejorar su vida, para aprender, para aquellos muchachos que



están sin rumbo e inclusive que no tienen nada que hacer porque no tienen con que, estos proyectos les ayudaría mucho **71** ,a esto súmele lo de la administración municipal, por eso Ecopetrol debe sentarse a la mesa para poder que la alcaldía pueda hacer mejor sus intervenciones , sobre todo con los proyectos e Ecopetrol **72 Investigadora:** Bueno pero hay algo que no me queda claro, usted me dice que el sistema llamado administración es el que de pronto atasca o detiene los procesos y dice ahorita que necesita que Ecopetrol se una con el sistema o la administración para que se siga trabajando por la comunidad , me gustaría que me ampliara o me explicara más esta idea. **A11:** Es que Ecopetrol cuando trae sus programas, son los que tiene la sartén por el mango, es el que puede exigir, porque es quien trae los proyectos y el dinero para implementarlos y decir no, bueno de decirle a la alcaldía que quiere trabajar en los sectores más pobres y necesitados, constatando por el mismo la verdadera necesidad y decidir si va a trabajar o no en ese sector, porque si no pasa lo que ya le dije, la alcaldía mete a los que quiere y no los que necesitan . **73**

**Investigadora** Bueno Se ha enfatizado en la parte del sistema administrativo que no es según ustedes el más adecuado por su manera un tanto selecta de trabajar, pero apartando a la administración, centrémonos en Ecopetrol y la dinámica hacia las comunidades de su área de influencia; retomo la pregunta. Como ha sido la participación de la comunidad rural y urbana, en los programas y proyectos de la Ecopetrol

**J44:** bueno Ecopetrol convoca por sus medios para socializar los proyecto y no necesariamente esa convocatoria la hace la administración, eso es bueno yo diría que es la misma comunidad que no interesa más haya o tiene prioridades como el trabajo y participar en proyectos es decir estar en ellos le quita tiempo; los que van, van con el interés de obtener ganancias inmediatas como financiación para proyectos productivos

porque sabe que Ecopetrol apoya la parte de proyectos, pero para eso la comunidad debe de presentar de manera ordenada una propuesta las cosas no son tan rápidas como muchos creen<sup>74</sup> Ecopetrol apoya porque ya lo han hecho con unas personas del municipio a quienes le aprobaron un proyecto productivo hay no necesariamente no se necesita de la administración, Entonces yo lo califico como buena, ósea no todo es malo, hay muchas cosas buenas que tiene Ecopetrol y ha influenciado en cosas muy positivas en la comunidad y entre esas me destaco yo, todo lo que he aprendido y me ha ayudado más a relacionarme con la comunidad. <sup>75</sup>

**S66:** No, en cuanto a lo de Ecopetrol, si Ecopetrol ha tenido toda la buena intención de traer los mejores beneficios a Baranoa, entonces viendo la parte comunitaria y viendo lo que es Baranoa. Desafortunadamente como todas las acciones que se hacen vienen ligadas a estar relacionada con la administración porque ellos de una u otra forma contribuyen a los procesos y aportan dinero o logística es decir salones, refrigerios etc., Eso se amarra con la administración, siempre ha sido así, <sup>76</sup>entonces que pasa, cuando eso llega a la administración hasta ahí llega todo no llegan los proyectos donde deben llegar, no se hacen las cosas como se deben hacer; Es decir que no se lleva a cabo lo que Ecopetrol quiere y tampoco benefician a quien debe de beneficiar. <sup>77</sup> **Investigadora.** Entonces como es la participación de Ecopetrol en todo el municipio. **S66:** Yo la considero buena pero le hace falta estar más cercano a los sectores que lo necesitan y eso lo debe hacer por sí mismo no dejándose guiar por la alcaldía. <sup>78</sup>

**N55:** Bueno yo desconozco las metas de Ecopetrol en cuanto a su intervención, en área rural y urbana del municipio, yo lo califico como a manera de intención, es decir de querer estar cerca de toda su área cercana como muy bien. En logros en metas nose cómo están diagnosticando

ellos sus logros.**79** Yo considero que sus proyectos deben ser más incisivos, más directos, en requerir menos intermediación de entidades como la alcaldía para socializar e incluir personal y sectores en sus proyectos,**80** me atrevo a proponer una idea que es así como utilizan los enlaces municipales en programas Ecopetrol pues busquen la persona idónea, se le den un salario y que esa persona le sirva de enlace y se encargue de hacer un análisis bien estructurado de la población vulnerable, es más ni siquiera una persona, un equipo y así llegarían con mayor certeza a apoyar a las comunidades y brindarle oportunidades de participación que en sí, es lo que genera cambios. Entonces por lo anterior yo califico no como negativa, su intervención, baja cobertura en la participación de rural y urbana de la gente a los programas de Ecopetrol, porque, porque para mí la gente desconoce las acciones que desarrolla Ecopetrol en todo el municipio **81**

**C22:** Mira yo pienso en lo siguiente, que muchas de las acciones de Ecopetrol se quedan como en solo actividades ejemplo: el diplomado, un proceso muy enriquecedor en conocimiento pero no hay la práctica de lo que se aprende o materialización de lo aprendido;**82** otros tienen una opinión diferente, porque no podemos negar que la dotación de infraestructura y dotación de esos dos colegios se han generado un impacto positivo, pero aun a esto donde está la evaluación de impacto y seguimiento de lo que han hecho? Eso es también intervención y continuar con la participación en el municipio. **83**

Hay aspectos de Ecopetrol que solo se ha quedado en solo actividades por la falta de seguimiento, de continuidad, en algunos aspectos se quedan cortos por esos factores, si nosotros como comunidad o directos participantes conociéramos como dice **N55** sus metas, y que esperan ellos del municipio, de su gente porque a primera impresión su gestión sus programas son buenos pero con una información base podría variar esta

apreciación, precisamente por el desconocimiento que tenemos en este aspecto. **84** Yo sé que muchas de las gestiones no solamente de ECOPETROL sino de todas las empresas que hacen responsabilidad social empresarial en la normatividad implica, que estén cercanos al ente territorial, que ellos trabajen articulados a los planes de gestión, pero es precisamente los intereses de ese ente lo que hace que las cosas no fluyan o no se den como deben de darse en oportunidad de participación para todos sin distinción. **85** Pero es que el problema está en el sistema y cuando hablo del sistema no solamente me refiero a Baranoa, es el sistema del estado Colombiano, como funciona todo a base de la relación y la cercanía para obtener beneficios sin pensar en otros que no tienen esas relaciones pero les serviría estar en estos proyectos de responsabilidad empresarial **86**

**Investigadora:** Entonces como ves la participación de la empresa en el municipio en general como la defines. **C22:** No, corta, le falta llegar a más sitios y comunidades de baranoa que sé que aprovecharan estos proyectos, más participación en los corregimientos, conocer la realidad de los municipios para poder emprender proyectos que la gente se sienta identificada sobre todo. Por ejemplo, aquí en Baranoa se requiere trabajar mucho en espacios de recreación, pero la recreación no es patrocinar un equipo de fútbol, es generar un programa o un proyecto que aparte de recrear enseñe y eduque a la gente eso hace falta tanto en el casco urbano como en el rural. **87**

**J33:** Yo quiero expresar mi opinión con un ejemplo, Yo hace 30 años atrás me dedique a conformar grupos de personas de manera organizada, luego hicimos una cooperativa que hoy en día tiene bajo sus ideales de responsabilidad social, colaborarle a Baranoa ; pasamos por una nuestro

trabajo en Sibarco, Allí tuve la oportunidad de conocer algunas personas entre esos están xxxxxxxxxx, una jovencita que en ese momento era menor de edad, logre en ese momento, modestia aparte, captarla para que llegase a formar parte de los procesos de Ecopetrol en Baranoa haciendo el diplomado de control social a la gestión pública, allí conocí a Jennifer y otros jóvenes más. De ahí se me metió en la cabeza, que los jóvenes de todos los rincones de Baranoa deben de participar en estos procesos se lo he recomendado al último alcalde y al anterior también se lo dije.<sup>88</sup> Que definitivamente la experiencia me está indicando que si muchos queremos solucionar el problema que afectan a la juventud y demás personas en el municipio es que podamos acercarlos a estos procesos, proyectos que traen empresas como Ecopetrol, esto les servirá para el futuro, incluso cuando ellos quieran ser funcionarios públicos ya cuentan con un conocimiento claro, una realidad de su municipio, siendo así las personas más indicadas para que gobiernen en un futuro Con esto quiero decir que hay esta la falla, hace falta que Ecopetrol llegue a mas sectores del municipio, corregimientos y a gente joven para formarla, porque sus programas son tan buenos que a veces solo están los mismos eso a la final no es malo porque fortalece o nos fortalece como ciudadanos pero los demás ellos también necesitan una oportunidad de participación<sup>89</sup> Porque si Ecopetrol invierte, debe de ser bien expansivo en su inversión es decir si beneficie a un sector en la próxima beneficio a otros y así todos nos beneficiamos y así Ecopetrol permanece en la mente de la gente que está haciendo algo por el municipio, Yo pienso que Ecopetrol a partir de los proyectos y procesos desarrollados en el municipio tiene personas identificadas, donde puede y podría contar con ellas y si entre todos podemos hacer un equipo para que le colaboremos, en que Ecopetrol pueda estar presente en otros lugares de baranoa para que realmente la gente sepa que es Ecopetrol, que está brindándole la oportunidad de cambio social y que las cosas se den; Es decir que necesita

que su radio de acción se amplíe.<sup>90</sup>

**S66:** En cuanto a lo que dice el Señor J33, es muy cierto, acá Ecopetrol ha traído muy buenas intenciones, ha traído los recursos pero aquí tenemos un ejemplo en el Colegio xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx. Acá se trajo la elaboración de una cancha múltiple, Ecopetrol dio una parte, la otra parte le correspondía a la administración. La primera parte eran las bases, muros, todo eso y la administración como que debía corresponder con lo demás no lo hizo, que ha pasado con eso? Que los muros y todo eso quedo enterrado hay; hay esta eso perdido los niños no tienen donde hacer sus ejercicios de educación física, donde ir a recrearse y son los mismos estudiantes que salen al parque y encuentran cosas diferentes a lo que ellos debieran hacer; porque si ellos tuvieran una cancha dentro del Colegio, ellos desarrollarían hay sus actividades sin necesidad de tener que salir a otros sitios. <sup>91</sup> Hay el seguimiento de Ecopetrol no se dio, su intervención fue bastante regular porque aparte de dejar conocimiento ellos deben de garantizar que sus obras físicas se culminen y se utilicen bien para decir nuestra participación en el municipio es buena ha sido beneficiosa; esta situación de la cancha opaca a lo que por otra parte hace bien como la formación, para mí su intervención en la comunidad es bien pero necesita hacer un seguimiento a lo que deja en el municipio.<sup>92</sup>

**J33:** Algo que podemos agregarle, S66, cuando te referías a la sección lúdica de la cancha y de la auto sostenibilidad. Modestia aparte tuve la oportunidad de participar en la generación del proyecto como tal. Para lo que ustedes ven construido hoy se hiciera de manera planificada, participamos en la planeación del proyecto y hay la promesa que se dio en ese momento en la plaza del parque fue que un grupo de Baranoeros incluyéndonos a nosotros por ser los creativos del proyecto generaran unos espacios de comercialización de artesanías, para entre un grupo de

personas, de artesanos y se explotara económicamente el parque pero que al tiempo lo sostuviéramos y eso no se dio. Porque, volvemos al bendito sistema. Hasta ahí llegamos, porque les gusta cortar la cinta y hasta hay. Entonces la sostenibilidad del parque e inclusive su uso primordial para los jóvenes se perdió, es ahí donde el sistema mal dirigido daña las cosas que se viene haciendo con esfuerzo. **93**

Investigadora: ¿Cómo son los mecanismos que utilizan la comunidad y ustedes mismos para darle a conocer a los encargados de la responsabilidad social empresarial o la gestión social de Ecopetrol, sus puntos de vista frente a los programas y proyectos desarrollados por ellos?

**N55:** bueno yo quiero decir de manera general que todas las inquietudes, que se tienen al respecto de los programas de Ecopetrol se les hacen saber al personal que ellos mandan para realizar o desarrollar el proyecto **94**

**J33:** yo considero que, este es un espacio crucial para dar a conocer a Ecopetrol lo que uno siente los puntos de vista frente a los procesos e intervención que vienen realizando. Nosotros en los espacios del diplomado, le hicimos saber a Ecopetrol a través de la Universidad del Magdalena e inclusive a pastoral nuestras inquietudes y puntos de vista, pero creo que o no llego la información o simplemente no reaccionaron frente a nuestras inquietudes, no fueron cosas negativas, sino más bien sugerencias, pero a la presente no hemos visto cambio o respuesta alguna.

**95**

**C22:** yo particularmente hasta ahora el único espacio ha sido este y de pronto los del diplomado realmente. Pienso que ha sido una gran oportunidad, porque de una manera, a mí me ha encantado todo este proceso. Porque...mira como la posibilidad de hablar de manera objetiva, de

manera respetuosa y aportando así un granito de arena, aportar hacia las soluciones, porque este es un proceso reflexivo. La verdad es que esto es un canal como directo y se plasma en un este estudio verdad, que tiene un acta de reunión, da validez porque está dentro de lo académico cierto.

**96**

**Investigadora:** Bueno y si no hubiese habido el espacio del diplomado, este espacio u otro proyecto, donde ustedes estén participando, que mecanismo usarías para acercarte y dar a conocer a la gestión social de Ecopetrol. Tus puntos de vista, u opinión en torno a sus programas?

**C22:** Considero que uno debe estar pendiente a hacer mayor seguimiento, porque muchas veces las empresas necesitan acompañamiento y el acompañamiento precisamente de la comunidad que participa de sus proyectos. Entonces pienso que uno debe estar más atento a cuales son los programas, cuando inician hacer el seguimiento y si no identificamos un contacto directo responsable de Ecopetrol del programa, escribir bien sea por la página web, pienso que ahora mismo la TIC nos ofrece mucho. **97**

**A11:** También no solamente los lideres, sino también con nuestras juntas de acción comunal, que casi siempre lo hemos hecho, por lo menos en mi barrio. Que se le han hecho sugerencias. Yo me acuerdo que cuando fuimos a hacer, digamos en un simulacro de un tornado en la candelaria, yo fui una de las personas que salí con la bocina por todo mi barrio y yo creo que pues la gente siempre trata como que de llegar al líder, el presidente de la junta o a aquel que este como más ligado a la necesidad. Entonces habrá siempre como aquella persona que es la que siente el vivir y sufrir de cada uno de nuestra comunidad y no solamente nuestra comunidad. Sino de los barrios aledaños. **98**



**Investigadora:** Señora **A11**. Cuando hablamos de como son los mecanismos que utiliza la gente y usted para comunicarse con Ecopetrol y decirle su punto de vista sobre los programas. Hace referencia a los mecanismos o la vía para expresar las opiniones, de la comunidad hacia Ecopetrol?

**A11:** Lo que siempre se utiliza es enviar un comunicado en primera instancia a nuestra junta de acción comunal, hay se le da a conocer que se necesita y que se requiere y él se encarga como representante de dar a conocer con quien corresponda en Ecopetrol o hace la manera de hacer llegar nuestra solicitud. **99 Investigadora:** ese es el único medio para comunicarse. **A11:** si es el único, no conocemos otro medio es un canal, un conducto que nosotros la comunidad de utilizamos, nos reunimos y le demos un documento al presidente de la junta. Porque él tiene el conocimiento a donde debe dirigirse. Entonces él manifiesta nuestra solicitud esa petición que nosotros la comunidad y los barrios circunvecinos necesitamos manifestarle a Ecopetrol. También lo hacemos a través de Asocumunal que es el representante de todos los barrios. Uno como líder también puede hacerlo sí. Recoger las inconformidades o las necesidades que uno quiera o que uno desee y llevarlos directamente. O por lo menos nos comunicaríamos con usted o con otro profesional que este en relación directa con Ecopetrol Adonde podemos dirigir esta carta para poder pedir un proyecto, para poder pedir una formación, para nosotros acá en nuestro barrio. **100**

**J44:** Con respecto a esto, quiero comentar que hace como un mes me paso que cierta comunidad estaba debatiendo un tema y quería pues proponérselo a Ecopetrol, pero en los corregimientos es difícil acceder a la parte tecnológica porque es la verdad. En un corregimiento si existen dos SAI es mucho, a veces en un corregimiento encontramos 3 o 4 computadores en todo el corregimiento; entonces mucha gente no tiene acceso

a los medios tecnológicos, sin embargo yo busque en una revista que tenia de Ecopetrol, los correos del área del poliducto y encontré el de la gestora social y les dije que este era el correo y que le escribieran a ella y ella les contestaba. **101** Yo no sé qué fue lo que les pidieron, después ellos me dijeron que ella les había dado respuesta diciendo que tenían que presentar el proyecto y que ellos no daban todo, sino que tenía la comunidad también mostrar participación y aporte en algún proyecto a presentar. Por esa experiencia que tuve de un correo electrónico. Considero que es un mecanismo donde sí se obtienen respuesta a las solicitudes e inquietudes. **102**

**C22:** yo agregaría que sería también una manera de dar a conocer nuestros puntos de vista es hacerlos participe de un asamblea, donde se pueda hablar de manera directa con ellos y se le dé a conocer todo lo que uno como comunidad piensa y opina y desea que se trabaje, porque el punto de vista de uno es importante sin eso lo que hagan está bien pero sería de mayor impacto antes escuchar a la gente. **103**

**S66:** Yo estoy de acuerdo con lo que dice la Doctora C22, seria traerlos a ellos mismos, que ellos vean por sus propios ojos (investigadora: y como los traerías acá). Invitándolos a la asamblea o manifestarles la inquietud por la cual los estamos invitando y nosotros como promotores comunitarios en gestión de riesgos, sus beneficiarios estaríamos haciendo de una manera muy formal porque ellos conocen nuestra existencia, saben que estamos formados jurídicamente y que de pronto nosotros al pesarle una invitación y traerlos a los sitios vulnerables, a los sitios que de verdad lo necesitan, estoy segura ello estarían en el deber de venir puesto que son ellos los que han hecho la inversión, saben que nosotros estamos haciendo un diagnostico guiados por esa formación que ellos no dieron y que también se sentirían como en la obligación de venir a ver lo que nosotros aprendimos, lo que nosotros estamos promocionando, los diagnostico que hemos hecho y que esos diagnóstico, ellos podrían

verlo y darse cuenta de que si estamos haciendo un trabajo a conciencia y con las herramientas que ellos nos dieron en el proyecto. **104**

**N55:** Yo quiero agregar, que es obvio para mí y veo que para los demás, desconocemos en su gran mayoría cuales son los canales de comunicación establecidos por ECOPETROL para su comunicación, a pesar de que me desenvuelvo bien en medios tecnológicos desconozco la página web de ECOPETROL, e inclusive los números telefónicos de contacto con sus instalaciones, hemos planteado aquí diversas acciones que se han venido o pueden implantarse para comunicarnos con ellos pero una línea clara y conocida pues no. **105**

**Investigadora:** y digamos que no estuviste en el diplomado, no me conoces a mí, no conoces a XXXXXX. Como harías tu para decirle a ECOPETROL, lo que piensas en torno a sus programas?

**N55:** bueno yo como haría, me desplazaría a las instalaciones y allí averiguaría.... preguntando se llega a Roma, si yo quiero algo yo busco los canales, si no los hay hechos yo lo hago. Yo busco la información directa en la planta, que sé que existe porque veo la planta cada vez que paso a la ciudad de Barranquilla, y tuve la oportunidad de trabajar en TERPEL que está cerca de las instalaciones de ECOPETROL, **106** pero en realidad honestamente desconozco cuales son los canales de comunicación, para con ellos y estoy seguro que la comunidad que no está directamente en programas también los desconocen **107**

**J33:** Yo digo que en parte lo conozco pero no lo he puesto en práctica, direcciones de página web, correos electrónicos, pero como dije no lo he puesto en práctica pero estoy de acuerdo con lo que dice Carmencita y Sofía, nosotros debemos hacerle de manera formal una invitación a las

personas responsable de estos procesos que nos han colaborado y nos han traído proyectos importante de la cual hemos aprendido mucho pero también para que escuchen nuestras opiniones y propuestas d futuros proyectos donde sabemos cómo líderes que es lo que la comunidad necesita y requiere, sería un primer ejercicio y creo muy interesante. **108**

**Investigadora:** Bueno con todo esto que hemos conversado, por último ¿Cómo vivencian calidad de vida?

**A11:** bueno para mí es haber podido a través de tiempo, hacer las cosas que yo he querido y podido, como son una vida tranquila sin lujos pero tranquila, he podido satisfacer mis necesidades y la de mi padre con quien vivo, me hubiese gustado estudiar pero no pude por eso aprovecho toda la formación que se da y que por ejemplo Ecopetrol ha traído.**109** además yo veo como parte importante de la calidad de vida el respeto y el amor por uno mismo, creo que no solamente también de uno mismo si no de aquellas personas que pueden brindarle a los demás, entonces para mí no solamente es el yo tener y dar sino el que tiene también da, ósea es como una cuestión recíproca, si hay que dar para poder recibir.

**110**

**S66:** bueno para mí la calidad de vida significa el conjunto de beneficios y todo lo bueno que una persona pueda traer a la comunidad parte de uno mismo. Yo cuento con una vivienda en muy buen estado, segura, tranquila y con mis cosas bien organizadas.**111** Aquí en Baranoa Nosotros vemos muchas personas que ni siquiera tienen una buena cocina, ni un buen sanitario, para mí eso es importante para tener calidad de vida, un espacio limpio para vivir, la parte espiritual, es importante, para mí y mi familia, mis hijos aunque ellos están viviendo por fuera y yo acabo de

venir de visitarlos haya en Bogotá también me sentí como en mi casa, estamos unidos muy espirituales eso es fundamental para tener calidad de vida. También una de las cosas que he aprendido en el diplomado que dio Ecopetrol por el acompañamiento psicosocial es la comunicación y eso también forma parte de la calidad de vida, bueno por lo menos de la mía.**112**

**N55:** Bueno yo voy hacer ligero en cuanto a mi apreciación, para mi calidad de vida es oportunidades de accesos a las entidades, calidad de vida para mi representa en salud, una buena vivienda, una muy buena educación, un trabajo con una buena remuneración y en si acceso a espacio de socialización de nuestros conocimientos y en si en su conjunto generaría una alta satisfacción al vivir.**113** En mi caso tengo una buena vivienda, una familia, he tenido la oportunidad de estudiar de trabajar, pero actualmente es esta parte la que no es tan estable y eso hace desnivelar muchas cosas y abstenerse de otras no de lujos pero alguna otra cosa que uno quiera tener para estar bien, comprarse algo, comprar algo para la casa, pero por la falta de un trabajo estable se debe aplazar. **114**

**J44:** Estoy de acuerdo con N55, esos son los elementos para una calidad de vida, en mi caso yo no soy casada, vivo con mis padres y bueno todavía gozo de su compañía, tengo un trabajo que me permite acceder a algunas cosas pero quisiera un trabajo mejor remunerado, la actividad que hago que es muy bonita yo soy cogestora y de la comunidad he aprendido mucho y a valorar muchas cosas, que no son precisamente las materiales, es valorar aquellas personas que están a tu alrededor como tu familia, pero si quisiera tener una mayor remuneración económica a través del trabajo eso me permitirá seguir estudiando, preparándome más eso es un aspecto vital y que influye en tener a futuro una mejora calidad de vida **115**

**C22:** Calidad de vida también para mí es un ambiente sano, igualdad de oportunidades y condiciones para todo, para mí eso es calidad de vida, si calidad de vida es precisamente eso hace referencia a todas aquellas condiciones y factores que van a permitir el desarrollo integral tanto físico como emocional, espiritual e intelectual, cuando tenemos acceso a todas esas condiciones hay un sentido de dignidad de persona y hay un proyecto de persona que pueden materializarse.**116** Personalmente he tenido acceso a todo eso, tengo una formación que me ha permitido ser independiente y contribuir con mi trabajo inclusive a mi familia y a la comunidad porque he sido candidata a la alcaldía y cuento con las herramientas personales, profesionales, y familiar para asumir esos retos **117**

**J33:** yo pienso que para tener una calidad de vida se debe salir del oportunismo.... El ser líder comunitario me ha llenado de muchas satisfacciones, sobretodo porque esa pasión por ayudar y estar atento a los avances de mi municipio es compartido con mi familia, que me apoya inclusive hasta económicamente, no es mucho pero son apoyos, aparte de eso cuento con mi propio negocio que está a la orden como en el diplomado para las reuniones y capacitaciones eso me permite vivir de manera adecuada y me ha permitido educar a mis hijos, en eso resumo para mí que he tenido calidad de vida, de pronto me habrá hecho falta otras cosas de pronto algún lujo pero Dios me dio la oportunidad de contar con lo que tengo y con eso he salido adelante sin problema. **118**

| CATEGORIA                                           | CODIGO | SUBCATEGORIA                                                        | CODIGO | UNIDADES DE ANALISIS | TRANSFORMACION EN LENGUAJE PSICOLOGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PREJUICIOS DEL INVESTIGADOR                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMPRESIONES EN LA COMUNIDAD DE LOS PROGRAMAS DE RSC | A      | Insatisfacción comunitaria con los programas de RS                  | a1     | 35                   | Para los coinvestigadores la dinámica e implementación de los proyectos genera diversidad de percepción e interpretación. En consecuencia, la comunidad afirma que existe mayor énfasis en lo formativo que en lo ocupacional; el no sentirse que Ecopetrol prioriza de la misma forma que la comunidad genera malestar e inconformismo. | Sigue siendo por parte de este grupo de interés persistente este aspecto "equilibrar la balanza", es mas es un mensaje claro para los futuros proyectos o programas que la empresa quiera implementar.                      |
|                                                     |        |                                                                     |        | 41                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 59                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 63                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 66                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 68                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 70                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 71                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 80                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 82                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 83                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 87                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 65                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 92                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 55                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        | Insatisfacción grupal De la administración pública en los proyectos | a2     | 58                   | Para los coinvestigadores, la particularidad en las dinámicas internas de las instituciones públicas se convierte en una limitante al momento adoptar un rol activo en pro del desarrollo del municipio. Asimismo, experimentan que la empresa debe ser quien trabaje para mejorar la                                                    | Se denota la poca confianza hacia la administración municipal cuando de proyectos o programas a implementar se trata, en especial aquellos donde tienen como fin la puesta en marcha de acciones un tanto productivas desde |
|                                                     |        |                                                                     |        | 53                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 61                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 69                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 73                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 76                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 77                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 85                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 91                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                                     |        | 93                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |

|  |  |                                                                                       |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                       |    | 57 | intervención del estado en los programas y proyectos sociales, lo cual es una herramienta que desplaza la responsabilidad del fortalecimiento comunitario, trasladándolo a un agente externo.                                                                                                                      | todo punto de vista. Esto puede verse reflejado en la relación empresa-comunidad.                                                     |
|  |  | Satisfacción comunitaria de los programas de RS implementados                         | a3 | 33 | Para los coinvestigadores el incremento del conocimiento es un aspecto positivo, que los conlleva a crecer como personas y líderes, con capacidad de intervención en sus comunidades, acciones o metas contempladas en los programa o proceso de RSC, la autosostenibilidad y autogestión de sus grupos de interés | Es importante seguir generando procesos donde la capacitación y preparación este presente, pero equilibrándola con acciones practicas |
|  |  |                                                                                       |    | 34 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  |                                                                                       |    | 36 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  |                                                                                       |    | 37 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  |                                                                                       |    | 42 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  |                                                                                       |    | 45 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  |                                                                                       |    | 48 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  |                                                                                       |    | 49 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  |                                                                                       |    | 52 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  |                                                                                       |    | 75 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  | Insatisfacción comunitaria por la dinámica del estado frente a los programas sociales | a4 | 86 | Para los coinvestigadores los conceptos de inclusión y transparencia en la puesta en marcha de programas de RSC no guardan relación con los intereses de la comunidad y la dinámica de los entidades del estado.                                                                                                   | Siguen enfatizando en la poca o nula confianza que genera entidades estatales vs el desarrollo de sus municipios                      |
|  |  |                                                                                       |    | 55 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|  |  | Expectativas de la comunidad                                                          | a5 | 89 | Para los coinvestigadores la participación en este tipo de programas, son la base de proyección de oportunidades en                                                                                                                                                                                                | Definitivamente estos programas se convierten en esa oportunidad de mejorar, por eso creo que                                         |
|  |  |                                                                                       |    | 90 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |



|                               |   |                                                      |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|---|------------------------------------------------------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |   |                                                      |    |     | diversos campos (académicos, laborales y comunitarios) el compromiso sociempresarial con los grupos de interés o Stakeholders, fortalece y dinamiza la misión que cada empresa establece con su territorio, ratificando su papel de buen vecino y un actor más que apoya desarrollo social                                                                          | entre más se tenga en cuenta los comentarios de los participantes mejores resultados se tendrán a futuro, sobretodo resultados perdurables en el tiempo.                                                                                                          |
|                               |   | Baja participación comunitaria en programas sociales | a6 | 56  | La escasa cobertura territorial se convierte para los coinvestigadores en factor de exclusión de los programas de RSE, por ende disminuye la probabilidad de generar cambios sociales                                                                                                                                                                               | Si participan todos los sectores del municipio en especial los más pobres, sienten que se está implementando la RSE                                                                                                                                               |
|                               |   |                                                      |    | 74  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| COMUNICACIÓN SOCIOEMPRESARIAL | B | Comunicación indirecta                               | b7 | 94  | la comunicación empresa-stakeholders, es fundamental para el desarrollo sostenible de los programas y proyectos que se implementen en un determinado territorio; aspecto de total claridad para los coinvestigadores, para ello las empresas deben estimar acciones de monitoreo y seguimiento directo identificando las necesidades y demandas que la empresa debe | El no tener un contacto directo con los encargados de Gestión Social de Ecopetrol, ha sido una de las manifestaciones claras de los coinvestigadores, e inclusive se percibe como molestia ya que ellos se consideran parte de la dinámica social de esta empresa |
|                               |   |                                                      |    | 95  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                                                      |    | 96  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                                                      |    | 98  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                                                      |    | 99  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                               |   |                                                      |    | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |                                   |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|-----------------------------------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                   |    | 101 | tener en cuenta a la hora de definir sus líneas de inversión social; esto permitirá garantizar aún más el éxito y obtención de resultados estimados y planteados                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 102 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  | Sugerencias de la comunidad       | b8 | 38  | La dinámica de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, que para el caso es la comunidad, permite conocer sus apreciaciones e incluso sugerencias para futuras intervenciones o acciones de tipo sociocomunitario; lo anterior forma parte esencial de las acciones responsables de una empresa, más allá de la implementación de un programa o proyecto específico, aspecto de total claridad para los coinvestigadores | La participación de estos coinvestigadores no solo en os programas y proyectos de Ecopetrol, si no también en su rol de líderes les permite tener una radiografía de las necesidades de su municipio, aunque a veces su solicitudes pueden estar centradas en el apoyo laboral, esto se percibe como un equivalente a mejorar su calidad de vida |
|  |  |                                   |    | 40  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 43  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 47  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 50  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 54  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 60  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 62  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 72  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 78  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 81  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 44  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 51  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 67  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 97  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  | Desconocimiento de la información | b9 | 79  | La potestad de afirmar o emitir un concepto lo genera la seguridad del conocimiento. Los coinvestigadores carecen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | esto se convierte en un llamado para que en la dinámica de desarrollo de los proyectos se refuerce                                                                                                                                                                                                                                               |
|  |  |                                   |    | 84  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 105 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |                                   |    | 107 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |  |                          |     |     |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                              |
|--|--|--------------------------|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                          |     | 46  | de información que les permita implementar una ruta comunicativa con la empresa que desarrolla acciones de RSE en el municipio                                                                                            | información vital de Ecopetrol hacia la comunidad en especial las diferentes vías de comunicación                                            |
|  |  | Escenarios comunicativos | b10 | 103 | La generación de espacios de comunicación directa es vital en todo proceso de transformación social, para los coinvestigadores es inminente la creación de estos escenarios como referente de compromiso con la comunidad | Solo el sentido de pertenencia por algo lleva al ser humano a implementar cualquier estrategia que permita la obtención de buenos resultados |
|  |  |                          |     | 104 |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                              |
|  |  |                          |     | 108 |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                              |
|  |  | Comunicación directa     | b11 | 106 |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                              |

|                                                                       |   |                                                                             |     |    |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CORRESPONSABILIDAD DE LOS GRUPOS DE INTERES EN LOS PROGRAMAS SOCIALES | C | Intereses individuales en participar en organizaciones y programas sociales | c12 | 64 | Los coinvestigadores, ratifican su pertinencia en el tema de programas y proyectos sociales impulsados por empresas, a través de su experiencia como líderes e identificación plena como actor social vital para impulsar el desarrollo de su municipio | Pienso que el ratificar estas acciones de líder participativo es una manera de dar a entender que cuentan con la pertinencia para opinar, solicitar y sugerir acciones que dinamicen aún más los programas de RSE |
|                                                                       |   |                                                                             |     | 88 |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |
| REPRESENTACION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL                  | D | Imagen corporativa                                                          | d13 | 39 | Para las personas entrevistadas, las empresas con fortaleza operativa, cobertura, rentabilidad financiera es equitativo a                                                                                                                               | No cabe duda que Ecopetrol es vista como una empresa con poder y con alta capacidad de                                                                                                                            |

|                 |   |                                 |     |     |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|---|---------------------------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |   |                                 |     |     | excelencia y eficacia, es decir la generación de actividades con alta productividad                                                                                                                                                      | acción.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| CALIDAD DE VIDA | E | Necesidades básicas satisfechas | e14 | 109 | Para los coinvestigadores la base para la calidad de vida es la total satisfacción de necesidades básicas; la satisfacción de las necesidades fisiológicas y de seguridad como soporte para el logro de objetivos personales y sociales. | Creo que, de no contar con esto, a pesar de estar en la dinámica de formación y capacitación, los hace sentir con una calidad de vida deficiente, lo palpable sigue siendo primordial en su dinámica de desarrollo                                                             |
|                 |   |                                 |     | 111 |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                 |   | Seguridad Personal              | e15 | 112 | Se convierte en otro de los aspectos que fortalece al ser humano, contemplándolo como una de las características primordiales para los investigadores de la calidad de vida.                                                             | Aunque este concepto solo lo emitió 1 de los coinvestigadores S66, no está lejos de la realidad de los demás, ya que la conjugación de muchas cosas entre ellos la seguridad, las condiciones de vivienda salud y estima entran a formar parte del concepto de calidad de vida |
|                 |   | Autoestima                      | e16 | 110 | los coinvestigadores manifiestan que, la transformación social está basado en la capacidad de liderazgo de sus representantes, cimentado en una adecuada seguridad personal                                                              | este concepto es un tanto repetitivo pero necesario para todos los que conforman una comunidad                                                                                                                                                                                 |
|                 |   | Mejoramiento                    | e17 | 114 | Los espacios laborales se                                                                                                                                                                                                                | Esta es una manera de                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                    |   |                              |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   |
|--------------------|---|------------------------------|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |   | de las condiciones laborales |     | 115 | convierten para los coinvestigadores en un medio que permite alcanzar o mejorar la calidad de vida. Por ello es concebida la formación como una estrategia que permite la proyección de un mejor vivir.                                                                                                                                 | insistir en obtener oportunidades laborales por parte de Ecopetrol, como el mejor apoyo que se le puede brindar a la comunidad a través de los programas sociales |
|                    |   | Integralidad                 | e18 | 113 | Los coinvestigadores identifican que independientemente a la generación de acciones concretas para el desarrollo de sus comunidades, los programas de RSC deben ir incidiendo en la superación y fortalecimiento del individuo                                                                                                          | lograr este nivel de crecimiento personal es significado de ganancia generada de todos estos procesos                                                             |
|                    |   |                              |     | 116 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   |
|                    |   | Autorealización              | e19 | 117 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   |
|                    |   |                              |     | 118 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   |
| MOMENTO ESPIRITUAL | F |                              | f20 | 32  | Para los coinvestigadores, el momento espiritual es una de las acciones primordiales a implementar en diversos escenarios donde confluya la comunidad, ya que invita no solo a reafirmar la fe sino también a establecer o demarcar un buen manejo de las relaciones interpersonales aspecto fundamental en estos espacios comunitarios | Las preferencias religiosas no son motivo de incomodidad entre los participantes, al contrario invita a compartir y aceptar al otro como es                       |

**MUNICIPIO DE GALAPA 3 ENCUESTRO**

**Investigadora:** Buenos días, vamos a darle inicio a este tercer encuentro donde se validaran los resultados obtenidos de la pasada sección, igual que hicimos con la primera, si gustan iniciamos ya o se hace la oración.

**R5:** SI claro iniciemos como siempre con la oración, si o hay problema yo la hago?...

**S4:** si dale R5.

**R5:** bueno coloquémonos en disposición de oración, cerremos los ojos, y digámosle al señor que nos ilumine, nos bendiga y que nos permita seguir fortaleciendo como comunidad, que bendiga nuestro trabajo nuestra familia y todas las acciones que queramos hacer por nosotros y por los demás. Amen. Bueno salió corta pero creo diciente.**130**

**Investigadora:** no te preocupes lo importante es que se tiene presente en colocar todos nuestros actos en manos de Dios.

En la segunda sección de grupo focal iniciamos con la pregunta ¿cómo había sido la participación de la comunidad incluyéndose a ustedes como líderes en los programas y proyectos que ha ejecutado la empresa Ecopetrol en el marco de su RSE?

**La investigadora comenta que:**

**G2:** manifestó que él decía que la comunidad, cuando había unas convocatorias de Ecopetrol, la gente se hacía una expectativa muy grande y si era una convocatoria más porque se iba a dar un aprendizaje, pero como la gente llegaba con sus propias expectativa que poco se identificaban con el proceso, se miraba el mismo fenómeno que se daba siempre en todo los procesos de capacitación, es decir la gente venía con un interés muy particular y cuando venían con ese interés particular y no veía en la capacitación lo que él quería, entonces empezaba la gente a irse , entonces se venía entonces el efecto de la mazorca en ese momento, es decir que la gente empezaba a caerse como los granitos y quedaban siempre los mismo con las misma, es decir siempre quedaban los 5 o los 10 los mismo de siempre, quedando en el mismo proceso entonces yo le pregunte que, será que a la gente no le quedaba clara la información? A eso G2, comento que era que la gente tenía siempre sus propias ideas y esas personas poco se identificaban con lo social, por eso eh, la gente dejaba las cosas por la mitad y los que siempre terminaban, eran lo que siempre le gustaba los social eran los únicos que terminábamos.

**R6:** decía que las expectativas de la gente eran claras, mucha gente se vinculaba como para experimentar a ver que había de nuevo porque no tenían nada que hacer cuando se vinculaban y después se daban cuenta que nada más había formación, entonces se salían del proceso; agregaba que si no había practica en lo aprendido la desmotivación era totalmente mayor.

**G2:** también aportaba de que la gente generalmente ingresaba porque el beneficio que querían obtener era el económico y pues al no verlo más rápido se retiraban.

**G1:** decía que si, si había una oportunidad de trabajo era más fácil que la gente ingresara ella, ella empezó a ser una comparación de lo que estaba pasando a nivel en Colombia y decía que en Colombia había muchos desempleo y obviamente uno ingresaba a estos espacios de conocimiento era precisamente para mejorar su calidad de vida y poder tener una oportunidad y que pues Ecopetrol es una empresa grande, es una empresa que por lo menos por toda su infraestructura que era bastante delicada, que atravesaba el sector, tenía ese compromiso de que si estaba formando a alguien porque no darle una oportunidad de trabajo y que así obviamente la participación de la comunidad mejoraba. Se le pregunto que si todo se concentraba en lo laboral, es decir en oportunidades claras de trabajo, ella me decía que si, capacitación y la oportunidad de trabajo a la vez.

Agrego que Ecopetrol de pronto no apoyaba en la parte laboral, pero podía hacerlo a través de los estudios superiores, que una especialización o un postgrado, una maestría o una beca, porque eso aparte de que les ayudaba más a las personas el hecho de ser respaldado por una empresa grande como Ecopetrol, sentían que las puertas iban a quedar más abiertas,

**T3:** dijo que en las futuras capacitaciones ella sugería para que la gente se mantuvieran aún más, en esos procesos había que hacerle un seguimiento después, que si no pues todo quedaba en el ejercicio, muy bueno porque si no se le hacía un seguimiento pues todo quedaba en un



ejercicio muy bueno, muy enriquecedor pero que los aportes pues, pues, las expectativas de la gente en generar un proceso que le permitiera una oportunidad mejor quedaba en el aire y eso hacía que la gente no se sintiera cómoda en el proceso.

**G1:** cerro diciendo que Ecopetrol hiciera un compromiso con instituciones y organizaciones, que si se hacía un diplomado, pues una vez terminado las personas formadas; la misma Ecopetrol los impulsara es decir que fuera como el padrino que pueda respaldar a personas, “mira esta es mi gente, se capacitó conmigo, con Ecopetrol den le la oportunidad de trabajar”

Pregunta la investigadora: ¿tiene algo que agregar?, están de acuerdo con lo que aquí se planteó?

**(Aporte de los participantes)**

**G2:** en realidad sigo afirmando esa posición porque no solamente con la empresa Ecopetrol, todas la empresa que llegan a realizar un trabajo social en el municipio generan una expectativa, entre la comunidad, cuando inicia la ejecución es cuando se demuestra que la comunidad trae una proyección muy diferente a la que trae la empresa. **131** Creo que es hay de pronto en lo que se debería trabajar, como ser más realista, aterrizar más los proyectos por parte de la empresa y venderlos como debe ser y no llenar de expectativas a la gente porque eso el efecto mazorca a manera es mi manera de percibir las cosas.**132**

**R6:** Eso sigue siendo el mismo fenómeno como reafirmamos, es el proceso de que lo que empieza no se termina, no hay un seguimiento a lo que se implementa, que muchas cosas se dicen con bombos y platillos pero a la hora de la verdad cuando se ejecuten quedan allí, entonces no hay un seguimiento. **133**

**R5:** de allí ese gran vacío que se encuentra porque lo puedo afirmar con sentido propio, porque nosotros le propusimos a la empresa Ecopetrol, dar o brindar una preparación interna a líderes a miembros de la asociación de promotores comunitarios con una formación profesional, una especialización, maestría y así dar un realce a nuestros miembros en la forma académica pero desafortunadamente la gestora social manifestó que no era posible porque ellos trabajan era con los bachilleres, la cuestión de becas; entonces uno queda un poco no se desmotivado porque uno trata de buscar mejores oportunidades para formarse a pesar de los escasos recursos y nada. **134**

**G2:** Mira y como para terminar, no se... contribuir a lo que decía el compañero, hay un problema y es que nuestra comunidad o mejor dicho son y somos pocos los que en realidad sabemos que significa Responsabilidad Social Empresarial; la responsabilidad social empresarial no es algo más que de caridad ósea, cuando hablamos de responsabilidad social empresarial es de contribuir al desarrollo de la nación, entonces cuando nosotros las comunidades entendamos y tengamos claro el concepto, obviamente nosotros vamos a exigir que esos proyectos, esos programas llenen las expectativas que requieren cada comunidad de acuerdo a sus culturas y su idiosincrasia. **135**

**G1:** Definitivamente la continuidad en un proceso, así existirán más oportunidades prácticas sostenibles de las acciones de responsabilidad social de una empresa **136**

**T3:** y que se vea el producto que contribuya al mismo desarrollo de la región, de la comunidad, del departamento y porque no de la nación una preparación idónea para poder ocupar un cargo de trabajo mejor que permita un mejor desarrollo. **137**

**Investigadora:** S4, deseas agregar algo?

**S4:** no estoy totalmente de acuerdo con lo planteado por mis compañeros

La cuarta pregunta fue ¿Cómo son los mecanismos que utiliza la comunidad, incluyéndolos a ustedes para darle a conocer a los encargados de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial de Ecopetrol su punto de vista frente a los programas y proyectos?

**La investigadora comenta que:**

**G2:** decía que bueno el único mecanismo que se utilizaba era a través de las entidades o profesionales que Ecopetrol delegaba para implementar los proyectos, en este caso ponía el ejemplo de Pastoral, era pues el interlocutor de Ecopetrol de la comunidad.

**S4:** decía que también se había utilizado la realización de los análisis y evaluaciones que se realizaban en los proyectos y que existía una ficha evaluativa y uno daba con el punto de vista y aprovechaba el espacio para manifestarle también a lo que estaban ahí sus percepciones acerca del

proceso y lo que quería manifestar Ecopetrol. De igual forma decía que la tecnología también se utilizaba pero que a ella le costaba un poquito, era un medio pero no lo utilizaba de mucho, para mandar un correo a una persona de Ecopetrol.

**R5:** decía que no se contaba con un contacto directo de Ecopetrol, solo intermediarios, que ellos escuchaban, que daban su punto de vista, en el caso de Pastoral, ellos cogieron al operador, pero que necesitaban, aunque hubiera ese operador, un contacto directamente y más permanente con la empresa, eh... también decía que eh... no desconfiaba del operador pero que si la comunicación era directa... el sentir llegaba como su palabra lo indica... directo.

**G1:** decía que era necesario aprovechar todos los espacios para poder con Ecopetrol, colocando el ejemplo del foro regional del proyecto de promotores se esperaba que fuera la persona encargada de Ecopetrol de lo social para que escucharan los proyectos y solo llegaron unos técnicos, unos pues por que más que escucharan, no le prestaban la atención que se debía dar y eso fue para muchos una sensación desagradable porque ellos tenían muchas expectativas de presentarle a la persona encargada directa, lo que ellos habían avanzado y todo se quedó en una buena iniciativa, lo bueno del espacio fue que se conocieron con la gente de otros departamentos, se relacionaron el uno con el de otro, pero la esencia verdaderamente de comunicación no se dio.

**Investigadora:** en ese momento le pregunte que propia ella como líder comunitaria con respecto a la comunicación con Ecopetrol; respondiendo que era necesario generar espacios donde asistieran no solo la comunidad de los proyectos de Ecopetrol, sino también los que no participan en

proyectos y le manifestara que ellos como área de influencia, también tenían sus sentires y sus necesidades y que en ese escenario existieran compromisos.

**G1:** agregaba, que los proyectos de Ecopetrol eran acciones generadas desde el escritorio poco acorde a la realidad de las comunidades.

**R6:** decía que para que Ecopetrol hacia esos proyectos? Para que le pudieran bajar los impuestos porque si no había comunicación directa, no había la manera de como fuera escuchada la comunidad para poder aplicar algo acorde a las necesidades, entonces hay como que se desviaba un poco el concepto de cuál era la responsabilidad social empresarial que estaba generando.

**Pregunta la investigadora:** ¿Están de acuerdo con lo planteado? ¿Hay que agregar algo más?

**(Aporte de los participantes)**

**G1:** Yo creo que está claro, estoy de acuerdo con lo que se dijo.

**T3:** Yo pienso que da sentado hoy lo que nosotros en su debido tiempo estuvimos aquí analizando, totalmente de acuerdo.

**R6:** Es una realidad, una radiografía donde la óptica de la comunidad

**S4:** Y sigo pensando lo mismo, mucha capacitación; Ecopetrol está pendiente de eso pero hasta ahí llega, formación nada más, de ahí en adelante ustedes verán que hacen.**138**

**G1:** Bueno yo sigo con la pregunta que realice ese día, verdad, porque solamente nos están capacitando, nos están formando y hasta ahí nos dejan y sería bueno que siempre estuvieran pegaditos de la mano, que no solamente quedarnos hay, porque ese es el fracaso de muchos proyectos y de muchas organizaciones,**139** por eso sería bueno que antes de hacer un proyecto de estos hicieran una encuesta, fueran al lugar donde lo van a hacer antes, al municipio, al departamento, a la ciudad, hicieran una encuesta y miraran la problemática que esta hay, no desde el punto de vista de ellos sino desde el punto de vista del municipio, del departamento, de la necesidad y allí a través de esa encuesta comenzaran ellos a debatir... Mira esto es lo que está sucediendo, esta es la problemática de esta comunidad, esto es lo que están necesitando, eso es una manera de comunicarse con la gente acercándose a ellos, a nosotros. **140**

Ecopetrol también debe de dejar una buena comunicación con la gente; una relación estrecha con aquellas entidades, organizativas, como son la gobernación, la alcaldía y que digan a estas personas son nuestras, están formados con nosotros, estableciendo compromisos de ayuda para nosotros **141**

**S4:** Algo muy puntual también sobre la sesión, es que hubo una actividad que realizo la gobernación del atlántico en el municipio de Galapa, la ruta social atlántico, y no tuvieron en cuenta a los promotores, que fuimos formados por Ecopetrol en lo de gestión del riesgo prácticamente es como decepcionante todavía nos falta mayor respaldo y acercamiento con la administración, con la gobernación, hay Ecopetrol debe seguir apoyándonos hasta lograr estar bien vinculados a ellos, porque aún no somos tenidos en cuenta para las actividades. **142**

**Investigadora:** la siguiente pregunta fue ¿Con la experiencia vivida a través de los programas de responsabilidad social empresarial como definen ustedes la intervención en torno a la responsabilidad social empresarial de la empresa Ecopetrol en el municipio de Galapa?

**La investigadora comenta que:**

**G1:** enfatizo que había sido muy buena porque había muchas incidencias en el trabajo comunitarios, pero lo único que debía mejorar es hacer profundidad en la investigación previa a la puesta en marcha de un proyecto, saber que es lo pertinente y que es lo que necesita cada municipio para hacer una intervención más acertada.

**T3:** manifestaba que ella le daba una calificación 50-50, preguntándole que significaba eso, ella decía 50 por la capacitación y porque han traído buenos capacitadores, muy buenos procesos un 50% positivo; pero volvió a enfatizar que todo quedaba hay; la parte práctica lo que venía después del conocimiento se quedaba hay, no se estaba dando, entonces eso 50% ella lo ponía negativo.

**G1:** decía que término medio primero porque todo comenzaba bien, la capacitación se cumplía totalmente, pero no le hacían seguimiento a los proyectos, entonces hay quedaba todo y no había más contacto con la comunidad; lo que tenía que hacer Ecopetrol era mirar la problemática, mirarla a nivel profundo, también a nivel general y verdaderamente hacer la intervención que la comunidad estaba necesitando.

**S4:** aprovechó y colocó un ejemplo el SENA también tenía esos procesos formativos pero que se preocupaba mucho, por darle esa oportunidad de hacer la práctica a la gente y era aquí donde ella no estaba viendo que no se cruzaba ese mismo ejercicio cuando Ecopetrol formaba también al personal.

**R6:** decía que del 100% que nada más un 10% bueno, el 10 % que correspondía a capacitación pero el 90% era nada de práctica es decir lo negativo. Consideraba que ellos eran personas que se con unas hojas de vida adecuada, pero que al no tener oportunidad de practicar lo que se aprendió, difícilmente iba a enriquecer la hoja de vida, todo quedaba hay estancado.

**R5:** también le daba 50%, decía que el 50% por la formación viniera de donde viniera y así fuera repetitiva, era importante; pero que definitivamente el otro 50% aparte de no haber práctica no existía un clic claro, ni una fuerte conexión con las administraciones, entonces él decía que lo veía negativo; seguidamente **S4**, aprovecho para colocar un ejemplo en la parte de gestión de riesgo decía que en la anterior administración eran más tenidos en cuenta, los promotores eran llamados a participar pero que en la actual ellos habían hecho el intento de tocar la puerta, de estar allá y ya varias veces los habían dejado esperando y que eso ella lo consideraba una falta de respeto porque ellos venían de un proceso serio, entonces eso de alguna u otra manera lo que hacía era bajar el ánimo y decir... entonces... que estamos haciendo a través del tiempo.

**Pregunta la investigadora:** ¿están de acuerdo? ¿Hay algo más que aportar?



**(Aporte de los investigadores)**

**R5:** Esta bien, completa esta parte, creo que más claro, directo y sencillo no pudo haber sido.

**S4:** Yo quisiera de pronto que se tuviera algo en cuenta, de pronto para esta empresa este tipo de opiniones como las que estamos dando nosotros, ellos nos dirán... hay pero el conocimiento es muy importante, todo principio de conocimiento en la tierra va a servirle y si va a servirle pero lo que ellos nos ofrecen deberían ser mucho más complejo, precisamente por eso que lo que se aprende y no se practica se olvida; en el caso de los promotores comunitario es cuando no se hace el ejercicio continuo de lo que se refiere a lo que nosotros se nos capacitó, muy fácilmente hay cosas que se puede olvidar o que la misma comunidad nos puede olvidar y en este caso hasta la administración, como está pasando actualmente aquí en Galapa. **143**

**R6:** Entonces eso da pie para que en un proceso que se invirtió cierta suma de dinero, que ellos por más que nadie sabrán más que nosotros, queda como pérdida, precisamente por no tener un seguimiento y un ideal más allá de poder ayudar a que esos conocimientos sean validados de alguna manera. Sabemos que ello no son los encargados directamente para darle solución a los problemas de empleo de las personas que ellos capacitan, pero sí debería estar dentro de sus compromisos social, que haya cierto porcentaje de esas personas capacitadas en inclusión laboral eso sería como un impacto social realmente reconocido que este allí, que pueda decir que Ecopetrol cumplió con su parte social porque se unió y tiene a su personal aquí y allá, es mi opinión también como para complementar hay. **144**

**G2:** y miren todos como que apuntamos a lo mismo cierto, ósea como que nos pusimos de acuerdo con la conclusión y creo que no hay más que consignar.

**G1, T3,** manifestaron estar de acuerdo con lo expresado por sus compañeros, manifestando no tener nada más que agregar, todo estaba bien dicho.

**Investigadora:** La última pregunta fue ¿cómo vivenciaban calidad de vida?, **comentando que:**

**T3:** manifestó que calidad de vida era llevar una vida digna, tener una vivienda adecuada, pero que les gustaría en esa calidad de vida tener mejores opciones laborales que le permitieran hacerla mejor.

**G2:** decía que él lo comparaba con el bienestar social.

**G1:** manifestó que era sentirse y vivir dignamente, adecuadamente, con recursos que le permitieran tener una sana convivencia, también apunto que la calidad de vida era tranquilidad en sí mismo y seguridad.

**R6:** decía que calidad de vida lo había relacionado con una satisfacción de las personas en sus necesidades básicas y que eso lo daba el tener trabajo digno que le permitiera ir supliendo cada vez más esas necesidades.

**S4:** decía que cuando ella escucho esa palabra, le daba un poco de risa, porque ella decía que la calidad de vida era algo muy complejo y que cuando se hablaba de calidad de vida ella enfatizaba que era lo óptimo, lo mejor, lo más adecuado, mejor dicho era un bienestar súper excelente, incluyendo la educación y la alimentación y que eso lo daba precisamente el medio donde uno se desenvolvía y las capacidades y oportunidades que uno tenía para mejorar esa calidad de vida. Ella manifestaba que tenía un trabajo como este que le permitía vivir bien pero sus expectativas era mejorar para poder decir tengo una mejor calidad de vida.

**R5:** decía que la calidad de vida lo definía como la ausencia de obstáculos que le permitieran desarrollarse, integrarse como ser humano y ser útil a la sociedad.

**Investigadora:** todos estuvieron de acuerdo, con lo planteado pero aun así algunos manifestaron lo siguiente:

**G2:** hoy después de todo estos procesos vividos, bueno digamos que mi calidad de vida ha mejorado, ósea mis necesidades básicas insatisfechas las he suplido de mejor manera en este momento, gracias a mi trabajo. **145**

**G1:** bueno tener la calidad de vida no es lo que yo quiero porque calidad de vida es vivir bien, tener las mejores condiciones de sentirse satisfecho en el lugar estamos, con mi comunidad estamos en un proceso que apenas hace tres años nos colocaron el agua y que a pesar de todos estos inconvenientes que teníamos estábamos en el proceso de Ecopetrol el cual nos ayudó bastante en la formación en la cual estábamos

porque tuvimos ayudas sicológicas, ayudas técnicas eso mejora ha mejorado la calidad de vida, se ha venido poco a poco escalando un peldaño para la calidad de vida que deseamos tener, no solamente en la parte individual sino también en la parte colectiva de la comunidad **146**

**R5:** yo diría que, más apuntaría a la parte personal, considero que cuando se piensa que se tiene todo, se tiende a olvidar de los demás y eso es una parte que nunca deja crecer a todos, cuando yo soy yo, me importo yo, segundo yo, tercero yo, es la parte que no nos va a dejar tener una medio de vida mejor, si estamos encaminado al progreso de calidad de vida en mi vida en lo personal yo lo califico en un 60% no digo en 70 o en un 80 por mal haría en negarme a esa situación pero parto de mis propias necesidades parto de ahí para aplicarlo y comprender de pronto la situación del otro, del hermano, del amigo, de la persona que no conozco, de la comunidad, del barrio, para así ayudarlo a que tomen conciencia que también ellos deben salir adelante, no deben quedarse con lo que tienen, es importante mejorar constantemente. **147**

**S4:** yo no lo vivencio en un porcentaje, porque yo considero que los porcentaje están subiendo y bajando, yo considero que hoy por hoy mi calidad de vida esta buena y con perspectiva de poder mejorar y para eso estoy buscando otro medio de capacitación, también mi esposo, **R6** y yo estamos buscando otro tipo de ideas de negocio, para poder surgir y mejorar pero por sobre todo tiendo personalmente autoanalizarme para poder saber en qué debo cambiar que debo mejora para que esta calidad de vida pueda ser progresiva porque considero que depende de cómo este uno interiormente **148**

| CATEGORIA                                           | CODIGO | SUBCATEGORIA                                    | CODIGO | UNIDADES DE ANALISIS | TRANSFORMACION EN LENGUAJE PSICOLOGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PREJUICIOS DEL INVESTIGADOR                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------|--------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOMENTO ESPIRITUAL                                  | A      |                                                 | a1     | 130                  | Para los coinvestigadores los momentos espirituales y de reflexión mediante la oración es la base para continuar cualquier acción o actividad. La forma abierta de expresar este sentimiento permite la inclusión de todas las personas presentes independiente a la religión que profese.                                                                 | el respeto por las diversas líneas religiosas prima en el grupo lo que es el primer indicio de respeto por el pensar y reflexionar de cada uno                                              |
| COMUNICACIÓN SOCIOEMPRESARIAL                       | B      | SUGERENCIAS DE LA COMUNIDAD                     | b2     | 140                  | Las medidas de ajustes se convierten para los coinvestigadores una clara evidencia de que las empresas en sus programas y procesos de RS, deben tener presente la vivencia comunitaria, lo que generaría una fuerte convicción de desarrollo social.                                                                                                       | La experiencia de participar en programas y proyectos de RSCE permite sugerir, recomendar para mejorar colectivamente, con la convicción que se está transmitiendo mensajes reales y claros |
|                                                     |        |                                                 |        | 143                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                 |        | 136                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                 |        | 137                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        | Comunicación Indirecta                          | B3     | 141                  | El no tener un contacto directo con las empresas y entidades que intervienen en un territorio en su accionar de RS, es para los coinvestigadores una alteración en la dinámica de transmisión de las verdaderas necesidades y prioridades sociales que ameritan una intervención asertiva, lo cual será un indicador de desarrollo a mediano o largo plazo |                                                                                                                                                                                             |
| IMPRESIONES EN LA COMUNIDAD DE LOS PROGRAMAS DE RSC | C      | Insatisfacción comunitaria por de los programas | c4     | 131                  | Para los coinvestigadores la dinámica e implementación de los proyectos genera diversidad de percepción e interpretación. En consecuencia, la comunidad afirma que existe mayor énfasis en los formativo                                                                                                                                                   | Estar trabajando siempre en un solo aspecto termina por saturar a la gente, es así como se están                                                                                            |
|                                                     |        |                                                 |        | 132                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                 |        | 133                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                 |        | 134                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|                                                     |        |                                                 |        | 138                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |

|                 |   |                                                      |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|---|------------------------------------------------------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |   |                                                      |    | 139 | que en lo ocupacional; el no sentirse que Ecopetrol prioriza de la misma forma que la comunidad genera malestar e inconformismo.                                                                                                                                                                                                                    | sintiendo                                                                                                                                                                                    |
|                 |   |                                                      |    | 144 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |
|                 |   | Baja participación comunitaria en programas sociales | c5 | 142 | Los coinvestigadores consideran importante la capacitación y formación en programas de RSE como una herramienta para ser participe o intervenir en las actividades concernientes a su municipio o territorio, al no generarse esa respuesta, pierde validez e interés en ser parte activa de las acciones de responsabilidad social de las empresas | considero que si se prepara a la comunidad en una acción concreta es para darle participación y no para desmeritar su saber                                                                  |
| CALIDAD DE VIDA | D | Mejoramiento de la condiciones laborales             | d6 | 145 | Sigue siendo para los investigadores el medio adecuado para mejorar la calidad de vida, desde todas las dimensiones del ser humano.                                                                                                                                                                                                                 | Sigue siendo una manera de insistir en obtener oportunidades laborales por parte de Ecopetrol, como el mejor apoyo que se le puede brindar a la comunidad a través de los programas sociales |
|                 |   | Autorealizacion                                      | d7 | 146 | Los coinvestigadores fortalecen el concepto de proyección y desarrollo partiendo de dos aspectos claves que manejados adecuadamente dan como resultado la autorrealización de ser                                                                                                                                                                   | Es de gran interés ver como se ratifica lo intangible para una adecuada proyección del                                                                                                       |
|                 |   |                                                      |    | 148 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |

|                                                                  |   |                                                            |    |     |                                                                                                                                              |                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  |   | Integralidad                                               |    | 147 | humano                                                                                                                                       | individuo.                                                                                                                           |
| REPRESENTACION<br>DE<br>RESPONSABILIDAD<br>SOCIAL<br>EMPRESARIAL | E | Imaginarios de<br>responsabilidad<br>social<br>empresarial | e8 | 135 | La participación en este tipo de programas<br>permite a los investigadores ir formando<br>conceptos y definiciones del significada<br>de RSE | De no estar en<br>contacto o relación<br>directa con este tipo<br>de acciones no da la<br>potestad de lanzar<br>un juicio o concepto |

**MUNICIPIO DE BARANOA 3 ENCUENTRO**

**A11:** Comenzamos con la oración, solo unas palabras como es debido para darle gracias a Dios porque nos ha permitido reunirnos, estar juntos, por seguir luchando por nuestros ideales, personales, familiares y a los que nos gusta y tenemos compromiso con la comunidad por seguir aportando a la gente que lo necesita y que necesita de un concejo una orientación un apoyo; gracias señor porque nos iluminas y nos impulsas cada vez más a ser fuerte y vencer los obstáculos que nos colocas, amen. **119**

**Investigadora:** Buenos días, una vez hecha la oración por parte de A11, vamos a iniciar con la realimentación de los resultados obtenidos con respecto al último encuentro que tuvimos en el marco del grupo focal en lo referente al análisis de los programas de RSC de la empresa Ecopetrol y las experiencias de la comunidad; el paso importante ahora es la validación de esta información por parte de ustedes. Les recuerdo que estamos grabando la información como en los demás encuentros, recordemos hablar claro y fuerte para que se pueda captar todo lo que se dice

En la segunda sesión, se enfatizó en que aspecto han iniciado de manera positiva y negativa en la comunidad a partir de los programas y proyecto que han implementado ECOPETROL en el municipio?.



**La investigadora comenta que:**

**J33:** manifestó que para él había sido muy satisfactoria colocando como referente la intervención de Ecopetrol en torno a la I.E. Juan José Nieto del municipio, en ese colegio donde se había generado un proyecto de restructuración de aulas, asimismo, la satisfacción de los padres de que ese proceso se había generad en beneficio de la I.E. y de los estudiantes en general. Eh... también hablaba de que había sido aún más satisfactorio, el hecho de que la empresa se había adueñado de una necesidad que había en el municipio en esa parte y que eso le parecía a él muy positivo.

**La señora A11:** Manifestó que con la puesta en marcha de estos programas de Ecopetrol, el grupo se desplazó al municipio de Sabanalarga a hacer un diagnóstico y que ese diagnóstico, aunque ellos no eran del municipio, el hecho de contar con un conocimiento en el tema ambiental, eso les había permitido hacer un aporte y eso le había dado mucha satisfacción por que el conocimiento que había adquirido se estaba implementando, independientemente al municipio en donde estaba. Eh... eso había sido positivo, pero en la parte negativa, expreso la señora A11, era que.....quería que los programa incluyera más gente en los corregimiento y las veredas, que siempre se quedaban en los pequeños grupos y que esa gente de las veredas y los municipios también necesitaban formación para apoyarse para sentirse más preparados.

**J44:** expreso de que cuando se hablaba de Ecopetrol en las comunidades era como sinónimo de respeto, la gente se sentía identificada con Ecopetrol, en especial con sus programas, pero que a veces era mucha formación, es decir capacitación y hay otras necesidades como la parte de

salud, que de pronto no estaba vista y que era importante que también Ecopetrol echara una mirada hacia la parte de salud, así como La formación, que se ampliara un poquito más, contar con más participación de otro tipo de población. Siempre los mismo con las misma por decir llamarlo de alguna manera.

**S66:** manifestó que en los programa, la formación había sido muy importante esa herramienta es y será siempre muy valiosa pero decía que a veces la gente se creaba muchas expectativas, cuando hablaban de Ecopetrol ella lanzaba la expresión de que a la gente le brilla los ojos, “ah Ecopetrol la empresa que más plata tiene”, entonces la gente se empezaba a formar un imaginario y cuando llegaban a la capacitación y veían que nada mas era formación los que no se sentían identificados se echaban para atrás y se iban, eso es lo negativo para S66,

**C22:** manifiesta que donde se impulsaran procesos de desarrollo social era o es la mejor intervención de una empresa en su RSE, ya que se le estaba aportando al ser humano, colocando de ejemplo el diplomado que independientemente a que iniciaron eh... tantas personas y terminaron aproximadamente cuarenta, pero que de esos cuarenta siempre habían ocho o nueve que estaban generando la labor, eso era un impacto, era una incidencia positiva para la comunidad.

**N55:** termino comentando que el intercambio de opiniones en la comunidad a cerca de los temas, en estos espacio que da Ecopetrol es muy importante sobre todo también se enfatizó en la parte del diplomado de veedurías; ese espacio había permitido formarse como líder social y como persona, pero lastimosamente las personas que manejan las directrices del municipio todavía no se habían concientizado claramente de que era

importante para el municipio y de su conductas amañadas, no dejaban que las cosas fluyeran como era debido y hay era donde se fracturaba el proceso y si la alcaldía o municipio tenían participación en todo esos procesos de una u otra forma, mas tendía a que los procesos o proyectos no fluyeran. Por lo anterior sugería que Ecopetrol debía crear más espacios, más ambientes donde se podrían transmitir de manera lúdica la información y que se apoyaran directamente en los líderes. Desde el punto de vista económico manifestaba que un líder por más amor que le tuviera a la comunidad un líder con hambre no trabajaba y que Ecopetrol de pronto aparte de acercase a la administración, debía acercarse más a la comunidad, generando un proceso directo en ellos, es decir que esa era la parte que él veía como que no era una incidencia no tanto positiva porque la comunidad, además la realización de un seguimiento a los procesos que se implementaba, podrían visualizar un cambio social.

Pregunta la investigadora: ¿están de acuerdo con lo que se expresó? ¿Se sienten identificados? ¿Creen que faltan algo más?

(Aportes de los participantes)

**J33:** Considero que todo lo que esta hay es real, que cada uno se le dio la oportunidad que expresaran pues su satisfacción o insatisfacción con referencia a la pregunta realizada.

**J44:** Me encuentro totalmente de acuerdo con lo que se expresó en el último encuentro, insisto en que Ecopetrol debe mirar otros campos el de la salud, ese necesita mucho de su ayuda.<sup>117</sup>

**A11:** A mí me parece bien, estoy de acuerdo con lo que está en el documento y ojala pues, como lo comentaba el compañero, no solamente venga la parte, eh... digamos de capacitación, Ecopetrol debe tratar de dirigirse a la comunidad no solo a través de la alcaldía, que llegue directamente más a las comunidades que de verdad necesitan esta preparación, esta orientación, por ejemplo las victimas de conflictos, esta es gente de la comunidad que necesita una mano o empresa amiga que los apoye que Ecopetrol sea ese apoyo que necesitan para mejorar socialmente hablando. **120**

**N55:** Bueno yo voy a ser una aportación, en cuanto que estoy de acuerdo en los puntos que se tocaron y lo que esbozó cada uno de los compañeros, en el mío propio creo que fui muy directo, conciso y honesto al mencionar lo que dije a la falta de apoyo a los líderes. De ahí reitero eso de que Ecopetrol si quiere un verdadero cambio en la comunidad, debería de apoyar a los líderes que han demostrado que están dispuesto a sacrificar su tiempo, hasta su vida por el cambio social por el entorno garantizándole sus modus vivendi, hay muchos líderes buenos que están trabajando con las uñas porque no tienen recursos, no tienen trabajo estable no tienen proyecto de vida y sin embargo por amor a la comunidad al desarrollo de su entorno, saca tiempo y esfuerzo ya que es o ha sido desconocido porque no hace parte de la rosca política o porque es de otro sector ideológico y hasta religioso entonces si verdaderamente la visión de Ecopetrol hacia un cambio social no va direccionado por este lado eh... yo creo que vamos a seguir en ese círculo vicioso de capacitar líderes y la información no se va a transformar en proyectos productivo para la sociedad por que cae en ese bloqueo de la politiquería. **121**

**S66:** Bueno yo le comento que todo lo que se dijo allí, que está plasmado es muy cierto en especial estoy muy de acuerdo con lo que dijo la compañera A11, con lo que dijo el compañero N55. Que si Ecopetrol quiere un cambio, pues ese cambio debe darse desde la raíz, las comunidades son las que viven todo lo malo que se presenta en un municipio y entonces cuando llegan los procesos, las actividades como primero llegan o tienen que pasar por las administraciones todo se complica. **122** Por eso es importante que Ecopetrol llegue a los sitios más apartados, que todas estas personas tengan una formación y que de acuerdo a esa formación ellos empiecen a mejorar, a ir cambiando poco a poco ya que cuentan con un nuevo conocimiento y eso no hay que dejarlo de lado, es también valioso **123**

**C22:** yo me siento identificada con lo generado del ejercicio porque en resumen fue nuestro sentir, sin causar alguna molestia, también quisiera añadir que me agrada el hecho de que nos hemos convertidos en unos críticos respetuosos de la problemática social porque tenemos los que a muchos les falta el compromiso y sentido de pertenencia por Baranoa **124** afirmo nuevamente que los procesos de Ecopetrol que apuntan al formación del ser humano son vitales y fundamentales, porque de ahí parte todo inclusive la proyección como persona, ya que a muchos los proceso formativos de Ecopetrol les ha servido, **125** si es necesario ajustar cosas como los seguimiento a los proceso para tener la certeza que lo que Ecopetrol está invirtiendo tiene su resultado, en eso debe mejorar más, porque es su inversión. **126**

**N55:** quiero decir que particularmente, yo estoy visionando algo gracias al conocimiento que me fue obsequiado a través del diplomado de veedurías, yo me interese mas por el control social, me ha permitido ser autodidacta en estos temas de control social y veo que no se puede dar un cambio en nuestro entorno sino cambiamos nosotros mismos. **127** Yo me he dado a la tarea de mejorar cada día como ser humano y ahora más

como líder que me considero de mi comunidad, este pensar ha sido producto del proceso formativo que Ecopetrol ha traído a la comunidad, como dije antes es necesario reorientar muchas cosas pero esto a nivel personal es una ganancia muy importante. **128**

**Investigadora:** si bien es cierto que hay que llegar a los líderes, sería interesante refeccionar entorno a que si ¿la administración municipal debe quedar por fuera de estas alianzas o relaciones institucionales? O ¿hay que hacer la manera de articularla adecuadamente a este grupo de instituciones que pretenden generar el cambio? Porque de una forma u otra el ente municipal debe hacer parte de estos procesos, digamos que son las personas que están ahí, que pronto no tienen esa claridad o esa asertividad que se necesita para el cambio social, es lo que no le permite ver más allá de que si debo articularme como municipio, como primer o primera mandataria para verdaderamente ser proactivo y no detener los procesos.

**A11:** algo que yo quiero aportar ahora que se está diciendo esto yo quiero decir que para mí son las personas que están en un cargo público, las que bloquean todos los procesos, más cuando no conocen del tema cometen muchos errores entre ellos el trato hacia la gente, hacia uno; por ejemplo, resulta que ahora de que estoy como representate de víctima, nos ha sucedido algo, las personas que están en la administración tienen una forma de dirigirse a las personas que llegan de forma despectiva, como si fuera que aquella persona que está detrás de ese escritorio fuera más que aquel que te viene a pedir un favor o aquel que simplemente no a pedirte un favor si no a traerte una documentación; cuando hemos venido a buscar al secretario de gobierno el secretario del secretario de gobierno me dice y a los que están conmigo que somos intensas, esto hace que la relación con la administración no sea la mejor **129** y cuando las empresas como Ecopetrol, hacen alianzas con la administración por

lo que es necesario para intervenir en la comunidad la gente se desanima porque viene de una mala experiencia con la alcaldía; lo que quiero enfatizar es que desafortunadamente a la mayoría de los empleados de las administraciones le hace falta mucha pero muchas capacitación, ojala propongan un proceso formativo especialmente para funcionarios de las administración así sea en el buen traro porque eso influye en la relación con la comunidad. **130**

**N55:** De pronto la pregunta central es que si se dice que si la administración se debiera separarse o estar hay cercana a los proceso de empresas como Ecopetrol, pues la administración es la parte central del municipio, si debe estar hay yo si pienso que debe estar ahí pero que se le haga un seguimiento a su accionar y segundo capacitar a todo el personal que esta hay porque... así como dice la compañera A11, esas persona que esta hay no tienen conocimiento de lo que si en si necesita la comunidad en lo que relaciona cada tema de todo lo que necesita una comunidad. **131**

**Investigadora:** Bueno... la siguiente pregunta hizo referencia a cómo ha sido la participación de la comunidad en estos procesos incluyéndolos por supuesto a ustedes.

**La investigadora comenta que:**

**N55:** comento en ese momento que él consideraba que la participación de la comunidad ha sido escasa, porque él decía que Ecopetrol no estaba dando a conocer bien los programas, propuso realizar una estrategia de marketing, de mercadeo, saber que necesitaba la comunidad, que necesitaba el pueblo para poder verdaderamente priorizar y trabajar bajo esas necesidades. Es decir sugería que Ecopetrol fuera más profundo,

que hiciera unos estudios preliminares ante de analizar el contexto y decir “con esto vamos a ser más asertivos a la hora de implementar programa”.

**J33**, comento que las administraciones públicas siguen esos vicios de politiquería y que no eran claro, no eran específico verdaderamente en lo que iban a trabajar, y eso generaba apatía en la comunidad; decía que Ecopetrol pues hacia un enlace con alguien de la administración pero ese enlace atascaba todo por qué no dejaba que las cosas fluyeran a la comunidad como debían de ser, solo a unos cuantos eran los que participaban, por eso la gente no se sentía a gusto con los procesos.

**A11**: decía que ella veía muy débil la participación de la comunidad porque Ecopetrol debería llegar a los sitios que generaban necesidades y que cuando se necesitaba hacer una selección de personal que participaba en los proyecto había que irse a los puntos claves para poder seleccionar a la gente y poder decir esta persona iban a participar, ella siempre veía que llamaban al profesional, al estudiante de undécimo, al de la administración, entonces ella decía que era hay en ese momento que Ecopetrol debía actuar y que verdaderamente incluyera a la gente que lo estaba necesitando para que no volviera otra vez el mismo circulo.

**C22**: decía que en ese entonces, que aparte de débil, había gente como oportunista decía lo había visto en el diplomado, que en diplomado hubo gente con buen perfil, que se articulo bien en el diplomado de control social pero que otros habían ido a ver que sacaban, diferente a los que **A11**



y **S66** estaban haciendo trabajando por la comunidad, ejemplos como estos eran sinónimos de que el proceso fue asertivo, fortalecer a líderes verdaderos.

**J44:** decía que quería que fueran procesos más abiertos, por que así la comunidad era más activa. Que decía que su rol como cogestora del programa con xxxx, ella conocía mucha gente de la comunidad pero que estaban hasta sin hacer oficio, pelaos que hasta inclusive estaban en la droga, que ellos por la escasez de dinero y de recursos de la familia no se le daba la oportunidad de participar en estos programas que ellos aveces escuchar de eso, ellos decía que ojala tuvieran una oportunidad para poderse vincularse en esos programas.

**Investigadora:** le pregunte ¿por qué no veía los proyectos y procesos tan abiertos?. Ella decía que era precisamente por eso que... aunque ella era nueva en esos programas, había participado en el diplomado. Ella siempre percibía y se daba cuenta que siempre estaban los mismos con las mismas, que no era malo porque fortalecían conceptos, pero que ya era hora de ir abriendo más ventanas es decir más oportunidades a otras personas.

**Investigadora:** le pregunte ¿Tú consideras que la participación fue bastante limitada? A lo cual manifestó que limitada en el sentido de que cuando había un foro, una actividad abierta, pues la gente llegaba, pero cuando era un proceso formativo, ya hay la situación se empezaba a sesgar un poquito, es decir entraba primero los cercanos a las administraciones e inclusive de la misma administración.

¿Qué opinan al respecto?, están de acuerdo?, tienen algo que agregar?

**(Aportes de los participantes)**

**N55:** Me tomo la vocería diciendo que estamos de acuerdo con lo expresado (los demás lo expresan con actitud de agrado y aceptación), también quiero hacer énfasis en el comentario de **C22**, a mí me paso algo en el desarrollo del diplomado de veedurías de Ecopetrol, en primera instancia me considero oportunista, si soy oportunista por que donde veo una oportunidad la aprovecho como fue el diplomado, participe en la directa elaboración de los estatutos y después abandone el proceso, estaba pasando una situación económica bastante precaria en la cual tenía ver que hacía o le seguía dedicando tiempo a lo social a la familia y opte por lo más lógico mi familia; pero yo seguía haciendo mi labor social **132** y volvemos otra vez y reitero la falta del apoyo económico a los verdaderos líderes, a los que verdaderamente están dispuesto a ofrecer su vida su tiempo por un cambio social, no la hay, hay empresas como Ecopetrol en su RSE que deben mirar este aspecto y apoyar; un líder puede tener buenas intenciones pero si no tiene los recursos económicos para estar tranquilo y solventar los problemas sociales de lleno con sus ideas,; si no tienes estabilidad económica, no puede aunque lo quiera hacer algo por su comunidad. **133**

**S66:** en cuanto lo que dijo **C22**, estoy muy de acuerdo porque llego mucha gente con mucho perfil bueno está bien, que lleguen oportunistas en el buen sentido como el compañero **N55** está bien, pero hay gente que solo se acerca para sacar provecho personal por ejemplo el obtener el certificado para engrosar la hoja de vida, lo comento porque yo lo viví... **134** yo viví un caso así, yo hace mucho tiempo forme una asociación de mujeres y resulta que a mi casa iban simplemente una persona que necesita un certificado y me decían, es que yo necesito un trabajo de certificado comunitario para ver si tú me lo das, le digo que haces tú que has hecho, no es que como yo quiero trabar y me exigen este requisito

indispensable para yo poder trabajar, por eso tuve malestares con la gente porque no daba lo que ellos querían el certificado no había un compromiso real de trabajo comunitario y eso también parte de uno como persona. **135** Entonces yo me doy cuenta que las personas simplemente van detrás de un certificado no en verdaderamente trabajar por su comunidad, eso pasa también en los proyectos de Ecopetrol por eso la selección y vinculación de personas debe ser importante. **136**

**C22:** yo también expreso con seguridad de que lo planteado es lo que en su momento y ahora ratificamos el estar de acuerdo con ello, para mejorar la participación debe haber mayor cobertura, mas oportunidad.**137**

Investigadora: J44, J33 y A11, están de acuerdo, hay algo más que aportar. (Todos manifestaron casi al tiempo estar de acuerdo con lo manifestado en la segunda sección, en torno a la pregunta formulada).

**Investigadora:** la cuarta pregunta fue, con la experiencia vivida por ustedes en los programas de responsabilidad ¿cómo ha sido la intervención Social de la empresa Ecopetrol en el municipio?

**La investigadora comenta que:**

**A11:** decía que ha sido buena pero había sido débil a la vez, buena porque las personas que han participado sean beneficiado del conocimiento brindado a través de la capacitación, eh... pero hay gente de barrios tan humildes que no ha sido participe, que no se le había dado la oportunidad de capacitación, allí es donde ella ve la parte débil, insistió en que Ecopetrol debía llegar a esos sectores, salir un poco del casco urbano para irse

a esos corregimientos, esas veredas. A esto ella decía y hay que sumárselo a la administración municipal decía que Ecopetrol aparte de hacer un seguimiento debía sentarse en una mesa decirle a la administración como debería de hacerse el proceso de inclusión de la comunidad ya que ellos tienen la potestad de Ecopetrol, porque son quienes aportaban el dinero para hacer el proyecto, o sea que tenía toda la capacidad y la potestad de decirle a la administración bueno estos van a ser los lineamientos, estos van a ser los sectores. Asimismo, veía positiva la formación, pero lo que cojeaba de esta parte era la intervención la puesta en práctica de lo aprendido, hay existe debilidad

J44: decía... Ecopetrol convocaba por sus medios para socializar los proyectos, a veces no necesariamente se valía de la administración, a veces la comunidad tenía la culpa de lo que pasaba por que a veces la comunidad tenía o tiene otras prioridades, otras actividades y de pronto ingresaban a un programa pero lo dejaban por otras actividades, es decir la comunidad no hacía un balance de que podía o no participar en los proyectos entonces hay donde la comunidad también se vuelve corresponsable de estos procesos sociales.

**S66:** decía que Ecopetrol tenía la buena intención de mejorar y beneficiar a Baranoa pero que desafortunadamente todas las acciones que venían haciendo se relacionaban con la administración porque ellos de una u otra forma contribuían con un salón, con la logística, con un refrigerio. Eso hacía que ellos de una u otra manera intervinieran en los procedimientos del proyecto; por eso Ecopetrol tenía que acercarse más a los sectores, que se apersonara directamente más y empezara a aportar o verdaderamente dar las directrices a la administración de lo que tenía que hacer, por lo anterior era un tanto débil en esta parte la intervención de la empresa.

N55: decía que desconocía las metas de Ecopetrol en cuanto a su intervención en el área rural y en el municipio. Consideraba que los proyectos debía ser más incisivo, más directos, menos intermediación con la administración para socializar, para incluir persona y los sectores, en los proyecto, se atrevió a proponer una idea, así como se utilizaba los enlaces municipales, Ecopetrol buscara personas idónea de la comunidad que le delegaran un salario para que ellos puedan hacerle un análisis bien estructurado en la comunidad y poder verdaderamente recoger los sentires, poder generar la propuestas que afianzara aún más el compromiso y más sentido de pertenencia de Ecopetrol con la comunidad.

**C22:** decía que las acciones de Ecopetrol se quedaban generalmente en actividades, actividad de formación, la practica la puerta en marcha como que hacía falta no estaba clara; la dotación de infraestructura era muy buena, pero es también de suma importancia el seguimiento a los procesos implementados, porque a veces Ecopetrol generaba un proceso pero poco o nulo el seguimiento, hay consideraba débil la intervención de Ecopetrol

**J33:** Enfatizo de que, para poder genera cambios había que meter gente joven. Porque ellos son los que se iban a proyectarse como futuros mandatarios y que hay era donde estaba la verdadera inversión y por eso era que si no se tenía en cuenta jóvenes en esos momentos para ir generando semilleros, la proyección de la intervención de Ecopetrol no se estaba haciendo bien del todo.

**S66:** Tomo como ejemplo el colegio XXXXXXXXXXXXXXX, Ecopetrol inicio el proceso de intervención que debía continuar la administración, para poder culminarlo, pero todo quedo a medias, Ecopetrol no hizo el seguimiento hay la intervención fue débil, inclusive con la construcción de

las obras físicas se había propuesto a ampliar mas el espacio, de poner fortalecimiento de puntos artesanales, pero como todo estaba ligado a la parte de a administración todo había quedado en grandes ideas que nunca llegaron a implementarse.

**Investigadora:** Tienen algo que agregar?, están de acuerdo? (Los presentes manifestaron al tiempo estar de acuerdo con lo plasmando, y no dio lugar a información adicional)

**Investigadora:** la siguiente pregunta se basó en, ¿cuáles eran los mecanismos que utilizaban la comunidad y ustedes para darle a conocer a los encargados de responsabilidad social de Ecopetrol, su punto de vista en torno a los programas y proyectos desarrollados.

**La investigadora comenta que:**

**N55:** manifestaba que ellos le hacían saber sus inquietudes al personal que delegaba ECOPETROL, para desarrollar los proyectos.

**J33:** decía que estos espacios eran cruciales porque de una u otra manera esta información era importante que Ecopetrol la conociera, para que supiera cual es el punto de vista de la comunidad frente a lo que ellos han venido realizando a través del tiempo.

**C22:** decía que particularmente, pues era la primera vez que ella participaba en este tipo de espacios, que ella consideraba los adecuados para darle a conocer los puntos de la comunidad en torno a los programas que Ecopetrol desarrolla.

**Investigadora:** Pregunte en ese momento ¿Bueno y si no hubiese habido el espacio del diplomado, este espacio, que hubieras hecho? Como te comunicas con ellos? **C22:** considero que hay era la responsabilidad de ella como comunidad o como persona de buscar los medios para poder comunicarse y manifestar las inquietudes y comentarios a Ecopetrol.

**A11:** decía una de las maneras de comunicarse es a través de los lideres, a través de las juntas, el presidente de la junta de la acción comunal. A esta persona llegan todas las inquietudes, se encargaba de hacer las conexiones con la empresa, con las entidades para que el hablara en nombre de la comunidad y manifestara los sentires e inquietudes.

**J44:** A través del medio virtual, comento una experiencia en una comunidad donde habían unas personas que le habían preguntado ¿cómo hacían para hacerle llegar a Ecopetrol algunas inquietudes; el haber contado con una revista de la empresa puedo identificar el correo electrónico de la persona encarga de Gestión Social ahí saco el correo electrónico. Procedieron a realizar la consulta por ese medio, del cual obtuvieron respuesta; Por lo anterior manifiesta que el medio virtual es un medio para comunicarse con Ecopetrol.

**C22, S66 y J33:** manifestaron que sería adecuado la realización de una asamblea e invitando a Ecopetrol a participar y hay poder generarle las mayores inquietudes, comentarios y propuestas.

**N55:** agregó que para él era obvio que definitivamente se desconocía los canales de comunicación con Ecopetrol; pero cuando una comunidad sentían las necesidades, él líder buscaba la manera de comunicarse y generar las estrategias para poder llegar hasta las personas que se encargaban de los procesos de inversión social.

**Investigadora:** Desean agregar algo? ¿Están de acuerdo?

(Aportes de los participantes)

**N55:** Yo aportaría algo con respecto a lo que se hablaba, sería muy bueno que Ecopetrol tuviera como que una pequeña oficina con alguien, bien capacitado que lo orientara a uno con respecto a cualquier tema o solicitud, sería muy bueno eso así se acortarían las distancia entre ellos y nosotros. **138**

**Investigadora:** el resto de los participantes estuvieron de acuerdo con lo planteado en la anterior sección y el aporte generado por N55 en este espacio de validación.

Investigadora: La última pregunta giro en torno a ¿Cómo vivencian calidad de vida?

La investigadora comenta que:

**A11:** lo definió como el respeto y el amor por uno mismo.



**S66:** contar a parte de un respeto así mismo con beneficios para poder vivir dignamente

**N55:** decía que calidad de vida lo resumía en accesos a muchas oportunidades, de todo punto de vista, personal, laboral, social, y familiares.

**J44:** Manifestó estar de acuerdo con lo que decía N55 y a pesar de que ella no era casada gozaba de la compañía de sus padres y un trabajo estable, ella quería y deseaba para una mejor calidad de vida a futuro estar en una mejor condición laboral; aspecto vital para estar mejor en todos los aspectos.

**C22:** calidad de vida es un ambiente sano igualdad de oportunidades y condiciones para todo.

**J33:** concluyo que calidad de vida era salir del oportunismo, dejar de ser oportunista, dejar verdaderamente, trabajar bajo la conciencia y calidad como líder comunitario

**Investigadora:** los participantes estuvieron de acuerdo con lo planteado en la anterior sección; aun así se generaron los siguientes aportes:

(Aporte de los participantes)

**N55:** Para tener calidad de vida, es necesario contar con una buena fuente de trabajo, estable que permita suplir las necesidades, muchos estamos un poco desnivelados en esa parte y no dejar de lado los valores, eso también es calidad de vida. **139**

**A11:** Bueno yo sigo insistiendo en el respeto, si en aquellos valores que ya se han perdido y que son importantes para una sana convivencia y un buen desarrollo como ser humano que somos, entonces yo digo que no solamente una vida saludable para nosotros es tener una casa, tener salud, si es importantísimo para nuestra vida, pero para comenzar esos pequeños escalones, es necesario retomar la práctica de valores personales, religiosos, y sociales. **140** La educación es muy importante para la calidad de vida, hoy en día si tú no te educas no eres nadie, si tú no te preparas, tú no eres nadie y eso equivale a calidad de vida. **141**

| CATEGORIA                                           | CODIGO | SUBCATEGORIA                               | CODIGO | UNIDADES DE ANALISIS | TRANSFORMACION EN LENGUAJE PSICOLOGICO                                                                                                                                                                                                                                                                           | PREJUICIOS DEL INVESTIGADOR                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|--------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOMENTO ESPIRITUAL                                  | A      |                                            | a1     | 119                  | Para los coinvestigadores los momentos espirituales y de reflexión mediante la oración es la base para continuar cualquier acción o actividad. La forma abierta de expresar este sentimiento permite la inclusión de todas las personas presentes independiente a la religión que profese.                       | el respeto por las diversas líneas religiosas, prima en el grupo lo que es el primer indicio de respeto por el pensar y reflexionar de cada uno                                                                            |
| COMUNICACIÓN SOCIOEMPRESARIAL                       | B      | SUGERENCIAS DE LA COMUNIDAD                | b2     | 120                  | Las medidas de ajustes se convierten para los investigadores una clara evidencia de que las empresas en sus programas y procesos de RS, deben tener presente la vivencia comunitaria, lo que generaría una fuerte convicción de desarrollo social.                                                               | La experiencia de participar en programas y proyectos de RSC permite sugerir, recomendar para mejorar colectivamente, con la convicción que se está transmitiendo mensajes reales y claros de lo que se desea implementar. |
|                                                     |        |                                            |        | 123                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                     |        |                                            |        | 136                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                     |        |                                            |        | 137                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                     |        |                                            |        | 138                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                     |        |                                            |        | 126                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
| IMPRESIONES DE LA COMUNIDAD DE LOS PROGRAMAS DE RSC | C      | EXPECTATIVAS                               | c3     | 121                  | Para los coinvestigadores, el sugerir a las empresas socialmente responsable nuevas acciones o redireccionar las presentes, significa participación activa en los procesos y programas que traicionen desde lo comunitario hacia la sociedad en general; siendo este un aspecto que visiona el presente y futuro |                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                     |        |                                            |        | 133                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                     |        |                                            |        |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                     |        |                                            |        |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                     |        | Insatisfacción grupal De la administración | c4     | 122                  | Para los coinvestigadores sigue siendo una limitante la presencia de la administración municipal en los procesos que incentivan y visualizan desarrollo social, por ello                                                                                                                                         | En definitiva las alcaldías municipales no gozan del mejor concepto comunitario,                                                                                                                                           |
|                                                     |        |                                            |        | 129                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                     |        |                                            |        | 130                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |

|                 |   |                                          |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|---|------------------------------------------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |   | pública en los proyectos                 |    | 131 | perciben a empresas como Ecopetrol las mas idóneas para iniciar procesos comunitarios siempre y cuando no existe mayor relación con las administraciones                                                                                                  | sería de gran interés generar desde la RS de las empresas programas o procesos específicos que les ayudaran a redireccionar o fortalecer su papel de actor principal en el desarrollo de sus territorios |
|                 |   | Crecimiento personal                     | c5 | 124 | Para los coinvestigadores el crecimiento personal es una herramienta clave y necesaria en su rol de líderes comunitarios, y como personas por ello lo relevante de contar con procesos y programas socialmente responsables que fortalezcan este aspecto. | Superación externa e interna del individuo o de las personas en general es uno de los mejores resultados de los programas de RSC de Ecopetrol                                                            |
|                 |   |                                          |    | 125 |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |
| CALIDAD DE VIDA | D | Mejoramiento de la condiciones laborales | d6 | 139 | Sigue siendo para los coinvestigadores el medio adecuado para mejorar la calidad de vida, desde todas las dimensiones del ser humano.                                                                                                                     | Sigue siendo una manera de insistir en obtener oportunidades laborales por parte de Ecopetrol, como el mejor apoyo que se le puede brindar a la comunidad a través de los programas sociales             |
|                 |   | Fomento de valores                       | d7 | 140 | Los procesos que invitan al desarrollo son integrales; en este caso los coinvestigadores                                                                                                                                                                  | El lograr un equilibrio entre lo interno y lo                                                                                                                                                            |

|                                                                                          |   |                                                                             |     |     |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          |   | Autorrealización                                                            | d8  | 141 | enfatan en la vivencias de valores, ética y formación como las herramientas que complementan los procesos de desarrollo y evidenciados en la obtención de una mejor calidad de vida.                                                      | externo del ser humano es una gran meta ya que muchos se olvidan de lo que no es tangible, pero es quizás lo más importante en un proceso de desarrollo social |
| CORRESPONSABILIDAD DE LOS GRUPOS DE INTERES EN LOS PROGRAMAS SOCIALES CORRESPONSABILIDAD | E | Participación comunitaria en programas sociales                             | e9  | 127 | Contar con comunidades identificadas con la labor social es altamente representativo para un territorio, ya que enmarca la corresponsabilidad que tienen las personas en ser protagonistas o aportar a los cambios sociales de su región. | Cuento con la total convicción de tener en frente personas con un compromiso social fuerte, lo que les ha permitido dar sus puntos de vista de manera concreta |
|                                                                                          |   |                                                                             |     | 128 |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|                                                                                          |   | Intereses individuales en participar en organizaciones y programas sociales | e10 | 132 |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|                                                                                          |   |                                                                             |     | 134 |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |
|                                                                                          |   |                                                                             |     | 135 |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                |